

# ENTRAiD MAGAZINE

## SUPPLÉMENT CUMA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

ÉDITIONS CO-ÉDITÉES AVEC LES FÉDÉRATIONS DE CUMA DE BRETAGNE

# LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ À L'HONNEUR

En avril la rédaction d'Entraid Médias met à l'honneur la Bourgogne-Franche-Comté dans les éditions co-éditées avec les fédérations de cuma. Ce temps fort annuel touchera cette année plus de 17 900 agriculteurs.



**DES ÉDITIONS PRINT DE 44 PAGES**  
**11 000 AGRICULTEURS CIBLÉS**

Entièrement repensé, les éditions sont le fruit d'un an de rencontres avec les agriculteurs abonnés à nos éditions. Ces éditions sont réalisées dans le cadre d'un comité de rédaction régional en co-édition avec les fédérations de cuma de la région.



**UN COMPLÉMENT NUMÉRIQUE**  
**6 900 DESTINATAIRES**

Ces éditions Bourgogne-Franche-Comté sont désormais accessibles sous format numérique. Le jour de l'arrivée Print, une Newsletter spéciale est envoyée aux agriculteurs du territoires qui peuvent consulter l'édition sous format liseuse ou articles en ligne.

# **E** PARTAGEONS L'AGRICULTURE

Dans ces éditions, notre rédaction met en lumière les projets collectifs d'agriculteurs qui mettent en place des solutions humaines, solidaires, matérielles et techniques, essentielles au développement de nombreuses exploitations.



## **SEMER DES IDÉES** **DES PROJETS PRÈS DE CHEZ MOI**

La ferme, ses champs, l'endroit idéal des projets. Ce Hors-Série met en lumière des initiatives de collectifs d'agriculteurs plein d'énergie qui partagent leurs savoirs, leurs problématiques, leurs réussites mais aussi leurs échecs. Nous résumons les tendances, et accompagnons les évolutions du métier d'agriculteur, tout en prenant en compte les attentes sociétales.



## **POUSSER LES MACHINES** **OPTIMISER L'USAGE DU MATÉRIEL**

Quelle est l'organisation la plus rentable ? Quelle organisation mettre en place pour optimiser mes coûts ? Comment respecter les réglementations ? Comment réduire le tassement des sols, les nuisances... Ce Hors-Série intègre de nombreux reportages et exemples pour optimiser les chantiers et optimiser l'usage du matériel agricole.



## **GRANDIR ENSEMBLE** **MANAGEMENT DES HOMMES**

Gérer l'humain et le management n'est pas le métier premier d'un agriculteur mais il y est plus en plus confronté. Nous vulgarisons les sujets de gestion des ressources humaines et du développement de groupe. Ce Hors-Série propose des outils et méthodes simples, mais aussi des exemples d'organisation à adopter pour le management des équipes ou des projets de groupe.

# DIFFUSION & DATES CLÉS

Vous pouvez sélectionner les départements qui vous intéressent, ou communiquer sur l'intégralité de la région.

N° DÉP.	DÉPARTEMENT	DIFFUSION PRINT	DIFFUSION NUMÉRIQUE
21	CÔTE-D'OR	1 250	750
<b>25</b>	<b>DOUBS</b>	<b>1 450</b>	<b>950</b>
39	JURA	1 200	600
<b>58</b>	<b>NIÈVRE</b>	<b>1 250</b>	<b>1 100</b>
70	HAUTE-SAÔNE	900	500
<b>71</b>	<b>SAÔNE-ET-LOIRE</b>	<b>3 550</b>	<b>2 050</b>
89	YONNE	1 400	950
<b>INTÉGRALITÉ BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ</b>		<b>11 000</b>	<b>6900</b>

## Bouclage commercial

**04/04/2026**

## Remise des éléments

**06/04/2026**

## Arrivée édition Print & numérique

**23/04/2026**

# LE TARIF DES INSERTIONS DANS LE SUPPLÉMENT CUMA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Vous pouvez sélectionner les départements qui vous intéressent, ou communiquer sur l'intégralité de la région.

