



# ENTRAID MÉDIAS KIT MÉDIA 2026

ENTRAID | RAYONS X | DATA MARKETING | STUDIO CRÉATION | CLUB PARTENAIRES CUMA FRANCE



## L'ESSENTIEL

# POURQUOI CHOISIR ENTRAID MÉDIAS EN 2026 ?

- Plus de 800 entreprises nous font confiance
- 240 000 agriculteurs lisent une de nos éditions
- 22 000 abonnés, dont 10 000 présidents de cuma
- 3,6 M pages vues / an sur Entraid.com
- 63 % des lecteurs influencés par le média dans leurs achats
- 263 000 matériels agricoles suivis dans notre base

AUDIENCE

CRÉDIBILITÉ

DATA & CIBLAGE

SOLUTIONS MÉDIA

ACCOMPAGNEMENT

SOLUTIONS ANNONCEURS & PLANNING ÉDITORIAUX 2026

## KIT MÉDIA 26

# RETROUVEZ TOUTES NOS SOLUTIONS EN LIGNE [KITMEDIA.ENTRAID.COM](http://KITMEDIA.ENTRAID.COM)



## KIT MÉDIA 26

# NOS SOLUTIONS ANNONCEURS



10



### CHIFFRES CLÉS DES CUMA

Actrices incontournables du paysage agricole, les cuma continuent leur développement économique sur les territoires français. Découvrez ou redécouvrez les cuma, leurs missions, et leurs axes de développement.



24



### PARTENAIRES CUMA FRANCE

Rejoignez les 64 marques qui ont fait le choix de s'associer au réseau cuma. Les partenaires bénéficient d'un éventail de services, de rencontres et de conditions commerciales exclusives.



32



### MARQUE MÉDIA ENTRAID

La marque média touche chaque année plus de 240 000 agriculteurs partout en France. Nous produirons en 2026 + de 30 éditions nationales ou régionales, disponibles en version print et numérique.



48



### MARQUE MÉDIA RAYONS X

La marque média Rayons X a pour particularité de produire des contenus basés sur la Data. Nos journalistes exploitent cette Data pour produire des contenus exclusifs et faciliter le choix des agriculteurs.



60



### DATA MARKETING

Enraid Médias met à votre disposition sa connaissance unique des agriculteurs adhérents des cuma françaises. Nos données, issues d'une plateforme data unique sur le marché permettent un ciblage optimal.



68



### STUDIO CRÉATION

Pour tous vos projets de communication, Enraid Médias vous accompagne dans la création de contenus inspirants et de dispositifs publicitaires grâce à son studio création internalisé.



SOLUTIONS ANNONCEURS

# LES EXPERTS ENTRAID MÉDIAS

Notre équipe accompagne chaque année + de 800 entreprises dans leurs prises de parole à destination des 240 000 agriculteurs touchés par une de nos marques. Notre équipe vous conseille et s'adapte à tous vos projets.



**GUILLAUME MORO**  
DIRECTEUR COMMERCIAL  
& MARKETING  
07.77.66.10.50  
g.moro@entraid.com



**DELPHINE VINCENT**  
DIRECTRICE DE  
CLIENTÈLE  
06.07.54.21.54  
d.vincent@entraid.com



**DAVID SOUCANY**  
DIRECTEUR DE  
CLIENTÈLE  
06.33.76.08.92  
d.soucany@entraid.com



**CHRISTÈLE TIANNOT**  
CONSULTANTE  
ENTRAID MÉDIAS  
06.08.42.35.88  
c.tiannot@entraid.com



PÔLE ÉDITORIAL

# LA RÉDACTION



**PIERRE CRIADO**  
DIRECTEUR DE  
LA RÉDACTION  
07.86.01.03.40  
p.criado@entraid.com



**ÉLISE POUDEVIGNE**  
RÉDACTRICE EN CHEF  
ENTRAID MAGAZINE  
07.86.01.16.80  
e.poudevigne@entraid.com



**VINCENT GOBERT**  
RÉDACTEUR EN CHEF  
RAYONS X  
06.81.27.90.58  
v.gobert@entraid.com



**NICOLAS LEVILLAIN**  
RÉDACTEUR EN CHEF  
HORS-SÉRIES  
06.87.67.85.51  
n.levillain@entraid.com



**RONAN LOMBARD**  
CHEF D'ÉDITION  
OUEST  
06.88.40.07.57  
r.lombard@entraid.com



**LUCIE DEBRUYNE**  
CHEF D'ÉDITION  
NORD-EST  
06.40.84.57.08  
l.debruyne@entraid.com



**PIERRE-JOSEPH DELORME**  
CHEF D'ÉDITION  
SUD-EST  
06.70.20.41.63  
pj.delorme@entraid.com



**FLORENT PAUQUET**  
JOURNALISTE  
MOJO  
06.70.20.41.73  
f.pauquet@entraid.com





# LA PUISSANCE DES CUMA EN CHIFFRES

Derrière chaque chiffre, des agriculteurs en action



UN AGRI  
SUR DEUX  
EN FRANCE

12



POURQUOI  
ADHÉRER À  
UNE CUMA ?

14



AU-DELÀ  
DE LA  
MACHINE

16



LE RÉSEAU  
FÉDÉRATIF  
DES CUMA

18



UN  
ÉCOSYSTÈME  
DATA UNIQUE

20



## LE CHIFFRE

# 182 000 AGRICULTEURS EN CUMA. UN AGRICULTEUR FRANÇAIS SUR DEUX EST ADHÉRENT DANS UNE CUMA.



© Eva Boisson



## LA PROPORTION D'AGRICULTEURS AYANT RECOURS À UNE CUMA AUGMENTE

L'organisation collective permet de mettre en place des solutions humaines, solidaires, matérielles et techniques, essentielles au développement de nombreuses exploitations. Les 10 057 cuma françaises sont composées en moyenne de 23 agriculteurs, les cuma sont gérées par des administrateurs bénévoles élus parmi leurs adhérents. Par ses solutions locales, ses initiatives collectives, ses actions, la cuma est un modèle qui progresse et qui permet de construire l'agriculture d'aujourd'hui et de demain, en lien avec les attentes sociétales.

## UN ANCRAGE LOCAL FORT

## 73 000 ADMINISTRATEURS BÉNÉVOLES 4 730 SALARIÉS PERMANENTS

La force des cuma est liée à son ancrage local, et à l'investissement de ses adhérents. Les cuma sont gérées par plus de 73 000 administrateurs bénévoles, élus parmi leurs adhérents pour trois ou quatre ans en fonction des statuts. Ils gèrent la cuma et en assurent le bon fonctionnement au quotidien. Chaque adhérent dispose d'une voix en assemblée générale quel que soit le capital social qu'il détient dans la cuma. Avec près de 4 730 salariés permanents, les cuma sont créatrices d'emplois à plein temps et non délocalisables dans les territoires français. 73 % des emplois le sont en CDI, et ce sont aujourd'hui 1 450 cuma qui sont employeuses

## UNE HISTOIRE DE BLÉ

## 693 M€ DE CHIFFRES D'AFFAIRES 263 000 MATÉRIELS ACTIFS

La mécanisation demeure l'activité principale des cuma. Leurs activités couvrent une multitude des travaux agricoles ayant recours aux machines. Avec 263 000 matériels en fonctionnement, les cuma disposent d'une diversité de matériels automoteurs et de matériels tractés. Le chiffre d'affaires du réseau cuma, 1er indicateur du développement économique, est d'ailleurs en constante augmentation, et est nettement supérieur à la tendance française. Avec un chiffre d'affaires total de 693 M€, les cuma développent leurs activités et se structurent, évoluant ainsi progressivement vers des tranches de chiffres d'affaires plus hautes.

# MONTÉE EN PUISSANCE

Un chiffre d'affaires de 693 M€ par an



C

**LE MOTEUR**

**POURQUOI ADHÉRER À UNE CUMA ?  
LA DIFFÉRENCE, C'EST UN QUART DU REVENU  
DE L'AGRICULTEUR.**



**GAGNER  
EN COMPÉTITIVITÉ  
ET EN RÉSILIENCE**

Malgré les aléas économiques, les cuma investissent de manière régulière et croissante, montrant ainsi la résilience et la pertinence d'une mécanisation partagée. La cuma vise le prix le plus juste par la détermination d'un coût de revient "économique". Elle n'a pas pour objectif la rémunération du capital. Les éventuels excédents assurent la pérennité et le développement des services aux agriculteurs. Au-delà de la maîtrise des coûts, l'adhésion à une cuma permet d'améliorer les conditions de travail et la qualité de vie grâce à l'organisation collective des chantiers, l'entraide et les moments de convivialité entre agriculteurs.

