ENTRAID MÉDIAS

PARTAGEONS L'AGRICULTURE



PLUS D'1 AGRICULTEUR SUR DEUX
LIT ENTRAID MÉDIAS

60 % DES ACHATS
d'agroéquipements sont réalisés par des agriculteurs en cuma

KIT MÉDIA 2027

AU CŒUR DE L'AGRICULTURE

AU SERVICE DE VOS MARQUES

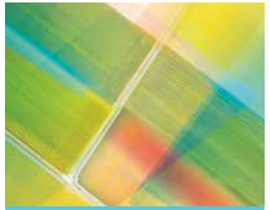
SOMMAIRE



04 ENTRAID MÉDIAS ET SA COMMUNAUTÉ



16 LES GRANDS RENDEZ-VOUS 2027



24 NOS SOLUTIONS MÉDIAS



38 DATA & MARKETING DIRECT



44 CLUB PARTENAIRES CUMA FRANCE



52 ILS NOUS FONT CONFIANCE



64 TARIFS ET CONTACTS



ENTRAID MÉDIAS
ET SA COMMUNAUTÉ

UN ÉCOSYSTÈME UNIQUE 06

LA PUISSANCE DE NOS AUDIENCES 08

CHIFFRES CLÉS DES CUMA EN FRANCE 10

QUI SONT NOS LECTEURS ? 12

CE QUE NOS LECTEURS ATTENDENT DE NOUS 14

UN ÉCOSYSTÈME UNIQUE
AU SERVICE DE VOS OBJECTIFS

Informer et inspirer les professionnels de l'agriculture pour transformer la donnée technique en outil d'aide à la décision au sein des collectifs et des exploitations.

TROIS EXPERTISES POUR PLUS D'IMPACT

MÉDIAS ET CONTENUS
Un acteur média 360° incontournable dans le secteur agricole.

DATA ET CONNAISSANCES
Des données exclusives sur les pratiques d'usage et d'investissements.

RÉSEAU CUMA
Le réseau agricole catalyseur de projets au-delà de la machine.



DES DISPOSITIFS À ADAPTER **POUR SERVIR VOS AMBITIONS**

NOTORIÉTÉ

ÉMERGER SUR VOTRE MARCHÉ ET MARQUER LES ESPRITS

Grâce à la richesse de notre écosystème, vous installez votre marque au cœur des conversations stratégiques du secteur.

CONQUÊTE

GÉNÉRER DE L'ENGAGEMENT ET CONVERTIR

La connaissance de notre audience vous assure des leviers d'acquisition performants pour nourrir votre réseau commercial sur le terrain.

PRÉFÉRENCE

VALORISER VOTRE IMAGE ET CRÉER DE L'ADHÉSION

Associez votre marque à l'indépendance, la rigueur et l'expertise d'Entraid Médias pour vous assurer la confiance des agriculteurs et devenir leur choix évident.

LA PUISSANCE DE NOS AUDIENCES

Des contenus et des solutions au plus près des agriculteurs et des cuma.







100 %

C'est la part des cuma lectrices des éditions Entraid Médias chaque année

60 %

6 matériels agricoles sur 10 achetés par les cuma ou leurs adhérents

DES AUDIENCES QUALIFIÉES ET ENGAGÉES, SUR TOUS NOS SUPPORTS

1 AGRI SUR 2

Plus d'un agriculteur sur deux est lecteur d'une de nos éditions. C'est la communauté Entraid Médias

20 000

C'est le nombre d'abonnés payants Entraid Médias

145 000

C'est le nombre de visiteurs uniques par mois sur Entraid.com

45 MILLIONS

C'est le nombre d'impressions générées sur les 12 derniers mois sur nos réseaux sociaux, soit + 180 %

69 500

C'est la taille de notre communauté sur les réseaux sociaux, soit + 20 % en un an

158 600

C'est le volume de lecteurs touchés par un de nos 11 suppléments régionaux

40 500

C'est le nombre d'abonnés à notre Newsletter Entraid hebdomadaire

+105 000

C'est le nombre d'emails actifs auprès desquels nous assurons la promotion de nos contenus

UN COLLECTIF CUMA **À MOINS DE 15 MIN DE CHAQUE EXPLOITANT**

Un réseau de proximité qui facilite l'entraide, le partage des équipements et la force du collectif au quotidien.



182 000

Agriculteurs adhérents de cuma
Plus d'1 agriculteur sur 2 est adhérent d'au moins une cuma

10 057

Cuma actives en France
Des collectifs de proximité ancrés dans tous les territoires

+ 260 000

Matériels agricoles actifs dans les cuma
Une connaissance fine et en temps réel des pratiques d'investissements

693 M€

Chiffre d'affaires annuel
Premier acheteur de matériel agricole en France

73 000 administrateurs | 52 fédérations de proximité | 630 salariés

FACILITE L'INSTALLATION

25 % D'ÉCONOMIES SUR LE MATÉRIEL



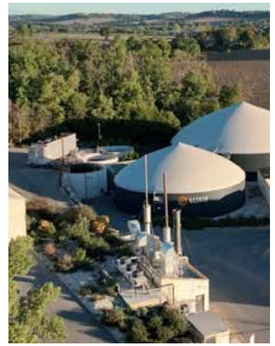
STIMULE L'INNOVATION

DES OUTILS ET TECHNOLOGIES INNOVANTES



ENCOURAGE LE DÉVELOPPEMENT

CRÉATEUR DE PROJETS ET D'EMPLOIS PARTAGÉS



GÉNÈRE DE L'ENTRAIDE

23 ADHÉRENTS PAR CUMA EN MOYENNE



QUI SONT LES LECTEURS ENTRAID MÉDIAS ?

Des femmes et des hommes passionnés, reponsables et solidaires, qui cultivent l'avenir de leurs exploitations et de leurs territoires.



DÉCIDER
Choisir les meilleurs systèmes pour performer

TRANSMETTRE
Partager, fédérer et faire vivre le collectif

RÉSOUDRE
Trouver des réponses pour gagner en efficacité

APPRENDRE
Comprendre, s'inspirer et préparer l'avenir

JULIEN DUPONT **42 ANS**

LE PILOTE DE LA PERFORMANCE

Décider, puis approfondir



Comparatifs inter-marques, coût de revient, essais. Il ne vient pas seulement s'informer, il vient décider.

Entraid Magazine · Rayons X Magazine · Guides Prix de Revient

THIERRY GUÉRON **60 ANS**

LE LEADER INFLUENT

S'informer, puis transmettre



Décryptage juridique, gouvernance de groupe. Il consulte pour partager l'information avec ses adhérents.

Entraid.com · Entraid Newsletter · Entraid Supplément régional

SÉBASTIEN CHEVALIER **48 ANS**

L'AUTONOME AGUERRI

Résoudre, puis progresser



Tutos d'entretien, guides de réglages, marché de l'occasion. Il recherche des réponses concrètes et utiles.

Entraid.com · Entraid Magazine · Rayons X Magazine

MANON LEROY **27 ANS**

LA RELÈVE

Apprendre, puis s'inspirer



Guides à l'installation, témoignages, nouvelles pratiques. Elle cherche à comprendre avant de passer à l'action.

Entraid.com · Entraid Newsletter · Hors-séries thématiques

CE QUE NOS LECTEURS **ATTENDENT DE NOUS**

Un décryptage objectif, indépendant et directement opérationnel pour nourrir leurs réflexions collectives et individuelles et prendre des décisions éclairées.

LEURS PRÉOCCUPATIONS **ACTUELLES**

Baromètre des inuestissements Entraid Médias - auril 2026

- **34 %** — Économie, revenus et stratégie de diversification
- **24 %** — Simplification et poids administratif
- **17 %** — Bien-être et santé mentale
- **14 %** — Souveraineté, climat et ressources
- **11 %** — Renouvellement des générations et transmission

DE LA CLARTÉ FACE À LA COMPLEXITÉ

UNE PRÉOCCUPATION > UN BESOIN D'INFORMATION **> UNE EXPERTISE & DES RETOURS D'EXPÉRIENCE**

UNE DÉCISION

LES CONTENUS **QU'ILS RECHERCHENT**



MATÉRIEL ET INNOVATION TECHNIQUE

Comparatifs marques/modèles, robotique, guidage GPS, réglages de précision (pulvérisation, semis), entretien et fiabilité



ÉNERGIE ET DÉCARBONATION

Réduction consommation GNR, énergies alternatives (électrique, hydrogène, huile), bilan carbone des exploitations



ÉCONOMIE ET STRATÉGIE DE MÉCANISATION

Rentabilité des investissements, calcul des coûts de revient, aides/subventions, optimisation du parc matériel



AGRONOMIE ET VIE DES SOLS

Semis direct (ACS), couverts végétaux, gestion de la fertilisation, désherbage mécanique, réduction des phytos



