

ENTRAiD MAGAZINE

SUPPLÉMENT CUMA NOUVELLE AQUITAINE

ÉDITIONS CO-ÉDITÉES AVEC LES FÉDÉRATIONS DE CUMA DE NOUVELLE AQUITAINE

LA NOUVELLE AQUITAINE À L'HONNEUR

En décembre la rédaction d'Entraid Médias met à l'honneur la Nouvelle Aquitaine dans les éditions co-éditées avec les fédérations de cuma. Ce temps fort annuel touchera cette année plus de 51 000 agriculteurs.



DES ÉDITIONS PRINT DE 44 PAGES 33 000 AGRICULTEURS CIBLÉS

Entièrement repensé, les éditions sont le fruit d'un an de rencontres avec les agriculteurs abonnés à nos éditions. Ces éditions sont réalisées dans le cadre d'un comité de rédaction régional en co-édition avec les fédérations de cuma de la région.



UN COMPLÉMENT NUMÉRIQUE 18 000 DESTINATAIRES

Ces éditions Bretagne sont désormais accessibles sous format numérique. Le jour de l'arrivée Print, une Newsletter spéciale est envoyée aux agriculteurs du territoire qui peuvent consulter l'édition sous format liseuse ou articles en ligne.

E PARTAGEONS L'AGRICULTURE

Dans ces éditions, notre rédaction met en lumière les projets collectifs d'agriculteurs qui mettent en place des solutions humaines, solidaires, matérielles et techniques, essentielles au développement de nombreuses exploitations.



SEMER DES IDÉES DES PROJETS PRÈS DE CHEZ MOI

La ferme, ses champs, l'endroit idéal des projets. Ce Hors-Série met en lumière des initiatives de collectifs d'agriculteurs plein d'énergie qui partagent leurs savoirs, leurs problématiques, leurs réussites mais aussi leurs échecs. Nous résumons les tendances, et accompagnons les évolutions du métier d'agriculteur, tout en prenant en compte les attentes sociétales.



POUSSER LES MACHINES OPTIMISER L'USAGE DU MATÉRIEL

Quelle est l'organisation la plus rentable ? Quelle organisation mettre en place pour optimiser mes coûts ? Comment respecter les réglementations ? Comment réduire le tassement des sols, les nuisances... Ce Hors-Série intègre de nombreux reportages et exemples pour optimiser les chantiers et optimiser l'usage du matériel agricole.



GRANDIR ENSEMBLE MANAGEMENT DES HOMMES

Gérer l'humain et le management n'est pas le métier premier d'un agriculteur mais il y est plus en plus confronté. Nous vulgarisons les sujets de gestion des ressources humaines et du développement de groupe. Ce Hors-Série propose des outils et méthodes simples, mais aussi des exemples d'organisation à adopter pour le management des équipes ou des projets de groupe.

DIFFUSION & DATES CLÉS

Vous pouvez sélectionner les départements qui vous intéressent, ou communiquer sur l'intégralité de la région.

N° DÉP.	DÉPARTEMENT	DIFFUSION PRINT	DIFFUSION NUMÉRIQUE
16	CHARENTE	2 300	1 300
17	CHARENTE-MARITIME	2 450	1 350
19	CORRÈZE	1 350	750
23	CREUSE	1 250	700
79	DEUX-SÈVRES	5 400	3 000
24	DORDOGNE	3 450	1 900
33	GIRONDE	1 950	1 100
87	HAUTE-VIENNE	1 800	1 000
40	LANDES	3 900	2 150
47	LOT-ET-GARONNE	2 450	1 350
64	PYRÉNÉES-ATLANTIQUES	3 900	2 150
86	VIENNE	2 800	1 550
INTÉGRALITÉ NOUVELLE-AQUITAINE		33 000	18 300

Bouclage commercial

04/12/2026

Remise des éléments

07/12/2026

Arrivée édition Print & numérique

24/12/2026

LE TARIF DES INSERTIONS DANS LE SUPPLÉMENT CUMA NOUVELLE AQUITAINE

Vous pouvez sélectionner les départements qui vous intéressent, ou communiquer sur l'intégralité de la région.