## Tarifs des insertions en € HT

N° DÉP.	DÉPARTEMENT	DIFFUSION PRINT	DIFFUSION NUMÉRIQUE	SIXIÈME DE PAGE	QUART DE PAGE	DEMI PAGE	DOUBLE DEMI-PAGE	PLEINE PAGE	3 <sup>E</sup> DE COUV'	2 <sup>E</sup> DE COUV'	4 <sup>E</sup> DE COUV'
21	CÔTE-D'OR	1 250	750	275 €	365 €	695 €	1 100 €	1 100 €	1 187 €	1 265 €	1 375 €
25	DOUBS	1 450	950	275 €	365 €	695 €	1 100 €	1 100 €	1 200 €	1 265 €	1 375 €
39	JURA	1 200	600	275 €	365 €	695 €	1 100 €	1 100 €	1 188 €	1 265 €	1 375 €
58	NIÈVRE	1 250	1 100	275 €	365 €	695 €	1 100 €	1 100 €	1 189 €	1 265 €	1 375 €
70	HAUTE-SAÔNE	900	500	200 €	265 €	505 €	800 €	800 €	860 €	920 €	1 000 €
71	SAÔNE-ET-LOIRE	3 550	2 050	550 €	725 €	1 385 €	2 200 €	2 200 €	2 365 €	2 530 €	2 750 €
89	YONNE	1 400	950	275 €	365 €	695 €	1 100 €	1 100 €	1 202 €	1 265 €	1 375 €
<b>INTÉGRALITÉ BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ</b>		<b>11 000</b>	<b>6 900</b>	<b>1 205 €</b>	<b>1 590 €</b>	<b>3 040 €</b>	<b>4 820 €</b>	<b>4 820 €</b>	<b>5 180 €</b>	<b>5 545 €</b>	<b>6 025 €</b>

Bouclage commercial **04/04/2026** • Remise des éléments **06/04/2026** • Arrivée édition Print & numérique **23/04/2026**

# LE TARIF DES INSERTIONS POUR COMMUNIQUER SUR LES AUTRES RÉGIONS FRANÇAISES

Vous pouvez sélectionner les régions qui vous intéressent, ou communiquer sur la France entière.

**Tarifs des insertions en € HT**

DATE DE SORTIE	RÉGION	DIFFUSION PRINT	DIFFUSION NUMÉRIQUE	SIXIÈME DE PAGE	QUART DE PAGE	DEMI PAGE	DOUBLE DEMI-PAGE	PLEINE PAGE	3 <sup>E</sup> DE COUV'	2 <sup>E</sup> DE COUV'	4 <sup>E</sup> DE COUV'
JANVIER	PAYS DE LA LOIRE	21 000	13 200	1 950 €	2 575 €	4 915 €	7 800 €	7 800 €	8 385 €	8 970 €	9 750 €
FÉVRIER	NORMANDIE	12 500	5 050	1 325 €	1 750 €	3 340 €	5 300 €	5 300 €	5 700 €	6 095 €	6 625 €
MARS	OCCITANIE	20 500	10 050	1 940 €	2 560 €	4 885 €	7 750 €	7 750 €	8 330 €	8 915 €	9 690 €
AVRIL	BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ	11 000	6 900	1 205 €	1 590 €	3 040 €	4 820 €	4 820 €	5 180 €	5 545 €	6 025 €
MAI	HAUTS-DE-FRANCE	7 500	4 300	890 €	1 170 €	2 235 €	3 550 €	3 550 €	3 815 €	4 085 €	4 440 €
JUIN	CENTRE-VAL DE LOIRE & ILE-DE-FRANCE	9 000	5 350	1 030 €	1 360 €	2 595 €	4 120 €	4 120 €	4 430 €	4 740 €	5 150 €
JUILLET	PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR	5 000	2 250	650 €	860 €	1 640 €	2 600 €	2 600 €	2 795 €	2 990 €	3 250 €
SEPTEMBRE	AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	27 000	6 800	2 100 €	2 770 €	5 290 €	8 400 €	8 400 €	9 030 €	9 660 €	10 500 €
OCTOBRE	BRETAGNE	13 500	5 500	1 405 €	1 855 €	3 540 €	5 620 €	5 620 €	6 040 €	6 465 €	7 025 €
NOVEMBRE	GRAND EST	9 000	4 550	1 030 €	1 360 €	2 595 €	4 120 €	4 120 €	4 430 €	4 740 €	5 150 €
DÉCEMBRE	NOUVELLE-AQUITAINE	33 000	18 300	2 250 €	2 970 €	5 670 €	9 000 €	9 000 €	9 675 €	10 350 €	11 250 €



# L'ÉQUIPE ENTRAID MÉDIAS

Notre équipe accompagne chaque année + de 800 entreprises dans leurs prises de parole à destination des 240 000 agriculteurs touchés par une de nos marques. Notre équipe vous conseille et s'adapte à tous vos projets.



## **CHRYSTÈLE TIENNOT**

CONSULTANTE  
ENTRAID MÉDIAS  
06.08.42.35.88  
c.tiennot@entraid.com



## **GUILLAUME MORO**

DIRECTEUR COMMERCIAL  
ENTRAID MÉDIAS  
07.77.66.10.50  
g.moro@entraid.com



## **DELPHINE VINCENT**

DIRECTRICE DE  
CLIENTÈLE  
06.07.54.21.54  
d.vincent@entraid.com



## **DAVID SOUCANY**

CONSULTANT  
ENTRAID MÉDIAS  
06.33.76.08.92  
d.soucany@entraid.com



PARTAGEONS L'AGRICULTURE