SOCIAL, TRAVAIL ET TRANSMISSION

Main-d'oeuvre, temps de travail, installation des jeunes, vie en collectif (cuma), santé mentale



RÉGLEMENTATION ET POLITIQUE

Normes environnementales, PAC, distorsions de concurrence, poids administratif



LES GRANDS **RENDEZ-VOUS 2027**

PREMIER SEMESTRE 2027 18

SECOND SEMESTRE 2027 20

HORS-SÉRIES THÉMATIQUES 22



Entraid Magazine | Dossier en ligne à la Une | News thématique | Réseaux sociaux

- **À LA UNE** Les clés d'une fertilisation efficace
- **PRIX DE REVIENT** Épandeur à engrais
- **CULTURES** Modulation des apports d'engrais
- **ÉLEVAGE** Épandage et fertilisation des prairies
- **LÉGISLATION** Les règles d'utilisation du GNR
- **ÉNERGIES** Digestat, réussir son application

LES AUTRES TEMPS FORT DU MOIS

- **ENTRAID.COM** Parts de marché des matériels 2026
- **SUPPLÉMENT RÉGIONAL** Pays de la Loire



Entraid Magazine | Dossier en ligne à la Une | News thématique | Réseaux sociaux

- **À LA UNE** Bien choisir son tracteur d'occasion
- **PRIX DE REVIENT** Télescopique
- **CULTURES** Moissonneuse reconditionnée
- **ÉLEVAGE** Ensileuse d'occasion, les bons choix
- **LÉGISLATION** Les règles de la vente d'occasion
- **ÉNERGIES** Comment valoriser l'énergie produite

LES AUTRES TEMPS FORT DU MOIS

- **ENTRAID.COM** Mieux fertiliser grâce aux effluents
- **SUPPLÉMENT RÉGIONAL** Normandie



Entraid Magazine | Dossier en ligne à la Une | News thématique | Réseaux sociaux

- **À LA UNE** Pneumatiques agricoles, le comparatif
- **PRIX DE REVIENT** Décompacteur
- **CULTURES** Limiter le tassement des sols
- **ÉLEVAGE** Aérer les prairies, quels bénéfices ?
- **LÉGISLATION** Pulvérisation et distances
- **ÉNERGIES** Épandage sans tonne, énergie maîtrisée

LES AUTRES TEMPS FORT DU MOIS

- **ENTRAID.COM** Aides aux investissements
- **SUPPLÉMENT RÉGIONAL** Occitanie



Entraid Magazine | Dossier en ligne à la Une | News thématique | Réseaux sociaux

- **À LA UNE** Semoir monograine rapide
- **PRIX DE REVIENT** Épandeur à fumier
- **CULTURES** Quelles cultures de printemps choisir ?
- **ÉLEVAGE** Maïs ensilage, faut-il refaire les stocks ?
- **LÉGISLATION** Le stockage des engrais
- **ÉNERGIES** Quelles variétés pour la méthanisation ?

LES AUTRES TEMPS FORT DU MOIS

- **ENTRAID.COM** GNR et engrais : réduire la facture
- **SUPPLÉMENT RÉGIONAL** Bourgogne-Franche-Comté



Entraid Magazine | Dossier en ligne à la Une | News thématique | Réseaux sociaux

- **À LA UNE** Andaineurs à tapis, lequel choisir ?
- **PRIX DE REVIENT** Enrubanneuse
- **CULTURES** Maïs, quelles stratégies de protection ?
- **ÉLEVAGE** Fourrages : s'adapter au climat
- **LÉGISLATION** Les règles d'épandage des effluents
- **ÉNERGIES** Stocker l'énergie produite à la ferme

LES AUTRES TEMPS FORT DU MOIS

- **ENTRAID.COM** Solaire : les clés d'un projet rentable
- **SUPPLÉMENT RÉGIONAL** Hauts-de-France



Entraid Magazine | Dossier en ligne à la Une | News thématique | Réseaux sociaux

- **À LA UNE** Quelle coupe pour sa moissonneuse ?
- **PRIX DE REVIENT** Remorque agricole
- **CULTURES** Semer ses couverts à la moisson
- **ÉLEVAGE** Produire plus d'herbe après la coupe
- **LÉGISLATION** Convois agricoles : mode d'emploi
- **ÉNERGIES** Moisson sous panneaux agrivoltaïques

LES AUTRES TEMPS FORT DU MOIS

- **ENTRAID.COM** Fenaison : optimiser ses chantiers
- **SUPPLÉMENT RÉGIONAL** Centre-VDL & Île-de-France



Dossier en ligne à la Une | News thématique | Réseaux sociaux

À LA UNE Machinisme : les nouvelles solutions
PRIX DE REVIENT Moissonneuse-Batteuse
CULTURES Les nouvelles pratiques culturales
ÉLEVAGE Les cuma qui innovent en élevage
LÉGISLATION Poids des matériels et surcharge
ÉNERGIES Les cuma qui produisent leur énergie

LES AUTRES TEMPS FORT DU MOIS

ENTRAID.COM Récolte : débit, pertes et coûts



Entraid Magazine | Dossier en ligne à la Une | News thématique | Réseaux sociaux

À LA UNE Quels semoirs choisir pour l'ACS ?
PRIX DE REVIENT Rouleaux
CULTURES Les couverts, solution anti adventices
ÉLEVAGE Pâturage face au climat
LÉGISLATION Les normes de vitesse
ÉNERGIES Réduire le GNR et les engrais

LES AUTRES TEMPS FORT DU MOIS

ENTRAID.COM Couverts et semis : les bons choix
SUPPLÉMENT RÉGIONAL Provence-Alpes-Côte d'Azur



Dossier en ligne à la Une | News thématique | Réseaux sociaux

À LA UNE Financer son matériel au meilleur taux
PRIX DE REVIENT Ensileuses
CULTURES Le matériel de récolte à plusieurs
ÉLEVAGE Robot d'alimentation
LÉGISLATION Assurer un matériel en copropriété
ÉNERGIES Financer un projet énergétique collectif

LES AUTRES TEMPS FORT DU MOIS

ENTRAID.COM Méthanisation : intrants et rentabilité
SUPPLÉMENT RÉGIONAL Auvergne-Rhône-Alpes



Entraid Magazine | Dossier en ligne à la Une | News thématique | Réseaux sociaux

À LA UNE Outils portés ou traînés, que choisir ?
PRIX DE REVIENT Semoir céréales
CULTURES Blé tendre, le top 3 des variétés
ÉLEVAGE Réussir le sursemis des prairies
LÉGISLATION Certiphyto et réglementation
ÉNERGIES Consommation de GNR

LES AUTRES TEMPS FORT DU MOIS

ENTRAID.COM Préparer ses sols et ses semis
SUPPLÉMENT RÉGIONAL Bretagne



Entraid Magazine | Dossier en ligne à la Une | News thématique | Réseaux sociaux

À LA UNE Bien accorder tracteur et outils
PRIX DE REVIENT Tracteur
CULTURES Adapter la traction aux travaux du sol
ÉLEVAGE Manutention : tracteur, télesco ou SSV ?
LÉGISLATION Le freinage des matériels neufs
ÉNERGIES 5 astuces pour réduire sa conso

LES AUTRES TEMPS FORT DU MOIS

ENTRAID.COM Machinisme : les tendances des salons
SUPPLÉMENT RÉGIONAL Grand Est



Entraid Magazine | Dossier en ligne à la Une | News thématique | Réseaux sociaux

À LA UNE Les applications qui simplifient le quotidien
PRIX DE REVIENT Pulvérisateur
CULTURES Les progrès de la sélection variétale
ÉLEVAGE Les nouvelles solutions de désherbage
LÉGISLATION La réglementation des robots
ÉNERGIES Stockage solaire et véhicules électriques

LES AUTRES TEMPS FORT DU MOIS

ENTRAID.COM Bois énergie : ressource et rentabilité
SUPPLÉMENT RÉGIONAL Nouvelle-Aquitaine



Rayons X Magazine | Simulateur Rayons X | Réseaux sociaux

COÛT RÉEL Les matériels les plus répandus
FINANCEMENT Crédit, LOA ou LLD : que choisir ?
ORGANISATION Gagner en coût et en débit

ÉGALEMENT DANS CE NUMÉRO

ÉPANDEUR Quand revendre son matériel ?
TRACTEUR Le match. Lequel choisir ?
DÉCHAUMEUR Quel coût à l'hectare ?



Entraid Hors-Série | Entraid.com | Réseaux sociaux

AIDES Quels investissements financer ?
SUBVENTIONS Quelles aides mobiliser ?
FINANCEMENT Réduire le reste à charge

ÉGALEMENT DANS CE NUMÉRO

MATÉRIEL Quels équipements sont éligibles ?
DÉMARCHES Comment monter son dossier ?
CUMA Quelles aides pour les projets collectifs ?