**€ JUSQU'À 15 000 € D'ÉCONOMIE PAR AN**

En moyenne, 25% des charges d'exploitation sont des charges de mécanisation. Être en cuma permet d'agir sur ce point. On parle d'économie de partage.



**FACILITE L'INSTALLATION  
25% D'ÉCONOMIES SUR LE MATÉRIEL**

Grâce à un outil de production collectif qui limite l'endettement, la cuma facilite les installations des jeunes agriculteurs qui sont 30% à avoir moins de 30 ans. De la même façon, elle est créatrice de plus de 4 730 emplois à plein temps, non délocalisables, dans les territoires français.



**STIMULE L'INNOVATION  
10 057 CUMA ACTIVES EN FRANCE**

Facilite l'accès à du matériel de dernière génération et des technologies dernier cri, qui facilitent le quotidien de tous les adhérents tout en gagnant en productivité. Les cuma sont à la pointe en terme d'agriculture de précision, de conservation des sols, d'agroécologie et travaillent à l'essai de nouvelles pratiques.



**GÈNÈRE DE L'ENTRAIDE  
23 ADHÉRENTS EN MOYENNE**

L'organisation collective permet de mettre en place des solutions humaines, solidaires, matérielles et techniques pour développer les exploitations. Au-delà de partager du matériel et des chantiers, on partage souvent des projets, des savoirs, des problématiques, des réussites mais aussi des échecs.

**LES IDÉES**

# LA FORCE DU COLLECTIF : DES PROJETS ET DES EMPLOIS PARTAGÉS, AU SERVICE DES AGRICULTEURS.



## RELEVER DES DÉFIS QUI VONT AU-DELÀ DE LA MÉCANISATION

La cuma, c'est avant tout un groupe d'agriculteurs sur un territoire. Quand leurs exploitations, leurs territoires ou leurs filières doivent relever des défis qui dépassent la seule machine, c'est le groupe qui se mobilise. La cuma permet ainsi d'aller bien au-delà du simple partage de matériels. La cuma est une coopérative qui sert de catalyseur de projets, ses adhérents partagent plus que des machines : des savoirs, des problématiques, des réussites mais aussi des échecs. Ces projets "au-delà de la machine", répondent aux enjeux de société (réduction de l'usage d'intrants de synthèse, économie et production d'énergie, alimentation locale...).



## CRÉATRICES D'EMPLOIS 135 GROUPEMENTS D'EMPLOYEURS

Les cuma sont reconnues comme des groupements d'employeurs. Les salariés interviennent chez différents adhérents mais n'ont qu'un seul interlocuteur. On parle également de « service complet » lorsque la cuma propose l'automoteur et le chauffeur. L'adhérent libère ainsi du temps pour l'exploitation ou la famille et garde la maîtrise de ses charges de mécanisation.

## CRÉATRICES DE PROJETS CIRCUITS-COURTS

Les cuma participent au développement des circuits-courts, via la mutualisation d'ateliers de transformation. De nombreuses cuma sont impliquées dans cette activité, allant jusqu'au drive fermier collectif avec remise directe des produits aux consommateurs. Plus de 200 cuma offrent également aux éleveurs la possibilité de développer leur autonomie grâce à des fabriques d'aliments à la ferme.

## CRÉATRICES D'ÉNERGIES 1 610 HANGARS & BÂTIMENTS

Depuis plusieurs années, les cuma sont actrices de la transition agro-écologique. Qu'il s'agisse d'économie d'énergies, de valorisation de la biomasse ou de production d'énergies renouvelables, les cuma sont au cœur de projets de territoire. Les cuma concrétisent ces engagements par la mise en place d'organisations locales sur les territoires.

## LE RÉSEAU

# 55 FÉDÉRATIONS DE CUMA EN FRANCE. QUEL EST LE RÔLE ET L'AMBITION DU RÉSEAU CUMA ?



## 630 SALARIÉS DANS LES FÉDÉRATIONS DES CUMA FRANÇAISES

Les cuma françaises adhèrent à leur Fédération de Proximité (44 FP) qui sont elles-mêmes regroupées en Fédérations Régionales (10 FR). Ce maillage territorial regroupe + de 630 salariés, et + de 1 500 élus de fédérations. La Fédération Nationale des cuma fédère pour sa part l'ensemble de ces structures. L'ancrage territorial du réseau permet à ses fédérations de diffuser des conseils et un appui technique, économique et juridique partout en France. Le réseau cuma accompagne la conduite des projets avec les acteurs du territoire et permet de développer des nouvelles formes de coopérations économiques et solidaires.



## LE RÉSEAU CUMA

### AU NIVEAU NATIONAL

La fédération nationale et ses 27 élus portent le projet politique du réseau cuma au niveau national et européen. Renforcer les services aux adhérents, mécanisation durable de la Ferme France, animation des fédérations régionales et liberté d'entreprendre en cuma sont les principaux axes tracés par Marine Boyer, Présidente de la Fédération Nationale des cuma.

## LE RÉSEAU CUMA

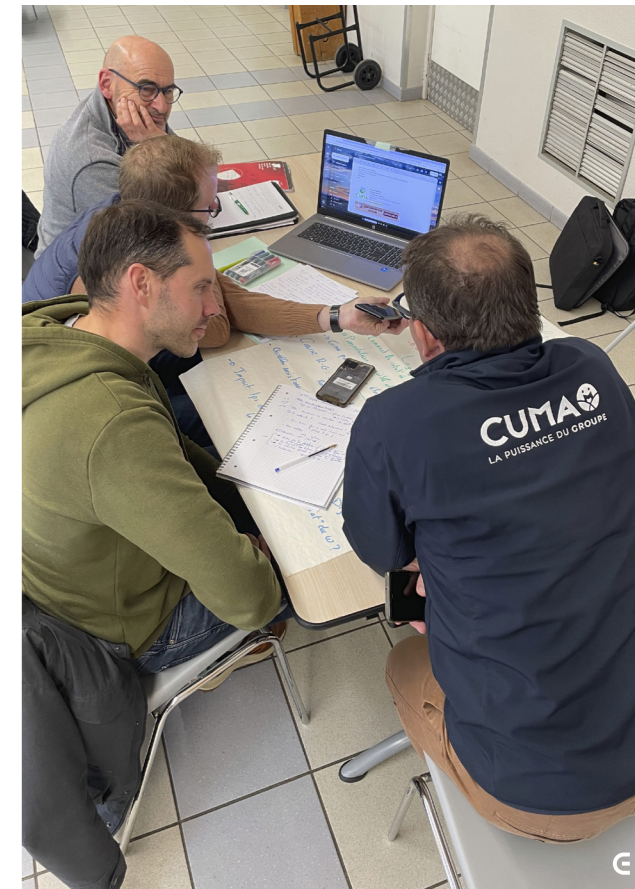
### AU NIVEAU RÉGIONAL

10 fédérations régionales représentent les cuma au niveau régional. Leur principale mission est d'animer les fédérations départementales, mais aussi d'assurer la formation des agriculteurs et salariés sur leur territoire. Elles apportent leur expertise sur les volets emploi, agroéquipement, juridique et agroécologie.

## LE RÉSEAU CUMA

### AU NIVEAU DÉPARTEMENTAL

44 fédérations de proximité représentent les cuma à l'échelon départemental ou inter départemental. Elles accompagnent les cuma dans leur quotidien et leurs projets. Leur fonction est notamment d'assurer la mise en relation des cuma entre elles, mais aussi avec les acteurs du territoire. Au quotidien, les animateurs apportent ou mobilisent les expertises du réseau.



**LA DATA**

# DES OUTILS DATA POUR PILOTER L'USAGE DU MATÉRIEL AGRICOLE PARTAGÉ EN CUMA



## 263 000 MATÉRIELS AGRICOLES ACTIFS SONT PARTAGÉS EN CUMA

Au travers de sa filiale France cuma numérique, le réseau cuma dispose d'un outil informatique qui lui permet de suivre et d'analyser les pratiques d'investissements et d'usage de son réseau. Cette Data permet d'analyser le chiffre d'affaires annuel de 693 M€, et les tendances en terme de pratiques, de matériels ou de marques. Aujourd'hui, + de 10 outils numériques sont déployés auprès des cuma pour leur apporter des réponses quotidiennes aux problématiques de comptabilité et d'organisation des travaux. Ces outils permettent une lecture Data quasiment exhaustive du parc matériel partagé en cuma, et indirectement une connaissance pointue des systèmes de cultures de ses adhérents.

