

ENTRAiD MAGAZINE

SUPLÉMENT CUMA NORMANDIE

ÉDITIONS CO-ÉDITÉES AVEC LES FÉDÉRATIONS DE CUMA DE NORMANDIE

LA NORMANDIE À L'HONNEUR

En février la rédaction d'Entraid Médias met à l'honneur la Normandie dans les éditions co-éditées avec les fédérations de cuma. Ce temps fort annuel touchera cette année plus de 17 550 agriculteurs.



DES ÉDITIONS PRINT DE 44 PAGES 12 500 AGRICULTEURS CIBLÉS

Entièrement repensé, les éditions sont le fruit d'un an de rencontres avec les agriculteurs abonnés à nos éditions. Ces éditions sont réalisées dans le cadre d'un comité de rédaction régional en co-édition avec les fédérations de cuma de la région.



UN COMPLÉMENT NUMÉRIQUE 5 050 DESTINATAIRES

Ces éditions Normandie sont désormais accessibles sous format numérique. Le jour de l'arrivée Print, une Newsletter spéciale est envoyée aux agriculteurs du territoires qui peuvent consulter l'édition sous format liseuse ou articles en ligne.

E PARTAGEONS L'AGRICULTURE

Dans ces éditions, notre rédaction met en lumière les projets collectifs d'agriculteurs qui mettent en place des solutions humaines, solidaires, matérielles et techniques, essentielles au développement de nombreuses exploitations.



SEMER DES IDÉES DES PROJETS PRÈS DE CHEZ MOI

La ferme, ses champs, l'endroit idéal des projets. Ce Hors-Série met en lumière des initiatives de collectifs d'agriculteurs plein d'énergie qui partagent leurs savoirs, leurs problématiques, leurs réussites mais aussi leurs échecs. Nous résumons les tendances, et accompagnons les évolutions du métier d'agriculteur, tout en prenant en compte les attentes sociétales.



POUSSER LES MACHINES OPTIMISER L'USAGE DU MATÉRIEL

Quelle est l'organisation la plus rentable ? Quelle organisation mettre en place pour optimiser mes coûts ? Comment respecter les réglementations ? Comment réduire le tassement des sols, les nuisances... Ce Hors-Série intègre de nombreux reportages et exemples pour optimiser les chantiers et optimiser l'usage du matériel agricole.



GRANDIR ENSEMBLE MANAGEMENT DES HOMMES

Gérer l'humain et le management n'est pas le métier premier d'un agriculteur mais il y est plus en plus confronté. Nous vulgarisons les sujets de gestion des ressources humaines et du développement de groupe. Ce Hors-Série propose des outils et méthodes simples, mais aussi des exemples d'organisation à adopter pour le management des équipes ou des projets de groupe.

DIFFUSION & DATES CLÉS

Vous pouvez sélectionner les départements qui vous intéressent, ou communiquer sur l'intégralité de la région.

| N° DÉP. | DÉPARTEMENT | DIFFUSION PRINT | DIFFUSION NUMÉRIQUE |
|------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|
| 14 | CALVADOS | 1 900 | 600 |
| 27 | EURE | 1 600 | 200 |
| 50 | MANCHE | 3 950 | 1 900 |
| 61 | ORNE | 2 950 | 1 200 |
| 76 | SEINE-MARITIME | 2 100 | 1 150 |
| INTÉGRALITÉ NORMANDIE | | 12 500 | 5 050 |

Bouclage commercial

09/01/2026

Remise des éléments

12/01/2026

Arrivée édition Print & numérique

29/01/2026

LE TARIF DES INSERTIONS DANS LE SUPPLÉMENT CUMA NORMANDIE

Vous pouvez sélectionner les départements qui vous intéressent, ou communiquer sur l'intégralité de la région.

Tarifs des insertions en € HT

| N° DÉP. | DÉPARTEMENT | DIFFUSION PRINT | DIFFUSION NUMÉRIQUE | SIXIÈME DE PAGE | QUART DE PAGE | DEMI PAGE | DOUBLE DEMI-PAGE | PLEINE PAGE | 3 ^E DE COUV' | 2 ^E DE COUV' | 4 ^E DE COUV' |
|------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|-----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 14 | CALVADOS | 1 900 | 600 | 350 € | 460 € | 880 € | 1 400 € | 1 400 € | 1 505 € | 1 610 € | 1 750 € |
| 27 | EURE | 1 600 | 200 | 350 € | 460 € | 880 € | 1 400 € | 1 400 € | 1 505 € | 1 610 € | 1 750 € |
| 50 | MANCHE | 3 950 | 1 900 | 550 € | 725 € | 1 385 € | 2 200 € | 2 200 € | 2 365 € | 2 530 € | 2 750 € |
| 61 | ORNE | 2 950 | 1 200 | 450 € | 595 € | 1 135 € | 1 800 € | 1 800 € | 1 935 € | 2 070 € | 2 250 € |
| 76 | SEINE-MARITIME | 2 100 | 1 150 | 400 € | 530 € | 1 010 € | 1 600 € | 1 600 € | 1 720 € | 1 840 € | 2 000 € |
| INTÉGRALITÉ NORMANDIE | | 12 500 | 5 050 | 1 325 € | 1 750 € | 3 340 € | 5 300 € | 5 300 € | 5 700 € | 6 095 € | 6 625 € |