Rayons X Magazine | Simulateur Rayons X | Réseaux sociaux

COÛT RÉEL Les matériels les plus répandus
FINANCEMENT Crédit, LOA ou LLD : que choisir ?
ORGANISATION Gagner en coût et en débit

ÉGALEMENT DANS CE NUMÉRO

MOISSONNEUSE-BATTEUSE Quand revendre son matériel ?
PRESSE À BALLE Le match. Lequel choisir ?
ENRUBANNEUSE Combien coûte une balle enrubannée ?



Rayons X Magazine | Simulateur Rayons X | Réseaux sociaux

COÛT RÉEL Les matériels les plus répandus
FINANCEMENT Crédit, LOA ou LLD : que choisir ?
ORGANISATION Gagner en coût et en débit

ÉGALEMENT DANS CE NUMÉRO

ENSILEUSE Quand revendre son matériel ?
MOISSONNEUSE-BATTEUSE Le match. Lequel choisir ?
TRACTEUR Quel coût à l'hectare ?



Entraid Hors-Série | Entraid.com | Réseaux sociaux

PHOTOVOLTAÏQUE Combien ça rapporte ?
MÉTHANISATION Quel potentiel pour son exploitation ?
ÉCONOMIES Réduire la facture énergétique

ÉGALEMENT DANS CE NUMÉRO

GNR Comment réduire sa consommation ?
FERTILISATION Produire plus en dépensant moins
AUTOCONSOMMATION Valoriser l'énergie produite



Rayons X Magazine | Simulateur Rayons X | Réseaux sociaux

COÛT RÉEL Les matériels les plus répandus
FINANCEMENT Crédit, LOA ou LLD : que choisir ?
ORGANISATION Gagner en coût et en débit

ÉGALEMENT DANS CE NUMÉRO

TRACTEUR Quand revendre son matériel ?
CHARRUE Le match. Lequel choisir ?
MOISSONNEUSE-BATTEUSE Quel coût à l'hectare ?

NOS SOLUTIONS **MÉDIAS**

LES ÉDITIONS ABONNÉS 26
LES ÉDITIONS RÉGIONALES 28
LES AUDIENCES DIGITALES 30
LES NEWSLETTERS ENTRAID 32
LES ACTIVATIONS SOCIAL MÉDIA 34
LES CONTENUS SUR MESURE 36

PRINT

LES ÉDITIONS **ABONNÉS**

Les éditions abonnés sont les supports print de référence d'Entraid Médias, diffusés directement auprès des acteurs du réseau cuma. Magazine, hors-séries thématiques et Rayons X Magazine proposent des contenus utiles, indépendants et ancrés dans le terrain, à lire, conserver et partager pour nourrir les réflexions et éclairer les décisions.



CE QUI NOUS DIFFÉRENCIE :

UNE AUDIENCE QUALIFIÉE ET ENGAGÉE

20 000 abonnés au cœur du réseau cuma, au plus près des décideurs.

UN STYLE ÉDITORIAL AFFIRMÉ

Une identité graphique forte et des formats éditoriaux pensés pour émerger.

UNE EXPERTISE DE TERRAIN

9 journalistes et experts pour décrypter l'actualité et les enjeux agricoles.



10 NUMÉROS PAR AN

20 000 ABONNÉS

ENTRAID MAGAZINE

LE RENDEZ-VOUS RÉGULIER DU RÉSEAU CUMA

Chaque mois, Entraid Magazine décrypte l'actualité agricole et les évolutions du réseau cuma à travers des reportages, témoignages, analyses et retours d'expérience. Un magazine de terrain qui donne la parole aux agriculteurs et responsables de cuma et met en lumière les initiatives collectives, les innovations et les solutions qui font évoluer les pratiques.



2 NUMÉROS PAR AN

20 000 ABONNÉS

ENTRAID HORS-SÉRIE

DES DOSSIERS POUR APPROFONDIR LES ENJEUX AGRICOLES

Deux éditions spéciales par an pour prendre le temps d'explorer en profondeur un sujet stratégique pour les agriculteurs et les cuma. Enquêtes, conseils, analyses, données et retours d'expérience sont réunis dans des dossiers pratiques et durables, conçus pour aider à comprendre les enjeux, comparer les solutions et passer à l'action.



4 NUMÉROS PAR AN

SURDIFFUSION ETA

SURDIFFUSION CONCESSIONS

28 000 EXEMPLAIRES

RAYONS X MAGAZINE

L'ANALYSE DES MATÉRIELS ET DES SOLUTIONS

Rayons X Magazine propose un regard indépendant et approfondi sur les équipements agricoles. Essais, comparatifs, analyses techniques et retours d'expérience permettent de mieux comprendre les performances, les usages et les coûts des matériels. Un contenu concret pour accompagner les réflexions et les choix des utilisateurs.

LES GRANDS RENDEZ-VOUS 2027

HORS-SÉRIES THÉMATIQUES

MAI 2027
Aides aux investissements
Le guide 2027

OCTOBRE 2027
Énergie agricole : produire plus, dépenser moins

RAYONS X MAGAZINE

AVRIL 2027
Spécial Presses à Balles

JUIN 2027
Spécial Tracteurs

AOÛT 2027
Spécial Déchaumeurs

DÉCEMBRE 2027
Spécial Semoirs Monograine

PRINT

LES ÉDITIONS **RÉGIONALES**

Les éditions Guides Prix de Revient et Suppléments régionaux sont co-éditées avec le réseau cuma pour proposer des contenus au plus près des réalités du terrain. Conçues avec les fédérations et les acteurs locaux, elles apportent des repères et des informations concrètes pour accompagner les agriculteurs et les cuma dans leurs projets et décisions.



CE QUI NOUS DIFFÉRENCIE :

158 600 LECTEURS PAR AN

Une diffusion régionale massive au plus près des agriculteurs du réseau cuma.

CO-ÉDITÉES AVEC LE RÉSEAU CUMA

Conçues avec les fédérations et les acteurs locaux pour des contenus ancrés dans leurs réalités.

DES CONTENUS UTILES ET DE PROXIMITÉ

Des repères, analyses, témoignages pour accompagner les projets et décisions.



GUIDES PRIX DE REVIENT

UN OUTIL DE RÉFÉRENCE POUR ÉCLAIRER LES DÉCISIONS

Chaque édition rassemble les données et analyses issues d'un travail approfondi sur les matériels agricoles et leur coût d'utilisation. Un outil de référence pour comparer les équipements, mieux comprendre les charges et disposer de repères fiables pour accompagner les projets d'investissement.



SUPPLÉMENTS RÉGIONAUX

L'ACTUALITÉ AGRICOLE AU PLUS PRÈS DES TERRITOIRES

Co-édités avec les fédérations du réseau cuma, les suppléments régionaux mettent en lumière les réalités et enjeux propres à chaque territoire. Reportages, témoignages, initiatives locales et analyses donnent aux agriculteurs des contenus concrets, utiles et directement ancrés dans leur quotidien.



PROGRAMMATION DES ÉDITIONS 2027

GUIDES PRIX DE REVIENT

oct. 27	GP Revient Est	15 000
déc. 27	GP Revient Sud-Ouest	15 000

SUPPLÉMENTS RÉGIONAUX

janv. 27	Pays de la Loire	21 000
fév. 27	Normandie	12 500
mars 27	Occitanie	20 500
avril 27	Bourgogne-Franche-Comté	11 000
mai 27	Hauts-de-France	7 500
juin 27	Centre-Val de Loire & IDF	9 000
août 27	Provence-Alpes-Côte d'Azur	5 000
sept. 27	Auvergne-Rhône-Alpes	16 600
oct. 27	Bretagne	13 500
nov. 27	Grand Est	9 000
déc. 27	Nouvelle-Aquitaine	33 000

DIGITAL

LES AUDIENCES **DIGITALES**

Entraid.com, Les Dossiers à la Une et le Simulateur Rayons X valorisent l'expertise d'Entraid Médias auprès de tous les agriculteurs et des cuma. Actualité au quotidien, décryptage des grands thèmes agricoles et comparaison des coûts de détention des matériels : nos contenus apportent des informations utiles, concrètes et proches des réalités du terrain.



CE QUI NOUS DIFFÉRENCIE :

UNE INFORMATION AU QUOTIDIEN

Une information qui touche tous les agriculteurs et les acteurs des cuma.

DES CONTENUS EXPERTS

Des contenus conçus avec le réseau cuma, au plus près des réalités agricoles.

DES OUTILS POUR DÉCIDER

Actualité, analyses et comparatifs pour informer et éclairer les décisions.



ENTRAID .COM

L'ACTUALITÉ AGRICOLE AU QUOTIDIEN

Entraid.com informe au quotidien les agriculteurs et les cuma sur l'actualité agricole, les innovations et les évolutions du machinisme. Reportages, essais et décryptages apportent un éclairage concret sur les enjeux du secteur, les pratiques agricoles, et les évolutions du monde agricole.