**RÉCOLTE**  
173 535 AGRIS • 45 450 MATÉRIELS • 72 % CUMA



**TRAVAIL DU SOL**  
162 173 AGRIS • 48 831 MATÉRIELS • 67% CUMA



**FERTILISATION**  
147 706 AGRIS • 23 165 MATÉRIELS • 61% CUMA



**ENTRETIEN ESPACE**  
136 551 AGRIS • 16 464 MATÉRIELS • 57% CUMA



**SEMIS**  
135 976 AGRIS • 17 151 MATÉRIELS • 56% CUMA



**PULVÉRISATION**  
99 843 AGRIS • 8 885 MATÉRIELS • 41% CUMA



**DANS LA CABINE**

# ÉLEVEURS, CÉRÉALIERES, VITICULTEURS... LA DATA PERMET D'IDENTIFIER L'ACTIVITÉ DES ADHÉRENTS DE CUMA



## LES CUMA S'ADAPTENT AU SERVICE DES PRODUCTIONS

Le développement des cuma en France a toujours été lié aux productions de ses adhérents. Éleveurs, céréaliers, viticulteurs... Les agriculteurs trouvent dans les cuma les équipements destinés à leur modèle de production, et bénéficient de l'expérience des autres membres. Les agriculteurs qui ont recours à leur cuma développent de nouvelles pratiques pour gagner en autonomie économique et décisionnelle. Ce mouvement d'autonomisation s'articule avec des reconfigurations de leur organisation afin de mieux accéder et gérer les ressources stratégiques, ainsi qu'améliorer l'organisation du travail.

**VACHES ALLAITANTES**  
58 164 AGRIS • > 2M VA • 55% DES ÉLEVEURS



**VACHES LAITIÈRES**  
44 107 AGRIS • > 1,5M VL • 55% DES ÉLEVEURS



**MAÏS FOURRAGE**  
49 187 AGRIS • >700 000 HA • 53% DES AGRIS



**MAÏS GRAIN**  
38 867 AGRIS • >700 000 HA • 53% DES AGRIS



**BLÉ**  
81 004 AGRIS • >2M HA • 51% DES AGRIS



**VITICULTURE**  
25 691 AGRIS • >370 000 HA • 47% DES VITI





# CLUB PARTENAIRES CUMA FRANCE

64 marques sont engagées au service des cuma françaises



LISTE DES  
PARTENAIRES

26



LES  
RENDEZ-VOUS

28



LES  
SERVICES

30



## LES PARTENAIRES

# QUI SONT LES ACTEURS DU CLUB PARTENAIRES CUMA FRANCE ENGAGÉS POUR LES CUMA ?



### 64 MARQUES ADHÈRENT AU CLUB PARTENAIRES CUMA FRANCE

En devenant partenaire du réseau cuma, vous soutenez des acteurs économiques locaux, porteurs de valeurs de solidarité. Les cuma développent leurs activités dans le but de maintenir un équilibre entre le développement des hommes, des productions et des territoires. Depuis quelques années, le format Club partenaires s'est largement étoffé, et cette mutation a attiré plus de 64 partenaires. L'adhésion au Club Partenaires cuma France est ouverte à tous jusqu'au 31 janvier 2026.



## LES RENDEZ-VOUS

# LE CLUB PARTENAIRES ORGANISE RÉGULIÈREMENT DES ÉCHANGES EXCLUSIFS PARTOUT EN FRANCE



### ASSUREZ VOTRE PROMOTION AUPRÈS DES DÉCIDEURS DU RÉSEAU CUMA

La Fédération Nationale des cuma a créé le Club partenaires cuma France afin de mettre en relation les partenaires de son réseau avec ses différentes composantes (élus, directeurs, animateurs...). Le format a pour objectif de créer des connexions avec des acteurs en capacité d'apporter des réponses et solutions adaptées aux cuma. Les rencontres et services proposés aux partenaires leur permettent de valoriser leurs compétences, savoir-faire, ainsi que leurs dernières innovations.

### ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2026

#### UN TEMPS FORT NATIONAL À PARIS EN JUIN 2026

Tous les ans, le réseau cuma réunit ses élus, directeurs et animateurs pour un temps fort national. En 2026, l'assemblée générale réunira le réseau cuma à Paris (09 juin). Ce format est l'occasion pour le réseau cuma de repositionner sa trajectoire politique et de partager la vision et les projets de l'année. Nos partenaires sont conviés le lundi 08 juin à une séquence de rencontres exclusives avec notre réseau, suivie d'une soirée qui leur est dédiée. L'objectif est qu'ils puissent rencontrer et échanger avec toutes les régions françaises.

### LES JOURNÉES RÉGIONALES 2026

#### AU CŒUR DES TERRITOIRES, 2 JOURNÉES RÉGIONALES PAR AN

En complément des rencontres nationales, nos partenaires sont conviés chaque année à des rencontres organisées dans nos fédérations régionales de cuma. À chaque fois, l'objectif est de rencontrer les interlocuteurs locaux de notre réseau, et ainsi mettre en œuvre des projets concrets sur le terrain. En 2026, deux journées régionales seront organisées. Lors de ces journées, vous rencontrez de façon individuelle les interlocuteurs de la région, et vous participez à des ateliers sur le territoire concerné. Ces formats sont également enrichis par des visites de cuma locales, représentatives de la dynamique et des problématiques du territoire.

## SEMER DES IDÉES

Construire ensemble des réponses aux attentes des agriculteurs.



## LES SERVICES

# LES ADHÉRENTS DU CLUB PARTENAIRES BÉNÉFICIENT D'OUTILS ET DE SERVICES EXCLUSIFS



### FACILITER VOS INTERACTIONS ET VOS COMMUNICATIONS AVEC NOTRE RÉSEAU

En complément des rencontres physiques organisées tout au long de l'année, nos partenaires bénéficient également de services qui ont pour objectif commun de faciliter leurs interactions et leurs communications avec notre réseau. Les partenaires bénéficient d'un ensemble de services qui leur permet de promouvoir efficacement leurs produits et leurs entreprises auprès des décideurs de cuma. Les services proposés ont chacun pour objectif de faciliter vos prises de parole vis-à-vis du réseau cuma.

## GRANDIR ENSEMBLE

Les adhérents du Club partenaires cuma France bénéficient d'un ensemble d'outils et services exclusifs qui a pour objectif de faciliter leurs prises de contact et leurs communications avec notre réseau



### GRANDIR ENSEMBLE UN ACCÈS À + DE 520 CONTACTS

Afin de favoriser vos échanges avec notre réseau fédératif, un portail dédié aux partenaires est à votre disposition. Les coordonnées de + de 520 contacts clés y sont disponibles, de l'animateur terrain aux directeurs et présidents des fédérations. Les coordonnées des autres partenaires sont également accessibles pour favoriser les synergies inter-partenaires. L'objectif est que vous puissiez contacter notre réseau en totale autonomie.



### PROMOUVOIR L'INNOVATION LES PARTENAIRES À LA UNE

Chaque année, nos partenaires sont mis à l'honneur dans différents supports édités par le réseau cuma. Au-delà de la présence continue sur le site cuma.fr, une édition partenaire est diffusée par courrier à + de 14 000 personnes en France (Présidents de cuma, fédérations de cuma, concessionnaires de matériels agricoles...). Les partenaires y présentent leur entreprise, ainsi que les activités et/ou services proposés aux cuma.



### LES RÈGLES DU JEU DES CONDITIONS PRÉFÉRENTIELLES

Au-delà du coût d'adhésion de 9 000€ HT/an, les partenaires s'engagent à contribuer activement à la promotion de leurs offres et services (Min. 15 000 € HT/an). En contrepartie, les partenaires bénéficient de conditions exclusives allant jusqu'à 55 % de remises sur l'ensemble des solutions Entraid Médias. Ces conditions préférentielles permettent bien souvent de financer tout ou partie du coût annuel d'adhésion.

# E LES ÉDITIONS ENTRAID



## ENTRAID.COM, NEWS & RS

Avec 3 M de pages vues sur Entraid.com et une empreinte numérique de 2,7 millions/mois sur les réseaux sociaux, nos supports numériques bénéficient d'une hausse continue de leur lectorat, grâce à de nombreux contenus inédits.