Bouclage commercial 09/01/2026 • Remise des éléments 12/01/2026 • Arrivée édition Print & numérique 29/01/2026

LE TARIF DES INSERTIONS POUR COMMUNIQUER SUR LES AUTRES RÉGIONS FRANÇAISES

Vous pouvez sélectionner les régions qui vous intéressent, ou communiquer sur la France entière.

Tarifs des insertions en € HT

| DATE DE SORTIE | RÉGION | DIFFUSION PRINT | DIFFUSION NUMÉRIQUE | SIXIÈME DE PAGE | QUART DE PAGE | DEMI PAGE | DOUBLE DEMI-PAGE | PLEINE PAGE | 3 ^E DE COUV' | 2 ^E DE COUV' | 4 ^E DE COUV' |
|----------------|-------------------------------------|-----------------|---------------------|-----------------|---------------|-----------|------------------|-------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| JANVIER | PAYS DE LA LOIRE | 21 000 | 13 200 | 1 950 € | 2 575 € | 4 915 € | 7 800 € | 7 800 € | 8 385 € | 8 970 € | 9 750 € |
| FÉVRIER | NORMANDIE | 12 500 | 5 050 | 1 325 € | 1 750 € | 3 340 € | 5 300 € | 5 300 € | 5 700 € | 6 095 € | 6 625 € |
| MARS | OCCITANIE | 20 500 | 10 050 | 1 940 € | 2 560 € | 4 885 € | 7 750 € | 7 750 € | 8 330 € | 8 915 € | 9 690 € |
| AVRIL | BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ | 11 000 | 6 900 | 1 205 € | 1 590 € | 3 040 € | 4 820 € | 4 820 € | 5 180 € | 5 545 € | 6 025 € |
| MAI | HAUTS-DE-FRANCE | 7 500 | 4 300 | 890 € | 1 170 € | 2 235 € | 3 550 € | 3 550 € | 3 815 € | 4 085 € | 4 440 € |
| JUIN | CENTRE-VAL DE LOIRE & ILE-DE-FRANCE | 9 000 | 5 350 | 1 030 € | 1 360 € | 2 595 € | 4 120 € | 4 120 € | 4 430 € | 4 740 € | 5 150 € |
| JUILLET | PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR | 5 000 | 2 250 | 650 € | 860 € | 1 640 € | 2 600 € | 2 600 € | 2 795 € | 2 990 € | 3 250 € |
| SEPTEMBRE | AUVERGNE-RHÔNE-ALPES | 27 000 | 6 800 | 2 100 € | 2 770 € | 5 290 € | 8 400 € | 8 400 € | 9 030 € | 9 660 € | 10 500 € |
| OCTOBRE | BRETAGNE | 13 500 | 5 500 | 1 405 € | 1 855 € | 3 540 € | 5 620 € | 5 620 € | 6 040 € | 6 465 € | 7 025 € |
| NOVEMBRE | GRAND EST | 9 000 | 4 550 | 1 030 € | 1 360 € | 2 595 € | 4 120 € | 4 120 € | 4 430 € | 4 740 € | 5 150 € |
| DÉCEMBRE | NOUVELLE-AQUITAINE | 33 000 | 18 300 | 2 250 € | 2 970 € | 5 670 € | 9 000 € | 9 000 € | 9 675 € | 10 350 € | 11 250 € |



L'ÉQUIPE ENTRAID MÉDIAS

Notre équipe accompagne chaque année + de 800 entreprises dans leurs prises de parole à destination des 240 000 agriculteurs touchés par une de nos marques. Notre équipe vous conseille et s'adapte à tous vos projets.



CHRYSTÈLE TIENNOT

CONSULTANTE
ENTRAID MÉDIAS
06.08.42.35.88
c.tiennot@entraid.com



GUILLAUME MORO

DIRECTEUR COMMERCIAL
ENTRAID MÉDIAS
07.77.66.10.50
g.moro@entraid.com



DELPHINE VINCENT

DIRECTRICE DE
CLIENTÈLE
06.07.54.21.54
d.vincent@entraid.com



DAVID SOUCANY

CONSULTANT
ENTRAID MÉDIAS
06.33.76.08.92
d.soucany@entraid.com



PARTAGEONS L'AGRICULTURE