LES DOSSIERS À LA UNE

CHAQUE MOIS, UN GRAND SUJET DÉCRYPTÉ

Chaque mois, Entraid approfondit un grand thème agricole à travers un dossier dédié. Enquêtes, témoignages, analyses et retours d'expérience apportent un éclairage complet sur les enjeux du sujet, les solutions disponibles et les pratiques des agriculteurs et des cuma.



LE SIMULATEUR RAYONS X

COMPAREZ LE COÛT DE VOS MACHINES

Le Simulateur Rayons X permet de comparer les matériels agricoles selon leur coût de détention. En intégrant les principaux postes de dépenses, il aide à évaluer le coût d'utilisation, à comparer différents modèles et à éclairer les décisions d'investissement des agriculteurs et des cuma.

LA PUISSANCE DU DIGITAL

145 000 VISITEURS PAR MOIS

5,16 MILLIONS DE PAGES VUES PAR AN

+43 % DE PAGES VUES EN UN AN

50 % DU TRAFIC EN ACCÈS DIRECT

DIGITAL

LES NEWSLETTERS ENTRAID

Les News Entraid Médias rythment la semaine avec deux rendez-vous : la News du jeudi, dédiée à l'actualité agricole et au réseau cuma, et celle du mardi, consacrée aux thématiques agricoles ou aux analyses Rayons X. Des newsletters partenaires sur mesure peuvent également être conçues à la demande.



CE QUI NOUS DIFFÉRENCIE :

DEUX RENDEZ-VOUS PAR SEMAINE

L'actualité du réseau le jeudi, les thématiques agricoles ou Rayons X le mardi.

DES CONTENUS AU PLUS PRÈS DU TERRAIN

Des sujets concrets, en phase avec les préoccupations des agriculteurs et des cuma.

DES NEWS SUR MESURE

Des prises de parole dédiées pour valoriser vos solutions auprès de nos audiences.



TOUS LES JEUDIS

40 500 ABONNÉS

LA NEWS ENTRAID

L'ESSENTIEL DU RÉSEAU CHAQUE SEMAINE

Chaque jeudi,
Entraid décrypte l'actualité agricole et les évolutions du réseau cuma à travers des informations, des initiatives de terrain et des témoignages. Une sélection régulière pour suivre les sujets qui font vivre et évoluer l'agriculture collective.



2 FOIS PAR MOIS

72 300 ABONNÉS

LA NEWS RAYONS X

LES MATÉRIELS AGRICOLES À LA LOUPE

Les 1er et 3e mardis du mois,
Rayons X analyse les performances des matériels et des solutions agricoles. Essais, comparatifs, mesures et retours d'expérience permettent de mieux comprendre les équipements, leurs usages et leurs performances pour éclairer les choix des utilisateurs.



2 FOIS PAR MOIS

76 100 ABONNÉS

LA NEWS THÉMATIQUE

APPROFONDIR LES GRANDS ENJEUX AGRICOLES

Les 2e et 4e mardis du mois,
une sélection de contenus pour prendre le temps d'explorer un sujet agricole en profondeur. Décryptages, conseils, analyses, données et retours d'expérience sont réunis pour mieux comprendre les enjeux, identifier les solutions et accompagner les décisions des agriculteurs et des cuma.



DATE DE VOTRE CHOIX

SUR MESURE

LA NEWS PARTENAIRE

UNE PRISE DE PAROLE SUR MESURE

Une édition 100 % sur mesure
pour présenter votre marque, vos solutions ou votre expertise auprès d'une audience agricole qualifiée. Contenu exclusif, message personnalisé et diffusion ciblée permettent de créer un rendez-vous éditorial avec les abonnés de la News Entraid.

DIGITAL

FACEBOOK AU CŒUR DE L'AUDIENCE



Entraid Médias prolonge son expertise agricole sur les réseaux sociaux. Des contenus qui font vivre le réseau cuma, valorisent le machinisme et donnent de la visibilité aux marques auprès des agriculteurs.

CE QUI NOUS DIFFÉRENCIE :

UNE AUDIENCE AGRICOLE

Des communautés au cœur du machinisme et de l'agriculture collective.

DES CONTENUS QUI ENGAGENT

Des impressions en progression pour amplifier la portée des contenus.

UNE VISIBILITÉ COMPLÉMENTAIRE

Les réseaux sociaux amplifient nos contenus et prolongent la portée d'Entraid Médias.



RÉGLEMENTATION

MOISSON : PREMIER ARRÊTÉ DE RESTRICTION

1 197 320 vues



DANS LES CUMA

" NOUS C'EST L'ÉQUITÉ" - CUM'APÉRO À LA CUMA DE LA CROIX-AVRANCHIN

596 295 vues



RÉGLEMENTATION

AI-JE LE DROIT DE MOISSONNER LA NUIT ?

425 644 vues



L'ACTUALITÉ EN VIDÉO

DES VIDÉOS INCARNÉES ET IMMERSIVES

Toute la rédaction d'Entraid Médias fait vivre l'actualité agricole en vidéo, avec des interviews, des reportages et des formats immersifs au plus près du terrain. Florent Pauquet, journaliste MOJO, incarne particulièrement cette approche à travers ses vidéos, ses micro-trottoirs et ses décryptages du machinisme agricole.



AU PLUS PRÈS DU TERRAIN

TOUS LES SUJETS AGRICOLES DÉCRYPTÉS

Machinisme, cultures, élevage, agronomie ou énergies : notre rédaction décrypte tous les sujets agricoles, sans jargon ni prise de tête. Actualités, innovations, essais matériels et témoignages donnent la parole à ceux qui font l'agriculture, avec le regard de terrain et le ton accessible qui font l'esprit Entraid.

LA PUISSANCE DE NOTRE AUDIENCE

45 MILLIONS

C'est le nombre d'impressions réalisées sur nos réseaux sociaux sur les 12 derniers mois

+ 228 %

C'est la progression de nos impressions sur Facebook sur les 12 derniers mois

30 571

C'est le nombre de followers de la page Entraid sur le réseau social Facebook

73,5 %

C'est la part de notre audience sur les réseaux sociaux comprise entre 18 et 45 ans

STUDIO

LES CONTENUS **SUR MESURE**



Nous concevons des contenus sur mesure pour valoriser votre expertise, vos clients et vos solutions auprès des agriculteurs. Du témoignage print ou vidéo aux émissions sur plateau, nous vous accompagnons de la conception à la mise en œuvre de vos opérations.

CE QUI NOUS DIFFÉRENCIE :

DES TÉMOIGNAGES AUTHENTIQUES

Des agriculteurs et des cuma qui racontent leur expérience, en toute sincérité.

DES VIDÉOS INCARNÉES

Des histoires filmées sur le terrain qui mettent en valeur vos solutions et leurs utilisateurs.

DES FORMATS SUR MESURE

Interviews, plateaux ou dispositifs digitaux : nous créons le format adapté à vos objectifs.



TÉMOIGNAGES PRINT OU VIDÉO

DONNEZ LA PAROLE À VOS CLIENTS

Nous réalisons des témoignages auprès d'agriculteurs et de cuma pour valoriser leurs expériences, leurs usages et les bénéfices de vos solutions. En format print ou vidéo, ces contenus authentiques donnent vie à vos arguments et renforcent votre crédibilité auprès du terrain.

UN CAS CLIENT ILLUSTRE L'EFFICACITÉ DE NOTRE APPROCHE :

kverneland group

> Voir page 56



FORMATS PLATEAU SUR MESURE

PRENEZ LA PAROLE AUTREMENT

Interviews, émissions, débats ou prises de parole d'experts : nous imaginons des formats dédiés pour valoriser votre expertise et vos messages. Nos équipes vous accompagnent dans la conception et la réalisation de dispositifs adaptés à vos objectifs de communication.

UN CAS CLIENT ILLUSTRE L'EFFICACITÉ DE NOTRE APPROCHE :

RAGT

> Voir page 54



CRÉATION DE SUPPORTS

DES SUPPORTS À VOTRE IMAGE

Bannières web, templates email ou dossiers partenaires en ligne : nous concevons des supports adaptés à vos contenus et à votre identité. De la création graphique à la mise en forme, chaque réalisation vise à valoriser votre message et à offrir une expérience de lecture claire et attractive.



DIFFUSION SUR NOS ESPACES

TOUCHEZ NOTRE AUDIENCE AUTREMENT

Native advertising, news partenaires et formats dédiés : nous diffusons vos contenus sur les espaces d'Entraid Médias adaptés à vos objectifs. En nous appuyant sur la connaissance du réseau cuma et des agriculteurs, nous vous aidons à donner de la visibilité à vos prises de parole.