**145 000 VISITEURS PAR MOIS**



## ENTRAID MAGAZINE

11 numéros destinés aux 22 000 leaders du réseau cuma. Les abonnés sont composés des 10 000 présidents de cuma, et plus largement de membres des conseils d'administration de cuma ou encore de techniciens machinisme.

**22 000 ABONNÉS**



## HORS-SÉRIES THÉMATIQUES

2 Hors-Séries thématiques sont intégrés en 2026 aux formules d'abonnement Entraid Médias. Ces éditions traitent de sujets en profondeur et servent de référence à nos abonnés sur les thématiques abordées.

**22 000 ABONNÉS**



## HORS-SÉRIES RÉGIONAUX

Entraid met à l'honneur chaque mois une région française. 9 éditions sont réalisées en partenariat avec le réseau cuma régional dans le cadre de comités régionaux de rédaction qui définissent les thématiques.

**169 000 LECTEURS**

**ENTRAID.COM**

# 145 000 VISITEURS PAR MOIS. LE SITE DE RÉFÉRENCE SUR LE MACHINISME AGRICOLE ET LES PROJETS COLLECTIFS



## 3,6 MILLIONS DE PAGES VUES CHAQUE ANNÉE

Imaginé comme un véritable complément de vos éditions papier, notre site internet a pour objectif d'être au plus proche de vous en vous donnant accès en permanence à vos contenus. Le site a été conçu pour vous garantir un confort de lecture optimal, et est conforme à la ligne éditoriale et aux valeurs du média, à savoir les hommes, les machines et les territoires.

### HABILLAGE • MÉGA HABILLAGE

140 000 AFFICHAGES / 15 jours  
Format le + imposant du site, il encadre notre site internet. Partie haute x2 sur le Méga Habillage.



### GRAND ANGLE

140 000 AFFICHAGES / 15 jours  
Format populaire grâce à sa taille impactante et son affichage flottant.



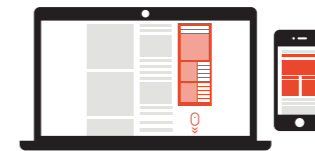
### INREAD • INREAD VIDÉO

125 000 AFFICHAGES / 15 jours  
Format classique ou vidéo positionné en plein cœur du contenu de chaque article du site.



### NATIVE AD

140 000 AFFICHAGES / 15 jours  
Format composé de 3 accroches de texte et d'une image, affiché à droite du site.



### RECO CONTENUS

125 000 AFFICHAGES / 15 jours  
Format composé de 3 accroches de texte et d'une image, affiché en bas des articles.



### FOOTER • POP-UP

100 000 AFFICHAGES / 15 jours  
Se positionne en bas de l'écran sans couvrir le contenu. Limité à 2 affichages par lecteur.



## TARIF INSERTIONS

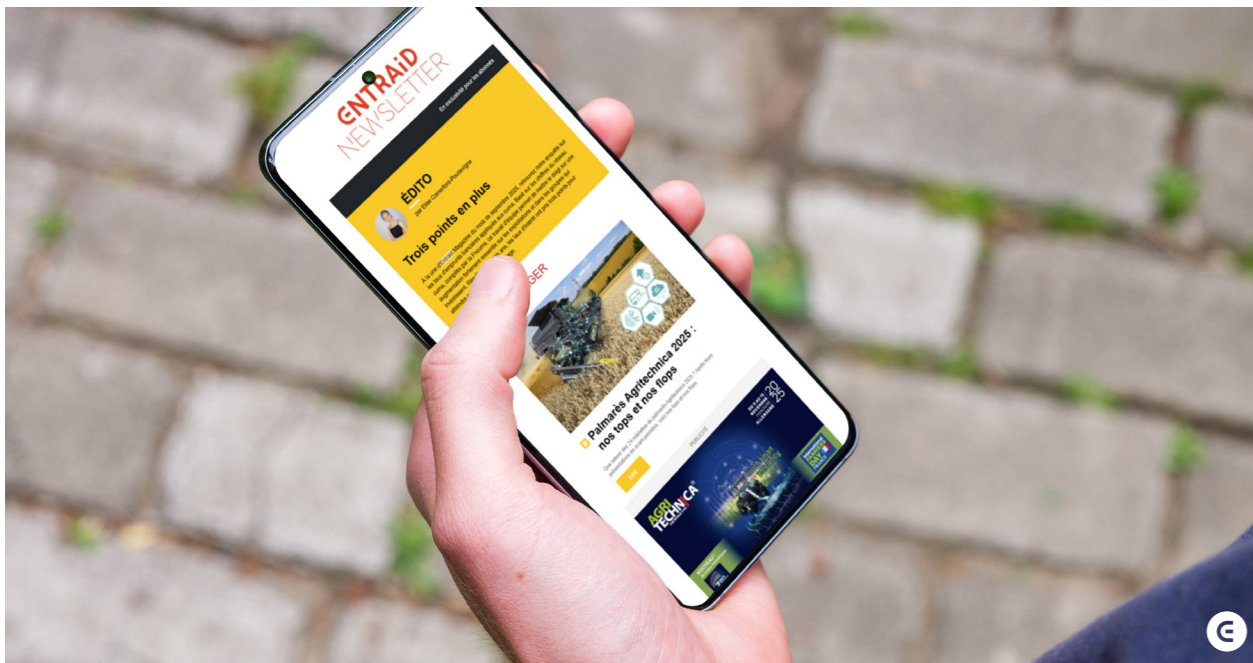
Tarifs des insertions en € HT

Les insertions sont exclusives et commercialisées par périodes de 15 jours. Vos éléments sont à transmettre 5 jours ouvrés avant la campagne.

FORMAT	TARIF 15 JOURS
HABILLAGE	7 000 €
MÉGA HABILLAGE	8 500 €
GRAND ANGLE	6 000 €
NATIVE AD	6 000 €
RECO CONTENUS	3 500 €
INREAD   INREAD VIDÉO	6 000 €
FOOTER • POP-UP	8 500 €

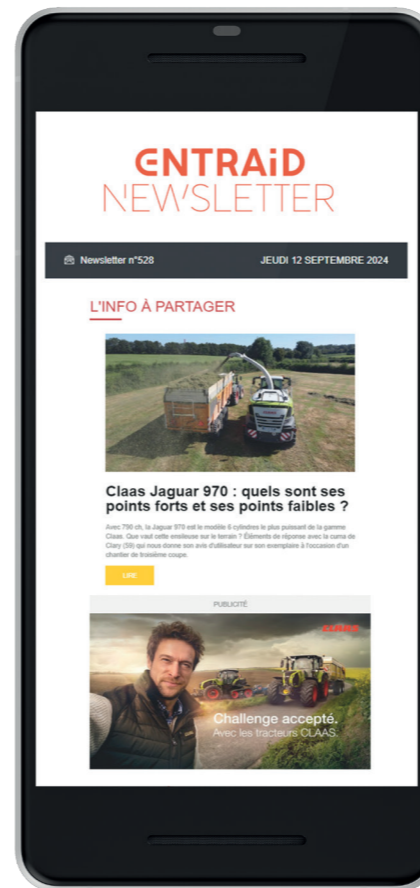
## ENTRAID NEWSLETTER

# TOUS LES JEUDIS, UN CONCENTRÉ DE CONTENUS EXCLUSIFS POUR NOS 39 500 ABONNÉS



### UNE MOYENNE DE 31% DE TAUX D'OUVERTURE

La newsletter d'Entraid regroupe des informations inédites sur l'agriculture de groupe et le machinisme agricole. Elle contient des contenus exclusifs, mais aussi des résumés et des liens vers les principales actualités du média, vers nos dossiers, nos vidéos, et plus largement l'ensemble des documents consultables sur le site.