Tarifs des insertions en € HT

N° DÉP.	DÉPARTEMENT	DIFFUSION PRINT	DIFFUSION NUMÉRIQUE	SIXIÈME DE PAGE	QUART DE PAGE	DEMI PAGE	DOUBLE DEMI-PAGE	PLEINE PAGE	3 ^E DE COUV'	2 ^E DE COUV'	4 ^E DE COUV'
16	CHARENTE	2 300	1 300	400 €	530 €	1 010 €	1 600 €	1 600 €	1 720 €	1 840 €	2 000 €
17	CHARENTE-MARITIME	2 450	1 350	400 €	530 €	1 010 €	1 600 €	1 600 €	1 720 €	1 840 €	2 000 €
19	CORRÈZE	1 350	750	275 €	365 €	695 €	1 100 €	1 100 €	1 198 €	1 265 €	1 375 €
23	CREUSE	1 250	700	275 €	365 €	695 €	1 100 €	1 100 €	1 192 €	1 265 €	1 375 €
79	DEUX-SÈVRES	5 400	3 000	700 €	920 €	1 760 €	2 790 €	2 790 €	3 000 €	3 210 €	3 488 €
24	DORDOGNE	3 450	1 900	500 €	660 €	1 260 €	2 000 €	2 000 €	2 150 €	2 300 €	2 500 €
33	GIRONDE	1 950	1 100	350 €	460 €	880 €	1 400 €	1 400 €	1 505 €	1 610 €	1 750 €
87	HAUTE-VIENNE	1 800	1 000	350 €	460 €	880 €	1 400 €	1 400 €	1 505 €	1 610 €	1 750 €
40	LANDES	3 900	2 150	550 €	725 €	1 385 €	2 200 €	2 200 €	2 365 €	2 530 €	2 750 €
47	LOT-ET-GARONNE	2 450	1 350	400 €	530 €	1 010 €	1 600 €	1 600 €	1 720 €	1 840 €	2 000 €
64	PYRÉNÉES-ATLANTIQUES	3 900	2 150	550 €	725 €	1 385 €	2 200 €	2 200 €	2 365 €	2 530 €	2 750 €
86	VIENNE	2 800	1 550	450 €	595 €	1 135 €	1 800 €	1 800 €	1 935 €	2 070 €	2 250 €
INTÉGRALITÉ NOUVELLE-AQUITAINE		33 000	18 300	2 250 €	2 970 €	5 670 €	9 000 €	9 000 €	9 675 €	10 350 €	11 250 €

Bouclage commercial **04/12/2026** • Remise des éléments **07/12/2026** • Arrivée édition Print & numérique **24/12/2026**

LE TARIF DES INSERTIONS POUR COMMUNIQUER SUR LES AUTRES RÉGIONS FRANÇAISES

Vous pouvez sélectionner les régions qui vous intéressent, ou communiquer sur la France entière.

Tarifs des insertions en € HT

DATE DE SORTIE	RÉGION	DIFFUSION PRINT	DIFFUSION NUMÉRIQUE	SIXIÈME DE PAGE	QUART DE PAGE	DEMI PAGE	DOUBLE DEMI-PAGE	PLEINE PAGE	3 ^E DE COUV'	2 ^E DE COUV'	4 ^E DE COUV'
JANVIER	PAYS DE LA LOIRE	21 000	13 200	1 950 €	2 575 €	4 915 €	7 800 €	7 800 €	8 385 €	8 970 €	9 750 €
FÉVRIER	NORMANDIE	12 500	5 050	1 325 €	1 750 €	3 340 €	5 300 €	5 300 €	5 700 €	6 095 €	6 625 €
MARS	OCCITANIE	20 500	10 050	1 940 €	2 560 €	4 885 €	7 750 €	7 750 €	8 330 €	8 915 €	9 690 €
AVRIL	BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ	11 000	6 900	1 205 €	1 590 €	3 040 €	4 820 €	4 820 €	5 180 €	5 545 €	6 025 €
MAI	HAUTS-DE-FRANCE	7 500	4 300	890 €	1 170 €	2 235 €	3 550 €	3 550 €	3 815 €	4 085 €	4 440 €
JUIN	CENTRE-VAL DE LOIRE & ILE-DE-FRANCE	9 000	5 350	1 030 €	1 360 €	2 595 €	4 120 €	4 120 €	4 430 €	4 740 €	5 150 €
JUILLET	PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR	5 000	2 250	650 €	860 €	1 640 €	2 600 €	2 600 €	2 795 €	2 990 €	3 250 €
SEPTEMBRE	AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	27 000	6 800	2 100 €	2 770 €	5 290 €	8 400 €	8 400 €	9 030 €	9 660 €	10 500 €
OCTOBRE	BRETAGNE	13 500	5 500	1 405 €	1 855 €	3 540 €	5 620 €	5 620 €	6 040 €	6 465 €	7 025 €
NOVEMBRE	GRAND EST	9 000	4 550	1 030 €	1 360 €	2 595 €	4 120 €	4 120 €	4 430 €	4 740 €	5 150 €
DÉCEMBRE	NOUVELLE-AQUITAINE	33 000	18 300	2 250 €	2 970 €	5 670 €	9 000 €	9 000 €	9 675 €	10 350 €	11 250 €



L'ÉQUIPE ENTRAID MÉDIAS

Notre équipe accompagne chaque année + de 800 entreprises dans leurs prises de parole à destination des 240 000 agriculteurs touchés par une de nos marques. Notre équipe vous conseille et s'adapte à tous vos projets.



CHRYSTÈLE TIENNOT

CONSULTANTE
ENTRAID MÉDIAS
06.08.42.35.88
c.tiennot@entraid.com



GUILLAUME MORO

DIRECTEUR COMMERCIAL
ENTRAID MÉDIAS
07.77.66.10.50
g.moro@entraid.com



DELPHINE VINCENT

DIRECTRICE DE
CLIENTÈLE
06.07.54.21.54
d.vincent@entraid.com



DAVID SOUCANY

CONSULTANT
ENTRAID MÉDIAS
06.33.76.08.92
d.soucany@entraid.com



PARTAGEONS L'AGRICULTURE