DATA & **MARKETING DIRECT**

CONNAÎTRE 40

CIBLER ET ACTIVER 42

ÉQUIPEMENTS, PRODUCTIONS, PROJETS : **EXPLOITEZ LES DYNAMIQUES DES CUMA**

Entraid Médias dispose d'une connaissance approfondie des cuma, de leurs responsables et de leurs équipements. Une base de données qui permet de construire des ciblages commerciaux adaptés à vos marchés.



NOTRE MÉTHODE

COMPRENDRE
vos objectifs et vos cibles

CIBLER
les contacts pertinents

CRÉER
des campagnes sur mesure

DIFFUSER
sur les canaux les plus adaptés

MESURER
des résultats concrets

UNE VISION COMPLÈTE **DES COLLECTIFS ET DE LEURS DÉCIDEURS**

MATÉRIELS ET CARACTÉRISTIQUES

Types de matériels, marques, modèles, année d'achat, durée d'amortissement moyenne...

PRODUCTIONS ET PROJETS

Types de productions, projets (énergie, emplois, transformation, circuit-court...)

PROFIL UTILISATEURS

Agriculteurs utilisateurs au sein de la cuma, fonction au sein de la cuma...

LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE

Régions, départements, territoires

IDENTIFIEZ ET ACTIVEZ LES CLIENTS **QUE VOUS N'AVEZ PAS ENCORE**

Croisez les équipements, les productions, les projets, segmentez vos marchés et détectez de nouvelles opportunités au-delà de votre propre portefeuille clients.

+ 190 000

Contacts agriculteurs activables grâce aux solutions Entraid Médias

+ 20

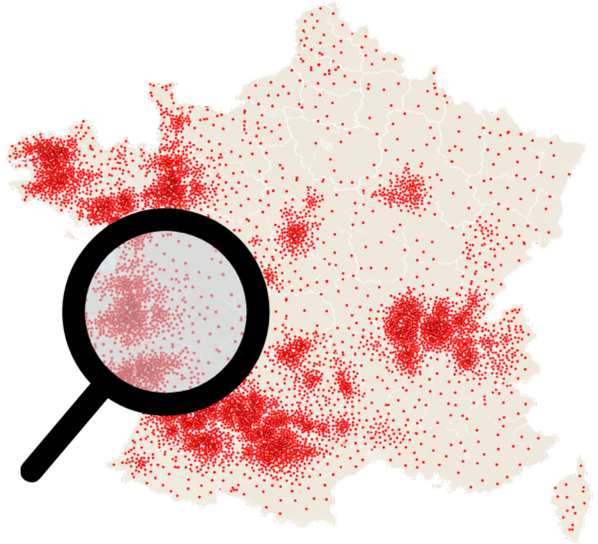
Critères de ciblage mobilisables, pour optimiser vos campagnes et booster votre ROI

UN CAS CLIENT ILLUSTRE L'EFFICACITÉ DE NOTRE APPROCHE :

AMAZONE
LA CULTURE DE L'INNOVATION

Découvrez comment nous avons travaillé avec Amazone auprès de 12 744 utilisateurs de semoirs monograines non équipés de bineuses sur 4 régions clés.

> Voir les résultats en p. 61



EXPLOITEZ LES BONS CANAUX **POUR GÉNÉRER DES OPPORTUNITÉS CONCRÈTES**



COURRIER

186 337 ADRESSES POSTALES

Moins intrusif et mieux conservé que le digital, le courrier papier reste un canal privilégié par les agriculteurs.

82 % des envois postaux sont regardés ou lus attentivement (BALmétrie - juin 2026).



EMAILING

108 532 ADRESSES EMAILS

Canal de référence économique et rapide, l'emailing permet de délivrer des messages personnalisés à fort impact.

Ses retours sont immédiats et mesurables avec précision grâce au suivi détaillé des ouvreurs et des cliqueurs.



SMS / RCS

99 381 NUMÉROS

Sans frais de création et instantané, le SMS reste le levier le plus direct pour capter l'attention. Pour encore plus d'impact, le format RCS enrichit vos messages avec **84 % des smartphones français compatibles (Baromètre du Marketing SMS 2025).**



TÉLÉMARKETING

CIBLAGE SUR MESURE

Outil direct et humain par excellence, notre télémarketing qualifie les besoins, lève les freins en direct et génère des opportunités qualifiées.

Avec des opérateurs 100 % basés en France et un ciblage sur mesure, 10 à 15 % des appels débouchent sur un projet d'achat.



CLUB PARTENAIRES
CUMA FRANCE

LE CLUB & SES MEMBRES 48
LES SERVICES ET RENCONTRES 50
VOTRE DISPOSITIF MÉDIA PARTENAIRE 52

FAITES ÉMERGER
DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS

Un accès privilégié aux acteurs, aux données et aux ressources du réseau cuma pour mieux comprendre les attentes du terrain et identifier des opportunités



LE RÉSEAU CUMA EN FRANCE

10 057 CUMA ACTIVES EN FRANCE
Un modèle qui progresse pour construire l'agriculture d'aujourd'hui et de demain.

52 FÉDÉRATIONS DE PROXIMITÉ
Un ancrage local fort pour apporter et mobiliser des expertises au cœur des territoires.

55 MARQUES PARTENAIRES
Un soutien à des acteurs économiques locaux, porteurs de valeurs et de solidarité.

MACHINES & ÉQUIPEMENTS AGRICOLES

ALBACH · BAUER · BERGMANN · CASE IH · CLAAS · COLMAR · HOLMER · HORSCH · Jeantil · JOHN DEERE · JOSKIN · RÖCKERLING · KUHN · Kverneland · Lebouleh · LEMKEN · MERLO · NEW HOLLAND · PICHON · QUIVOGNE · ROPA · SaMASZ · SUMO · VADERSTAD · Vicon · WÜST

ÉNERGIE & TRANSITION

agriKomp · EDF power solutions · ENGIE · GRDF · IRISOLARIS · GROUPE ROY ÉNERGIE · HAFA · KEON · ServiceUnion · TotalEnergies

SEMENCES, CULTURES & AGRONOMIE

CORTEVA · Gaïago · LIMAGRAIN · syngenta · YARA

BANQUE, ASSURANCE & PROTECTION

Agrica · BANQUE POPULAIRE · CRÉDIT AGRICOLE · Crédit Mutuel · Mutualia

MOBILITÉ, PNEUMATIQUES ET SERVICES

BKT · FRANCE PARE-BRISE · MICHELIN · STERENN

SALONS & RENDEZ-VOUS AGRICOLES

AGRITECHNICA · PROFIELD EVENTS · SPACE · SOMMET DE L'ÉLEVAGE

CONNECTEZ-VOUS AU RÉSEAU CUMA **ET COMPRENEZ SES ACTEURS**

Nous organisons à l'attention des membres du Club partenaires des rencontres privilégiées pour échanger avec les acteurs du réseau cuma, comprendre les besoins des territoires et construire des projets concrets.









DES ÉCHANGES UTILES POUR VOS ÉQUIPES

RENCONTRER LES BONS INTERLOCUTEURS

Des mises en relation ciblées avec les élus et salariés du réseau cuma.

COMPRENDRE LES ENJEUX DES TERRITOIRES

Des échanges de terrain pour mieux cerner les besoins des cuma et des agriculteurs.

CONSTRUIRE DES PROJETS CONCRETS

Des partenariats activés pour faire émerger des solutions adaptées au réseau.

DES RENCONTRES TERRAIN **TOUT AU LONG DE L'ANNÉE**



UN FORMAT NATIONAL ANNUEL

UN TEMPS FORT NATIONAL À LA VEILLE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Chaque année à Paris, la rencontre nationale réunit les partenaires du Club et des représentants des fédérations de cuma de toutes les régions. Des échanges directs, organisés en petits groupes, permettent de mieux connaître les acteurs du réseau, de partager les attentes du terrain et de faire émerger de nouvelles pistes de collaboration.



LES RENCONTRES RÉGIONALES

DEUX RENDEZ-VOUS PAR AN AU PLUS PRÈS DU TERRAIN

Deux journées régionales sont organisées chaque année pour rapprocher les partenaires des élus et salariés des fédérations régionales. Ces échanges de proximité permettent de présenter vos solutions, de mieux comprendre les enjeux locaux et d'identifier des projets concrets : journée technique, intervention en assemblée générale...



UN RÉFÉRENT À VOS CÔTÉS

UN CONTACT IDENTIFIÉ AU SEIN DE LA FÉDÉRATION NATIONALE

Un référent de la Fédération Nationale des cuma vous accompagne dans la découverte du réseau. Il constitue une porte d'entrée pour mieux comprendre son organisation, ses usages et les attentes des fédérations, et vous aide à identifier les interlocuteurs et les opportunités de collaboration.