**SQUARE**  
39 500 ENVOIS  
Bannière classique intégrée au cœur de la Newsletter.



**RECO CONTENUS**  
39 500 ENVOIS  
Format composé d'une image et d'une accroche de texte.



**ÉDITION SPÉCIALE**  
39 500 ENVOIS  
Édition 100% personnalisée avec vos contenus. Envoi à la date de votre choix.



## TARIF INSERTIONS

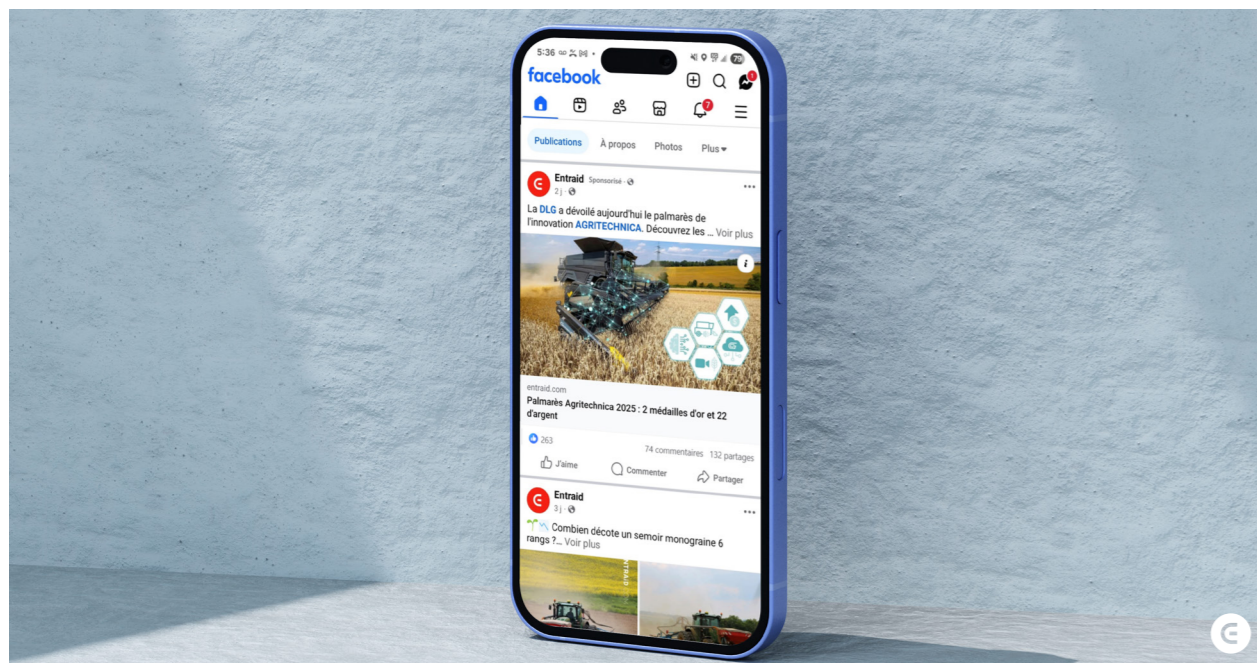
Tarifs des insertions en € HT

La newsletter est envoyée tous les jeudis. Vos éléments sont à transmettre 5 jours ouvrés avant la campagne.

FORMAT	TARIF
SQUARE X 1 ENVOI	2 500 €
SQUARE X 2 ENVOIS	3 750 €
SQUARE X 4 ENVOIS	6 500 €
À LA UNE X 1 ENVOI	2 500 €
À LA UNE X 2 ENVOIS	3 750 €
À LA UNE X 4 ENVOIS	6 500 €
ÉDITION SPÉCIALE	8 000 €

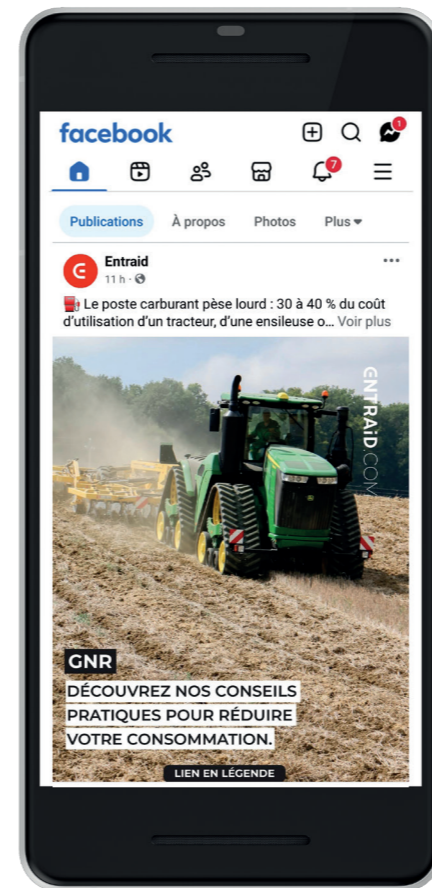
**FACEBOOK**

# BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ AUPRÈS DES ACTEURS CLÉS DE L'AGRICULTURE COLLECTIVE



## 2,1 MILLIONS DE VISUALISATIONS PAR MOIS

Faites résonner votre message dans le réseau des cuma. Avec plus de 24 000 Followers et 2,1 millions de visualisations chaque mois, le compte Facebook d'Entraid valorise l'innovation, les initiatives collectives et les solutions qui font avancer l'agriculture sur tout le territoire. Votre marque peut désormais s'associer à ce réseau engagé et professionnel.



**facebook**  
Ads




**CONTENUS SPONSORISÉS**  
250 000 IMPRESSIONS PAR SEMAINE

Le dispositif est limité à une annonce par semaine. Le format est composé d'une accroche de texte, d'un visuel, avec le lien de redirection de votre choix



## TARIF INSERTIONS

Tarifs des insertions en € HT

Les publications sponsorisées sont publiées chaque jeudi pour une semaine. Vos éléments sont à transmettre 5 jours ouvrés avant la campagne.

FORMAT	TARIF
X 1 SEMAINE	5 000 €
X 2 SEMAINES	9 000 €

PRINT

# ENTRAID MAGAZINE. LE PLEIN D'INSPIRATIONS POUR LES 22 000 LEADERS DU RÉSEAU CUMA



## INSPIRATIONS COLLECTIVES POUR L'AGRICULTURE

Au-delà des 10 000 présidents de cuma abonnés à notre magazine, nos 22 000 abonnés sont des membres de conseil d'administration des cuma, ou encore des techniciens en machinisme. Le mensuel leur apporte une information pro destinée à valoriser l'innovation des cuma sur l'ensemble du territoire. Les collectifs sont à l'honneur afin d'illustrer la pertinence de l'organisation collective dans le développement agricole.



## DU CARACTÈRE

### UN STYLE GRAPHIQUE AFFIRMÉ

Ce qui distingue Enraid Magazine depuis de nombreuses années ce sont ces UNES fortes et uniques. Un style reconnu aujourd'hui, que toute l'équipe a souhaité développer dans les pages intérieures à travers le nom des rubriques, le ton des articles, le choix de la titrairie et un style graphique qui colle aux codes actuels.

## FACILE ET RAPIDE À LIRE

### UN SUPPORT ADAPTÉ AUX USAGES

Les lecteurs nous le disent : « il faut aller à l'essentiel, que l'on saisisse rapidement le message, l'analyse, la synthèse ». C'est pourquoi la mise en page des articles offre beaucoup de portes d'entrée. Au-delà de notre rubrique 1 minute chrono qui présente les 6 infos principales à retenir de chaque numéro, tous les contenus sont accessibles en moins de 5 minutes.

## UN ANCRAGE FORT

### CULTIVER LA PROXIMITÉ

Nos 8 journalistes sont répartis dans toutes les régions. Leur collaboration avec les acteurs du réseau cuma assure une information de qualité et un contenu local. Afin de renforcer la proximité, nous intégrons pour les sujets à enjeux, des explications sur nos choix éditoriaux. Une manière de faire entrer nos abonnés dans les coulisses et de contextualiser la publication des sujets abordés.

# TARIF INSERTIONS

Tarifs des insertions en € HT

10 numéros par an livrés le 15 de chaque mois.  
Vos éléments sont à transmettre le 20 du mois précédent.

FORMAT	TARIF
QUART DE PAGE	2 610 €
DEMI-PAGE	4 980 €
DOUBLE DEMI-PAGE	7 900 €
PLEINE PAGE	7 900 €
DOUBLE PLEINE PAGE	13 430 €
2 <sup>E</sup> DE COUVERTURE	9 085 €
3 <sup>E</sup> DE COUVERTURE	8 495 €
4 <sup>E</sup> DE COUVERTURE	9 875 €
DEMI SUR-COUVERTURE	15 000 €
POSTER R°/V°	15 000 €
ENCARTAGE	SUR DEVIS

# PLANNING ÉDITORIAL

## CES SUJETS QUI FERONT LA UNE D'ENTRAID MAGAZINE EN 2026



### TOUS LES MOIS, DES SUJETS ET ENQUÊTES EXCLUSIFS

À travers ce planning éditorial, nous vous proposons en avant-première quelques-uns des sujets et dossiers exclusifs qui seront proposés à nos lecteurs en 2026. Implantée sur tout le territoire, notre rédaction est composée de 8 journalistes spécialisés, qui ont chacun la responsabilité de couvrir les initiatives des collectifs d'agriculteurs sur leur région. Cette proximité territoriale affirmée permet une couverture optimale des initiatives locales, et contribue à proposer des contenus différenciants.