ASSOCIEZ LE FORCE DU RÉSEAU
À VOS MOYENS DE COMMUNICATION

Afin de faire vivre votre partenariat avec le réseau cuma, Entraid Médias vous accompagne pour faire connaître vos solutions auprès des agriculteurs et renforcer votre visibilité sur l'ensemble de nos supports.



LE PORTAIL PARTENAIRE

LES CONTACTS CLÉS

Accédez aux coordonnées des + de 600 salariés du réseau et filtrez par fédération

LES RESSOURCES

Retrouvez les actualités du réseau cuma, les études, documents et éditions Entraid Médias

LES ÉVÈNEMENTS

Inscrivez-vous aux rencontres nationales et régionales

LES AUTRES PARTENAIRES

Échangez avec les autre marques engagées et créez des synergies.

DES POINTS DE CONTACT **TOUT AU LONG DE L'ANNÉE**



AFFICHEZ VOTRE ENGAGEMENT

OFFICIALISEZ VOTRE ENGAGEMENT ET RENFORCEZ VOTRE LÉGITIMITÉ

En tant que partenaire de la Fédération Nationale des cuma, vous pouvez valoriser votre engagement dans vos supports de communication, vos devis et vos présentations commerciales. Un moyen d'affirmer votre implication auprès du réseau cuma et de renforcer la légitimité de votre démarche.



LE SITE ET L'ÉDITION PARTENAIRE

VOTRE MARQUE VISIBLE SUR LES SUPPORTS DU RÉSEAU CUMA

Votre entreprise est référencée sur le site de la Fédération Nationale des cuma et présentée dans l'édition partenaire annuelle, diffusée à près de 12 000 destinataires. Des parcours cuma sont également créés avec les principaux salons agricoles français, pour faciliter les rencontres avec les acteurs du réseau et multiplier les occasions d'échange.



UN PLAN D'ACTION SUR MESURE

55 % DE REMISE SUR VOS ACTIONS DE COMMUNICATION

En vous engageant dans le partenariat, vous bénéficiez de 55 % de remise sur toutes vos actions de communication auprès d'Entraid Médias. Magazine, site web, newsletters, marketing direct ou création de contenus : vous composez chaque année un plan d'action adapté à vos objectifs et à vos cibles.



ILS NOUS FONT **CONFIANCE**

RAGT 54
KVERNELAND GROUP 56
GAÏAGO 58
AMAZONE 60
BANQUE POPULAIRE 62

RAGT

DONNER UNE VOIX À L'EXPERTISE

Comment transformer l'expertise de ses équipes en un contenu professionnel, incarné et engageant auprès des agriculteurs ?

Une expertise prend toute sa valeur lorsqu'elle est bien incarnée et bien diffusée. De la préparation des contenus à leur diffusion, Entraid Médias fait profiter ses partenaires de son expérience éditoriale pour transformer leur savoir-faire en contenus qui captent l'attention et s'inscrivent dans la durée.

NOTORIÉTÉ PRÉFÉRENCE









Gilles YVART
RESPONSABLE MARKETING

" Nous avions des sujets techniques à valoriser, mais nous voulions leur donner un format capable de capter réellement notre audience. Le webinaire était la meilleure option et Entraid Médias nous a accompagnés de la préparation à la diffusion pour transformer notre expertise en un véritable rendez-vous éditorial, professionnel et engageant. "

SOLUTION MÉDIAS

RAGT SEMENCES S'ASSOCIE À ENTRAID MÉDIAS POUR FAIRE VIVRE SON EXPERTISE

TERRAIN

Donner la parole aux experts pour partager un savoir-faire et apporter un éclairage utile aux agriculteurs.

>> Préparation des sujets et des intervenants autour d'un webinaire RAGT.

EXPÉRIENCE

Créer une prise de parole vivante, portée par des experts et un environnement éditorial professionnel.

>> Mise à disposition d'un plateau TV, animation, réalisation, captation et diffusion live du webinaire.

AMPLIFICATION

Prolonger l'impact de la prise de parole au-delà du direct pour toucher une audience plus large.

>> Diffusion digitale, montage de capsules vidéo de promotion et valorisation du webinaire auprès de l'audience Entraid Médias.



RÉSULTATS

UN CONTENU QUI DURE

4
Intervenants
Des experts du secteur réunis autour des thématiques du webinaire.

1
Plateau TV
Un dispositif professionnel conçu et réalisé par Entraid Médias.

+ 150
Participants
Agriculteurs et professionnels réunis autour du webinaire.

kverneland group

DU BON CIBLAGE
AU CONTENU TERRAIN

Comment aider les équipes commerciales à mieux approcher les cuma et à convaincre les bons décideurs ?

Entraid Médias accompagne ses partenaires, de l'identification des cuma les plus pertinentes à la sélection des bons témoins. Grâce à notre connaissance du réseau, nous construisons des contenus éditoriaux qui donnent la parole aux utilisateurs, illustrent concrètement les bénéfices de vos produits et valorisent les expériences vécues sur le terrain. Ces témoignages permettent de porter un message crédible, au plus près des réalités et des attentes des cuma.

NOTORIÉTÉ PRÉFÉRENCE



Anne-Laure GOBERT
RESPONSABLE MARKETING
& COMMUNICATION

" Les cuma représentent un potentiel commercial intéressant, mais leur approche peut parfois être complexe pour nos équipes commerciales et nos concessionnaires. Identifier les besoins et trouver le bon décisionnaire demande du temps. Grâce à des campagnes ciblées par gamme de matériels, j'isole les cuma utilisatrices et le contact clé.
Résultat : des opportunités commerciales concrètes et un précieux gain de temps sur le terrain ! "







SOLUTION MÉDIAS

KVERNELAND S'APPUIE SUR ENTRAID MÉDIAS POUR TRANSFORMER LE TERRAIN EN CONTENU

IDENTIFICATION

S'appuyer sur la connaissance des cuma pour identifier le bon témoin.

>> Sélection d'une cuma utilisatrice des solutions Kverneland, identification du témoin et mise en relation.

VALORISATION

Construire un témoignage ancré dans l'expérience réelle.

>> Reportage terrain, interviews des utilisateurs et captation éditoriale.

DIFFUSION

Faire rayonner l'expérience auprès d'une audience agricole qualifiée.

>> Création d'un article Brand Content et d'une newsletter dédiée envoyée aux utilisateurs cuma pertinents sur ce type de solutions.



RÉSULTATS

UN TÉMOIGNAGE CONSTRUIT POUR LA BONNE CIBLE

SÉLECTION CONJOINTE

Analyse du marché CUMA
Identification, avec Kverneland, des agriculteurs et de la cuma les plus pertinents pour porter le témoignage.

TÉMOIGNAGE TERRAIN

Une expérience concrète en cuma
Tony Palluaud, ancien président de la cuma La Madoire à Bressuire (79), partage son expérience sur la presse BV 5200 et ses principaux atouts à l'usage.

DIFFUSION CIBLÉE

55 000 agriculteurs ciblés
Une audience définie à partir de l'analyse conjointe du marché cuma pour toucher les profils les plus pertinents pour Kverneland.

Gaïago

DE LA VISIBILITÉ AUX **RENDEZ-VOUS COMMERCIAUX**

Comment transformer une campagne de communication en opportunités commerciales concrètes auprès des cuma ?

Notre connaissance du monde agricole et du réseau cuma permet à nos partenaires de cibler avec précision et d'aller jusqu'au contact commercial. Une approche qui combine connaissance du terrain, data et marketing direct pour transformer une audience qualifiée en opportunités.

NOTORIÉTÉ CONQUÊTE









Valérie JACOB
RESPONSABLE COMMUNICATION

" En juillet, nous avons confié à Entraid Médias une mission de télémarketing ciblée auprès des présidents de cuma bretons et ligériens. Les appeler en pleines moissons ? La qualité du fichier et la pertinence de la cible ont permis de dépasser les contraintes de calendrier. Et quand le dialogue s'engage sur la revitalisation des sols, l'écoute est là et les agendas des commerciaux se remplissent. Une expérience concluante et une collaboration à forte valeur ajoutée. »"

SOLUTION MÉDIAS

GAÏAGO FAIT ÉQUIPE AVEC ENTRAID MÉDIAS POUR CONVERTIR SA CIBLE

CIBLAGE

Identifier les cuma présentant le meilleur potentiel commercial pour l'offre Gaïago.

>> Sélection des cuma les plus pertinentes grâce à la data et à la connaissance du réseau cuma.

RÉACTIVITÉ

Adresser le bon message aux bonnes cuma pour susciter l'intérêt et engager la conversation.

>> Montage du scénario et lancement de la campagne de télémarketing en 72 h.

CONVERSION

Transformer l'intérêt identifié en contacts commerciaux qualifiés.

>> Campagne de télé-marketing ayant permis d'obtenir près de 40 % de rendez-vous commerciaux.



RÉSULTATS

DU CONTACT AU RENDEZ-VOUS

3
Jours
Le délai entre la validation de l'opération et les premiers appels

+ 350
Appels aboutis
Des échanges directs et qualifiés auprès de contacts réceptifs

+140
Rendez-vous confirmés
Des contacts qualifiés générés grâce à la campagne de télémarketing.

AMAZONE
LA CULTURE DE L'INNOVATION

PASSER DE LA CIBLE À L'ULTRA-CIBLAGE

Comment identifier précisément les utilisateurs concernés par une offre avant même de communiquer ?

Pour qu'une campagne atteigne son plein potentiel, elle doit s'adresser aux profils qui comptent vraiment. Grâce au croisement approfondi de nos données terrain et de notre connaissance des dynamiques agricoles, nous identifions précisément les collectifs en phase avec vos solutions pour décupler vos chances de conversion.

CONQUÊTE









Olivier GROUÉ
DIRECTEUR MARKETING

" Nous avions besoin de savoir précisément à qui nous adresser avant de lancer notre campagne. Entraid Médias nous a permis d'aller au-delà d'un ciblage classique en croisant les données disponibles pour identifier les utilisateurs réellement concernés, puis de construire une campagne adaptée à cette cible. "

SOLUTION MÉDIAS

AMAZONE CONFIE SON CIBLAGE À ENTRAID MÉDIAS POUR TOUCHER LES BONNES CUMA

SÉLECTION

Identifier les utilisateurs réellement concernés par l'offre grâce à un ciblage construit à partir du parc matériel.

>> Ciblage des utilisateurs de semoirs monograines achetés entre 2016 et 2023.

PRÉCISION

Affiner la sélection grâce à notre connaissance des fonctions des agriculteurs au sein des cuma.

>> Ciblage de 4 régions et identification de 1 186 présidents de cuma.

ACTIVATION

Mobiliser différents canaux pour atteindre de manière optimale les contacts identifiés.

>> Campagnes email + SMS + télémarketing avec 617 présidents interrogés par téléphone.



RÉSULTATS

UNE CIBLE CONSTRUITE SUR MESURE

12 744
Utilisateurs identifiés
Utilisateurs de semoirs monograines identifiés dans les quatre régions ciblées.

1 186
Présidents de cuma ciblés
Présidents correspondant aux critères de ciblage définis pour la campagne.

617
Présidents interrogés
Présidents contactés directement par téléphone lors de la campagne de télémarketing.

BANQUE POPULAIRE

S'INSCRIRE DANS LA DURÉE
AUPRÈS DES CUMA

Comment passer d'une simple présence publicitaire à un rôle de partenaire reconnu et légitime au sein du réseau cuma ?

Mieux connaître les cuma, être présent à leurs côtés et donner à ses équipes les clés pour mieux les accompagner : Entraid Médias permet à ses partenaires de construire une relation durable avec le réseau, au-delà des seuls temps de communication.

PRÉFÉRENCE CONQUÊTE





Mélanie VILBOUX
RESPONSABLE NATIONALE
DES MARCHÉS DE L'AGRICULTURE
ET DE LA VITICULTURE

" Plus qu'une simple communication, nous voulions construire une relation durable avec les cuma et mieux comprendre leurs besoins. Avec Entraid Médias, nous avons multiplié les points de contact et créé des contenus à forte valeur ajoutée, comme les portraits d'agriculteurs lauréats du Prix de la Dynamique Agricole ou nos campagnes dédiées aux adhérents. Une vraie réussite collective."



BANQUE POPULAIRE DÉVELOPPE
UNE RELATION DURABLE AVEC LES CUMA

PROXIMITÉ

Être présent au plus près des acteurs du réseau cuma et de leurs temps forts.

>> Participation aux Journées régionales et accueil de l'Assemblée Générale annuelle des cuma.

VISIBILITÉ

Associer la marque aux initiatives et aux contenus qui font vivre le réseau.

>> Club Partenaires cuma France et partenaire officiel du Simulateur Rayons X depuis 4 ans.

UTILITÉ

Apporter des ressources concrètes pour mieux accompagner les cuma et leurs conseillers.

>> Création par Entraid Médias de références technico-économiques pour les conseillers Banque Populaire.



UN RÉSEAU À ACTIVER

3
Journées partenaires chaque année
Autant d'occasions de rencontrer les acteurs du réseau cuma et la présence de Banque Populaire dans la durée.

1 186
Salariés du réseau cuma à contacter
Une audience pro concernée par les enjeux d'accompagnement et de financement des cuma.

+ 60
Marques membres du Club partenaires cuma France
Un espace privilégié pour développer les échanges entre les acteurs du réseau et ses partenaires.



TARIFS
ET CONTACTS

PRINT PREMIUM 66
DISPLAY & SOCIAL 68
NEWSLETTERS 70
DATA & MARKETING DIRECT 72
NOTRE ÉQUIPE 74

TARIFS DE **NOS ÉDITIONS PRINT**

TARIFS DES **ÉDITIONS PRINT NATIONALES**

ENTRAID MAGAZINE

Actualités du réseau, initiatives terrain, témoignages : il suit les évolutions de l'agriculture collective et s'inspire de ceux qui la font.



20 000 ABONNÉS

10 NUMÉROS PAR AN

ENTRAID HORS-SÉRIES

Décryptages, témoignages... il approfondit les grands enjeux agricoles et accompagne les agriculteurs dans leurs réflexions.



20 000 ABONNÉS

4 NUMÉROS PAR AN

RAYONS X MAGAZINE

Essais, comparatifs, mesures : il décrypte les performances des matériels et aide les cuma et ETA à faire leurs choix.



28 000 ABONNÉS

4 NUMÉROS PAR AN

TARIF HT	
Quart de page	**2 610 €**
Demi-Page	4 980 €
Double Demi-Page	**7 900 €**
Pleine Page	7 900 €
Double Pleine Page	**13 430 €**
2e de couverture	9 085 €
3e de couverture	**8 495 €**
4e de couverture	9 875 €
Demi Sur-couverture	**15 000 €**
Poster R°/V°	15 000 €
Encartage	**Sur devis**

TARIFS DES **ÉDITIONS PRINT RÉGIONALES**

GUIDES PRIX DE REVIENT

Ces guides décortiquent les charges de 100 gammes de matériels pour aider les cuma à mieux calculer leurs coûts de revient.



TARIF HT	
Quart de page	**1 440 €**
Demi-Page	2 360 €
Double Demi-Page	**5 530 €**
Pleine Page	5 530 €
Double Pleine Page	**9 400 €**
2e de couverture	4 360 €
3e de couverture	**4 570 €**
4e de couverture	5 080 €

oct. 27	Guide Prix de Revient Est	15 000 ex
déc. 27	Guide Prix de Revient Sud-Ouest	15 000 ex



SUPPLÉMENTS RÉGIONAUX

Actualités locales, initiatives et témoignages : des éditions coéditées avec les fédérations locales et diffusées auprès des adhérents de cuma du territoire.

ANNÉE 2027	TARIF HT	DIFFUSION	¼ PAGE	½ PAGE	PLEINE
janvier	**Pays de la Loire**	**21 000**	**2 575 €**	**4 915 €**	**7 800 €**
février	Normandie	12 500	1 750 €	3 340 €	5 300 €
mars	**Occitanie**	**20 500**	**2 560 €**	**4 885 €**	**7 750 €**
avril	Bourgogne-Franche-Comté	11 000	1 590 €	3 040 €	4 820 €
mai	**Hauts-de-France**	**7 500**	**1 170 €**	**2 235 €**	**3 550 €**
juin	Centre-Val de Loire & IDF	9 000	1 360 €	2 595 €	4 120 €
août	**Provence-Alpes-Côte d'Azur**	**5 000**	**860 €**	**1 640 €**	**2 600 €**
septembre	Auvergne-Rhône-Alpes	16 600	2 770 €	5 290 €	8 400 €
octobre	**Bretagne**	**13 500**	**1 855 €**	**3 540 €**	**5 620 €**
novembre	Grand Est	9 000	1 360 €	2 595 €	4 120 €
décembre	**Nouvelle-Aquitaine**	**33 000**	**2 970 €**	**5 670 €**	**9 000 €**

TARIFS DISPLAY / SOCIAL ADS

LES DISPOSITIFS **DISPLAY & SOCIAL ADS**



HEADER

Soyez visible dès l'arrivée sur le site. Une présence forte autour des contenus.



HABILLAGE

Prenez possession du site. Un impact maximal pour installer votre marque.



GRAND ANGLE

Un format impactant qui capte l'attention du lecteur à droite des contenus.



INREAD

Votre message émerge au cœur de l'article. pendant sa lecture.



NATIVE AD

Un format conçu pour s'intégrer naturellement aux contenus.



RECO CONTENUS

Prolongez votre visibilité après la lecture grâce aux recommandations.