	À LA UNE	DOSSIER MACHINISME	PRIX DE REVIENT	ÉLEVAGE	CULTURES	RÉGLEMENTATION	SUR LE WEB
JANVIER	MATÉRIEL AGRICOLE LE TIMING QUI FAIT LA DIFFÉRENCE	COMMENT TIRER LE MEILLEUR DE VOS APPORTS D'ENGRAIS ?	DÉBROUSAILLEUSES ET FAUCHEUSES ANALYSE DU COÛT	LABOUR BONNES PRATIQUES POUR VOS ANIMAUX	SEMOIR RAPIDE BOOSTEZ VOTRE EFFICACITÉ AUX CHAMPS	DÉNEIGEMENT FAIRE FACE À L'HIVER	MATÉRIEL AGRICOLE QUAND FAIRE LE BON ACHAT ?
FÉVRIER	VISION 2035 LES GRANDES TENDANCES AGRISMA	L'AGROÉQUIPEMENT FACE À SES DÉFIS	BÉTAILLÈRE DÉCHIFFRER LES COÛTS	BÂTIMENTS AGRICOLES RENTABILITÉ, DURABILITÉ ET INNOVATION	LES CLÉS D'UNE FERTILISATION RÉUSSIE	GNR RÉGLEMENTATION ET OBLIGATIONS CLÉS	AGRISIMA 2026 CE QU'IL FAUT ABSOLUMENT VOIR
MARS	INVESTIR MALIN LES AIDES POUR VOTRE MATÉRIEL	TRAVAIL DU SOL LES BONNES PRATIQUES POUR UNE TERRE FERTILE	CHARRUES CE QUE VOUS DIT LE PRIX RÉEL	DÉSILEUSE AUTOMOTRICE BOOSTEZ VOS RATIONS	MAÎTRISER VOTRE CONSOMMATION DE CARBURANT	DISTANCES DE FREINAGE LES RÉGLES À SUIVRE	AIDES AGRICOLES LES OPPORTUNITÉS À NE PAS MANQUER
AVRIL	50 ANS DE MACHINISME QUI ONT TRANSFORMÉ L'AGRICULTURE	LES GRANDES TENDANCES DU SEMIS	DÉCOMPACTEURS COMPRENDRE LE COÛT	FENAISSON MAXIMISER VOS FOURRAGES	DÉSHERBAGE BONNES PRATIQUES ET SOLUTIONS INNOVANTES	NORMES DE FREINAGE CONSEILS PRATIQUES	RÉUSSIR SES SEMIS DE PRINTEMPS CE QU'IL FAUT SAVOIR
MAI	PLUS RENTABLE ? L'IMPACT ÉCO DU 50 KM/H+	FENAISSON S'ADAPTER POUR GAGNER EN PERFORMANCE	FANEUSES CALCULER LE VRAI PRIX	EFFLUENTS D'ÉLEVAGE MAXIMISER LEUR POTENTIEL	FERTILISATION OPTIMISER CHAQUE APPORT POUR BOOSTER VOS CULTURES	ÉCLAIRAGE AGRICOLE CE QUE DIT LA RÉGLEMENTATION	TRACTEURS ET VITESSE DÉCRYPTAGE POUR VOTRE TRACTEUR
JUIN/ JUILLET	TROPHÉES CUMA 2026 L'EXCELLENCE AGRICOLE EN ACTION	RÉCOLTE DES MACHINES À TAILLE HUMAINE	MOISSONNEUSES BATTEUSES LE COÛT RÉEL	RÉCOLTE DE L'HERBE DU CHAMP À L'ÉTABLE	TECHNIQUES DE SEMIS DES COUVERTS VÉGÉTAUX	LIMITES DE VITESSE TOUT CE QU'IL FAUT SAVOIR	OCCASION LES 10 TRACTEURS À NE PAS MANQUER
AOÛT/ SEPTEMBRE	LES BANQUES ET LEURS TAUX À LA LOUPE	ROBOT, TRACTEUR, RÉCOLTE FAITES LES BONS CHOIX D'INVESTISSEMENT	TRACTEURS DE MOINS DE 150 CH ANALYSE DU COÛT	LES SECRETS D'UN ENSILAGE RÉUSSI	TRAVAIL DU SOL LES TECHNIQUES POUR BOOSTER VOS CULTURES	TRANSPORT AGRICOLE TOUT SAVOIR SUR LES CONVOIS	BANQUES VS CONSTRUCTEURS QUEL PRÊT CHOISIR ?
OCTOBRE	COMMENT L'IA TRANSFORME VOTRE MÉTIER ?	TRAVAIL DU SOL INNOVATION ET PERFORMANCE	BROYEURS DE RÉSIDUS LE PRIX DÉVOILÉ	INNOVATIONS EN ÉLEVAGE LES SOLUTIONS QUI FONT LA DIFFÉRENCE	MAXIMISER L'EFFICACITÉ DE VOS PULVÉRISATEURS	POIDS DES MACHINES AGRICOLES CE QU'IL FAUT RESPECTER	AGRICULTURE 2.0 COMMENT L'IA TRANSFORME LES PRATIQUES ?
NOVEMBRE	LA RÉGLEMENTATION AGRICOLE 2026 POUR LES NULS	EFFLUENT D'ÉLEVAGE TIRER LE MAXIMUM DE LEUR POTENTIEL	MACHINES À VENDANGER COMPRENDRE LE COÛT	EFFLUENTS D'ÉLEVAGE BONNES PRATIQUES ET CONSEILS	GÉNÉTIQUE LES CLÉS D'UNE CULTURE PERFORMANTE	PROXIMITÉ DES LIGNES ÉLECTRIQUES LES BONNES PRATIQUES	RÉUSSIR SES SEMIS D'HIVER LES BONNES PRATIQUES
DÉCEMBRE	DÉFI RÉUSSI UN CHANTIER D'ÉPANDAGE 100 % CONFORME	PULVÉRISATEUR 2026 LE SECRET D'UNE APPLICATION PARFAITE	TONNES À LISIER DÉCHIFFRER LES COÛTS	TENDANCES INNOVATION ET ROBOTIQUE EN ÉLEVAGE	RENDEMENT ET QUALITÉ LES CLÉS D'UNE FERTILISATION RÉUSSIE	PERMIS AGRICOLES NORMES, OBLIGATIONS ET BONNES PRATIQUES	TRACTEURS ASTUCES ET CONSEILS

**+ TOUS LES MOIS**  
UN SUJET DÉDIÉ AUX ÉNERGIES RENOUVELABLES  
méthanisation, photovoltaïque, agrivoltaïsme, bois énergie

**+ TOUS LES MOIS**  
UN SUJET DÉDIÉ AUX CULTURES SPÉCIALISÉES  
viticulture, maraîchage, arboriculture

## HORS-SÉRIES THÉMATIQUES

DES OUVRAGES DE RÉFÉRENCE  
SUR LES SUJETS ET PROBLÉMATIQUES  
DU MOMENT2 ÉDITIONS SPÉCIALES  
POUR DÉCODER LES TENDANCES

Enquêtes, conseils, partages ! Trois mots suffisent pour présenter le contenu de ces éditions constituées de 60 à 80 pages. Les Hors-Séries thématiques se fixent pour objectif d'apporter aux agriculteurs un référentiel sur des thématiques précises. Ils sont composés de bonnes idées à ne pas rater, d'outils, de méthodes et d'exemples d'initiatives du terrain pour prendre le taureau par les cornes.

MAI 26  
ÉNERGIES  
LES PROJETS QUI RÉMUNÈRENT  
L'AGRICULTEUR

Méthanisation, Photovoltaïque, Bois énergie... Les projets d'énergie renouvelable se multiplient dans les exploitations agricoles. Cette année, la rédaction propose un bilan complet axé sur la rémunération des agriculteurs : quelles sont les opportunités de revenus, comment valoriser ces installations et optimiser les retours financiers, et quelles conséquences ces projets entraînent sur la gestion et la rentabilité de l'exploitation. Un panorama indispensable pour comprendre comment transformer l'énergie produite en véritable source de profit pour le secteur agricole.