FACEBOOK ADS

Touchez les agriculteurs là où ils sont. Votre marque dans le fil Facebook d'Entraid Médias.



ENTRAID.COM ACTUALITÉS

Actualités agricoles, vie du réseau, initiatives de terrain : il suit l'actualité de l'agriculture collective et s'inspire de ceux qui la font.

ENTRAID.COM	IMPRESSION	15 JOURS
Habillage	**140 000**	**7 000 €**
Méga Habillage	140 000	8 500 €
Grand Angle	**140 000**	**6 000 €**
Native AD	140 000	6 000 €
Reco contenus	**125 000**	**3 500 €**
Inread / Inread vidéo	125 000	**6 000 €**

5,16 MILLIONS DE PAGES VUES

145 000 VISITEURS PAR MOIS

ENTRAID DOSSIERS ET OAD

Dossiers, décryptages, guides et outils d'aide à la décision : il approfondit les enjeux agricoles et trouve des solutions pour faire ses choix.

LES DOSSIERS À LA UNE	IMPRESSION	1 MOIS
Header	**30 000**	**7 000 €**
Grand Angle	30 000	6 000 €
Inread / Inread vidéo	**30 000**	**6 000 €**

SIMULATEUR RAYONS X	IMPRESSION	1 MOIS
Header	**30 000**	**7 000 €**
Grand Angle	30 000	6 000 €
Inread / Inread vidéo	**30 000**	**6 000 €**

FACEBOOK ADS RETARGETING

Audience des 30 derniers jours, prolongée sur les réseaux sociaux : il retrouve les contenus et les marques qui ont retenu son attention, au-delà des supports Entraid Médias.

FACEBOOK ADS	IMPRESSION	SEMAINE
Image / Notoriété	**250 000**	**5 000 €**
Trafic / Audience	250 000	6 000 €
Prospect / Leads	**200 000**	**7 500 €**

3 MILLIONS D'IMPRESSIONS

C'est le nombre moyen d'impressions des contenus Entraid sur Facebook

+ 30 K DE FOLLOWERS

C'est la communauté d'abonnés aux contenus Entraid sur Facebook

TARIFS DE **NOS NEWSLETTERS**

NOS RENDEZ-VOUS **NEWSLETTERS**

SQUARE

Touchez les agriculteurs au fil de leur lecture. Votre marque s'affiche au cœur de la newsletter.



RECO CONTENUS

Une mise en avant éditoriale pour attirer l'attention et donner envie d'en savoir plus.



ÉDITION PARTENAIRE

Faites de la newsletter votre média en personnalisant ses contenus et ses visuels à vos couleurs.



32 %

Taux d'ouverture moyen

Performance moyenne observée sur nos Newsletters de janvier à septembre 26

+ 12 %

Volume d'abonnés en forte croissance

C'est la croissance moyenne du nombre d'abonnés sur nos Newsletters en 2026

LA NEWS ENTRAID

40 500 ABONNÉS

Actualités du réseau, initiatives de terrain, témoignages : il retrouve chaque semaine l'essentiel de l'agriculture collective, tous les jeudis.



TARIFS HT	
Passage News X 1	**2 500 €**
Passage News X 2	3 750 €
Passage News X 4	**6 500 €**

LA NEWS RAYONS X

72 300 ABONNÉS

Essais, comparatifs, mesures : il découvre deux fois par mois les performances des matériels agricoles, les 1er et 3e mardis.



TARIFS HT	
Passage News X 1	**2 750 €**
Passage News X 2	4 100 €
Passage News X 4	**7 150 €**

NOUVEAU

LA NEWS THÉMATIQUE

76 100 ABONNÉS

Décryptages, conseils, retours d'expérience : il approfondit deux fois par mois les grands enjeux agricoles, les 2e et 4e mardis.



TARIFS HT	
Passage News X 1	**2 900 €**
Passage News X 2	4 350 €
Passage News X 4	**7 500 €**

LA NEWS PARTENAIRE

SUR-MESURE

Contenu exclusif, message dédié, audience ciblée. Vous faites découvrir votre marque aux abonnés de la News Entraid.



TARIFS HT
News Partenaire
500 € HT / 1 000 envois

TARIFS DATA MARKETING

TARIFS DES **OPÉRATIONS DATA MARKETING**

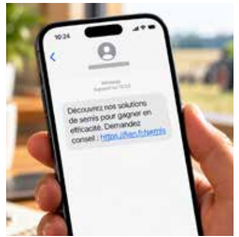
EMAILING CIBLÉ

Actualités, offres, contenus : il reçoit directement dans sa boîte mail les messages qui lui sont destinés.



SMS CIBLÉ

Message court, info immédiate : il reçoit votre communication directement sur son mobile.



RCS CIBLÉ NOUVEAU

Contenus interactifs, appels à l'action : il découvre votre marque dans une expérience engageante.



TARIFS EMAILING	
Frais de sélection	500 €
Frais de routage	150 €
Location des adresses	0,50 €/envoi

TARIFS SMS	
Frais de sélection	500 €
Frais de routage	150 €
Location des adresses	0,50 €/envoi

TARIFS RCS	
Frais de sélection	500 €
Frais de routage	150 €
Paramétrage RCS	250 €
Location des adresses	0,80 €/envoi

COURRIER POSTAL

Ciblage précis, diffusion ciblée, message personnalisé : il touche directement les agriculteurs dans leur quotidien.



TARIFS COURRIER POSTAL	
Frais de sélection	500 €
Frais de routage	1,15 €/envoi
Frais postaux	0,80 €/envoi
Location des adresses	0,75 €/envoi

CAMPAGNE TÉLÉMARKETING

Prise de contact, qualification, recueil d'informations : il échange directement avec un conseiller autour de ses besoins.



TARIFS TÉLÉMARKETING	
Frais de sélection	500 €
Mise en œuvre	1 300 €
Production des appels	10 €/appel
Location des adresses	10 €/appel

+ 186 337

Adresses postales

Une base qualifiée pour vos campagnes de courrier ciblées.

+ 108 532

Adresses email

Une audience agricole activable par emailing ciblé.

+ 99 381

Téléphones portables

Une base mobile pour vos campagnes SMS, RCS et télémarketing.



VOS CONTACTS
ENTRAID MÉDIAS

UN SUJET À PARTAGER ?

Une campagne à imaginer ?



Guillaume MORO
DIRECTEUR COMMERCIAL & MARKETING
07 77 66 10 50
g.moro@entraid.com



David SOUCANY
DIRECTEUR DE CLIENTÈLE
06 33 76 08 92
d.soucany@entraid.com



Chrystèle TIENNOT
CONSULTANTE ENTRAID MÉDIAS
06 08 42 35 88
c.tiennot@entraid.com



Marie MASSON
CHARGÉE DE COORDINATION ANNONCEURS & CAMPAGNES
05 67 81 42 47
m.masson@entraid.com



Pierre CRIADO
DIRECTEUR DE LA RÉDACTION
07 86 01 03 40
p.criado@entraid.com



Elise POUDEVIGNE
RÉDATRICE EN CHEF ENTRAID MAGAZINE
07 86 01 16 80
e.poudevigne@entraid.com



Pierre-Joseph DELORME
CHEF D'ÉDITION SUD-EST
06 70 20 41 63
pj.delorme@entraid.com



Ronan LOMBARD
CHEF D'ÉDITION OUEST
06 88 40 07 57
r.lombard@entraid.com



Damien SANCHEZ
CHEF DE PROJET MARKETING
06 83 87 65 04
d.sanchez@entraid.com



Nicolas LEVILLAIN
RÉDATEUR EN CHEF HORS-SÉRIES
06 87 67 85 51
n.levillain@entraid.com



Vincent GOBERT
RÉDATEUR EN CHEF RAYONS X
06 81 27 90 58
v.gobert@entraid.com



Lucie DEBRUYNE
CHEF D'ÉDITION NORD-EST
06 40 84 57 08
l.debruyne@entraid.com



Florent PAUQUET
JOURNALISTE MOJO
06 70 20 41 73
f.pauquet@entraid.com



Leslie GHACHI
RESPONSABLE SERVICE ABONNEMENT
06 43 86 31 59
l.ghachi@entraid.com

ENTRAID
MÉDIAS
PARTAGEONS L'AGRICULTURE

UN ÉCOSYSTÈME DE SOLUTIONS

POUR COMMUNIQUER PLUS PRÈS DES AGRICULTEURS ET DES CUMA

PRESSE
Entraid Magazine, Rayons X, Hors-séries

DIGITAL
Entraid.com, Newsletters, Réseaux sociaux

SOCIAL MÉDIA
Une communauté engagée

DATA
Des données exclusives sur les pratiques et les investissements

MARKETING DIRECT
Emailing, SMS, RCS mailing postal, télémarketing

ÉVÈNEMENTS
Salons, rencontres, opérations terrain

ENTRAID.COM