SEPTEMBRE 26  
RÈGLEMENTATION  
GUIDE COMPLET DES RÈGLES  
À RESPECTER

La réglementation agricole évolue constamment et touche tous les aspects de l'exploitation : sécurité, environnement, matériel, circulation, fertilisation... Ce Hors-Série propose un panorama détaillé et pratique des obligations à connaître en 2026. De la loi aux bonnes pratiques, de la conformité réglementaire aux recommandations pour sécuriser l'exploitation, la rédaction fournit aux agriculteurs tous les outils pour anticiper, respecter les règles et optimiser leur activité en toute sérénité. Un guide indispensable pour rester à jour et éviter les erreurs coûteuses.

TARIF  
INSERTIONS

Tarifs des insertions en € HT

2 numéros par an livrés le 15 à nos 22 000 abonnés. Vos éléments sont à transmettre le 20 du mois précédent.

FORMAT	TARIF
QUART DE PAGE	2 610 €
DEMI-PAGE	4 980 €
DOUBLE DEMI-PAGE	7 900 €
PLEINE PAGE	7 900 €
DOUBLE PLEINE PAGE	13 430 €
2 <sup>E</sup> DE COUVERTURE	9 085 €
3 <sup>E</sup> DE COUVERTURE	8 495 €
4 <sup>E</sup> DE COUVERTURE	9 875 €
DEMI SUR-COUVERTURE	15 000 €
POSTER R°/V°	15 000 €
ENCARTAGE	SUR DEVIS

## HORS-SÉRIES RÉGIONAUX

# 142 000 LECTEURS CHAQUE ANNÉE. TOUS LES MOIS, UNE RÉGION FRANÇAISE À L'HONNEUR



### SEMER DES IDÉES DES PROJETS PRÈS DE CHEZ MOI

La ferme, ses champs, l'endroit idéal des projets. Entraid met en lumière les projets d'agriculteurs qui partagent leurs savoirs, leurs problématiques, leurs réussites mais aussi leurs échecs. Un peu partout en France, des initiatives de collectifs pleins d'énergie sont créateurs de projets et d'emplois. Nous résumons les tendances, et accompagnons les évolutions du métier d'agriculteur, tout en prenant en compte les attentes sociétales.



### POUSSER LES MACHINES OPTIMISER L'USAGE DU MATÉRIEL

Quelle est l'organisation la plus rentable ? Quel raisonnement, quelle organisation mettre en place pour optimiser mes coûts ? Comment respecter les réglementations en vigueur ? Comment réduire le tassement des sols, les nuisances... Vous trouverez dans nos éditions de nombreux reportages et exemples qui mettent en lumière les pistes pour optimiser les chantiers et optimiser l'usage du matériel agricole.



### GRANDIR ENSEMBLE MANAGEMENT DES HOMMES

Gérer l'humain et le management n'est pas le métier premier d'un agriculteur mais il y est plus en plus confronté. Nous vulgarisons les sujets de gestion des ressources humaines et du développement de groupe. Nous accompagnons nos lecteurs grâce à des outils et méthodes simples, mais aussi avec des exemples d'organisation à adopter pour le management de vos équipes ou de vos projets de groupe.

## TARIF INSERTIONS & PLANNING DE DIFFUSION 2026

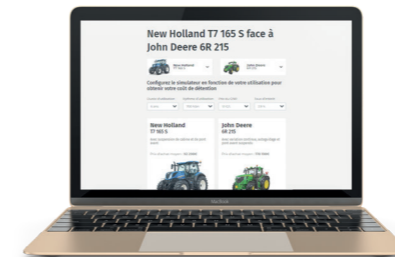
Les Hors-Séries régionaux sont commercialisables à l'échelle départementale, régionale ou nationale. Chaque édition est éditée le 15 du mois en format Print et numérique. Vos éléments sont à transmettre le 20 du mois précédent.

Tarifs des insertions en € HT

DATE DE SORTIE	RÉGION	DIFFUSION PRINT	DIFFUSION NUMÉRIQUE	QUART DE PAGE	DEMI PAGE	DOUBLE DEMI-PAGE	PLEINE PAGE	3 <sup>E</sup> DE COUV'	2 <sup>E</sup> DE COUV'	4 <sup>E</sup> DE COUV'
JANVIER	PAYS DE LA LOIRE	21 000	13 200	2 575 €	4 915 €	7 800 €	7 800 €	8 385 €	8 970 €	9 750 €
FÉVRIER	NORMANDIE	12 500	5 050	1 750 €	3 340 €	5 300 €	5 300 €	5 700 €	6 095 €	6 625 €
MARS	OCCITANIE	20 500	10 050	2 560 €	4 885 €	7 750 €	7 750 €	8 330 €	8 915 €	9 690 €
AVRIL	BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ	11 000	6 900	1 590 €	3 040 €	4 820 €	4 820 €	5 180 €	5 545 €	6 025 €
MAI	HAUTS-DE-FRANCE	7 500	4 300	1 170 €	2 235 €	3 550 €	3 550 €	3 815 €	4 085 €	4 440 €
JUIN	CENTRE-VAL DE LOIRE & ILE-DE-FRANCE	9 000	5 350	1 360 €	2 595 €	4 120 €	4 120 €	4 430 €	4 740 €	5 150 €
JUILLET	PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR	5 000	2 250	860 €	1 640 €	2 600 €	2 600 €	2 795 €	2 990 €	3 250 €
OCTOBRE	BRETAGNE	13 500	5 500	1 855 €	3 540 €	5 620 €	5 620 €	6 040 €	6 465 €	7 025 €
NOVEMBRE	GRAND EST	9 000	4 550	1 360 €	2 595 €	4 120 €	4 120 €	4 430 €	4 740 €	5 150 €
DÉCEMBRE	NOUVELLE-AQUITAINE	33 000	18 300	2 970 €	5 670 €	9 000 €	9 000 €	9 675 €	10 350 €	11 250 €



# R LES ÉDITIONS RAYONS X



## SIMULATEUR & NEWSLETTER

Le nouvel outil pour optimiser ses investissements en matériels agricoles. L'outil permet aux agriculteurs de personnaliser de nombreux critères, pour obtenir un résultat au plus près de leur projet d'investissement.

50 000 UTILISATEURS PAR MOIS



## RAYONS X MAGAZINE

4 numéros par an intégrés aux formules d'abonnement Entraid Médias. La diffusion du titre est élargie à 3 000 institutionnels français, 2 500 ETA et 2 500 concessionnaires agricoles.

30 000 ABONNÉS



## GUIDES PRIX DE REVIENT

Renouvelés tous les deux ans, les Guides Prix de Revient sont des référentiels édités en partenariat avec le réseau cuma. Ils donnent un repère fiable sur de nombreuses catégories de matériels agricoles.

20 000 LECTEURS



## LES ÉTUDES TECHNIQUES

Les études techniques sont des études sur-mesure proposées aux acteurs de la filière pour analyser avec précision l'évolution du marché, et anticiper les pratiques des agriculteurs.

ÉTUDE SUR-MESURE

# NOS 30 000 ABONNÉS PROFITENT D'UN TRAVAIL D'ANALYSE ET D'ENQUÊTES UNIQUE EN FRANCE



## COMPAREZ, DÉCIDEZ, INVESTISSEZ !

Les Rayons X sont le fruit d'un travail d'analyse et d'enquête conjoint entre notre rédaction et le service AgroDev de la Fncuma. Depuis son lancement en 2020, le support est largement plébiscité pour la richesse de son contenu, 63% des lecteurs se déclarent influencés par le titre dans leurs décisions d'achats de matériels agricoles, soit près de 2 lecteurs sur 3.



AVRIL 26

### RÉCOLTE DE L'HERBE

Dans cette édition, les principaux modèles d'enrubanneuses passeront aux Rayons X. Un focus sur les stratégies d'investissement et les organisations sera également proposé aux abonnés.



JUIN 26

### TRACTEURS

Dans cette édition, les principaux modèles de tracteurs de 230 ch passeront aux Rayons X. Un focus sur les stratégies d'investissement et les organisations sera également proposé aux abonnés.



OCTOBRE 26

### EFFLUENT D'ÉLEVAGE

Dans cette édition, les principaux modèles d'épandeurs à fumier passeront aux Rayons X. Un focus sur les stratégies d'investissement et les organisations sera également proposé aux abonnés.



DÉCEMBRE 26

### TRAVAIL DU SOL

Dans cette édition, les principaux modèles de charrues passeront aux Rayons X. Un focus sur les stratégies d'investissement et les organisations sera également proposé aux abonnés.

## TARIF INSERTIONS

Tarifs des insertions en € HT

4 numéros par an livrés le 15 à nos 30 000 abonnés. Vos éléments sont à transmettre le 20 du mois précédent.

FORMAT	TARIF
QUART DE PAGE	2 610 €
DEMI-PAGE	4 980 €
DOUBLE DEMI-PAGE	7 900 €
PLEINE PAGE	7 900 €
DOUBLE PLEINE PAGE	13 430 €
2 <sup>E</sup> DE COUVERTURE	9 085 €
3 <sup>E</sup> DE COUVERTURE	8 495 €
4 <sup>E</sup> DE COUVERTURE	9 875 €
DEMI SUR-COUVERTURE	15 000 €
POSTER R°/V°	15 000 €
ENCARTAGE	SUR DEVIS

## RAYONS X SIMULATEUR

# INÉDIT EN FRANCE. LE NOUVEL OUTIL POUR SIMULER ET COMPARER EN LIGNE LE MATÉRIEL AGRICOLE



### UN OUTIL 100% GRATUIT ET PERSONNALISABLE

Ce nouvel outil proposé par notre rédaction apporte une réponse à tous les agriculteurs français qui cherchent à optimiser leurs investissements en matériels agricoles et à garantir leurs performances. L'outil permet aux agriculteurs de personnaliser de nombreux critères, pour obtenir un résultat au plus près du projet d'investissement des agriculteurs. L'outil permet également de comparer le résultat obtenu avec les autres marques et modèles.



#### HEADER

30 000 AFFICHAGES / 15 JOURS  
Format le plus imposant, il est positionné en haut du site.



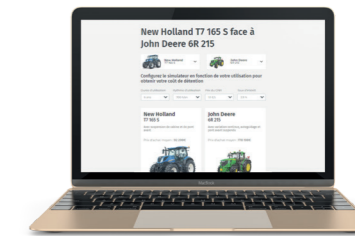
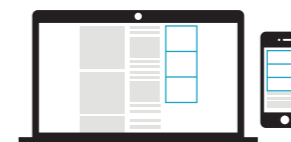
#### GRAND ANGLE

30 000 AFFICHAGES / 15 JOURS  
Format populaire grâce à sa taille impactante et uniforme.



#### NATIVE AD

30 000 AFFICHAGES / 15 JOURS  
Format composé de 3 accroches texte et une image affichée à droite du site.



## TARIF INSERTIONS

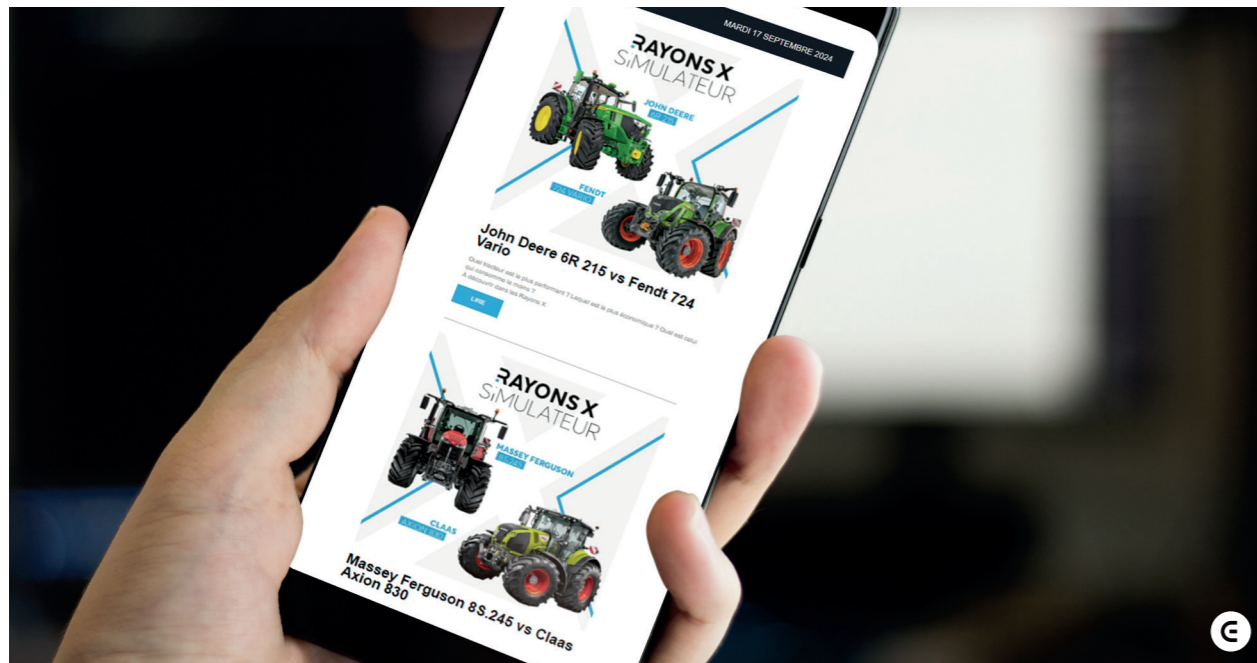
Tarifs des insertions en € HT

Les insertions sont exclusives et commercialisées par périodes de 15 jours. Vos éléments sont à transmettre 5 jours ouvrés avant la campagne.

FORMAT	TARIF 15 JOURS
HEADER	8 500 €
GRAND ANGLE	6 000 €
NATIVE AD	6 000 €

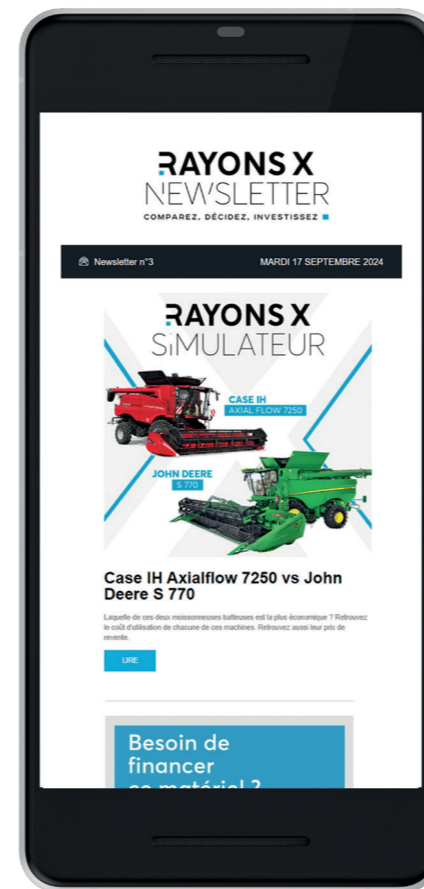
## RAYONS X NEWSLETTER

# TOUS LES 15 JOURS, NOUS PROPOSONS À NOS ABONNÉS UN FOCUS SUR LES MODÈLES LES PLUS VENDUS DU MARCHÉ



### 62 000 DESTINATAIRES TOUS LES 15 JOURS

La newsletter Rayons X regroupe des comparaisons entre les modèles les plus vendus du marché. Tous les 3 mois, de nouveaux modèles sont étudiés et sont relayés par l'intermédiaire de cette Newsletter. Son contenu exclusif lui permet d'obtenir un taux d'ouverture moyen de 26 %, soit plus de 16 000 agriculteurs qui accèdent à ces informations exclusives.



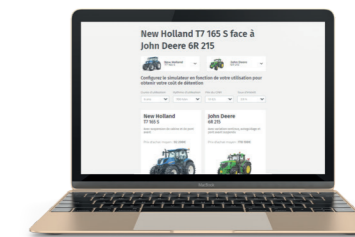
**SQUARE**  
36 500 ENVOIS  
Bannière classique intégrée au cœur de la Newsletter.



**RECO CONTENUS**  
36 500 ENVOIS  
Format composé d'une image et d'une accroche de texte.



**ÉDITION SPÉCIALE**  
36 500 ENVOIS  
Édition 100% personnalisée avec vos contenus. Envoi à la date de votre choix.



## TARIF INSERTIONS

Tarifs des insertions en € HT

Tous les 15 jours, une newsletter est envoyée le mardi à nos abonnés. Vos éléments sont à transmettre 5 jours ouvrés avant la campagne.

FORMAT	TARIF
SQUARE X 1 ENVOI	2 500 €
SQUARE X 2 ENVOIS	3 750 €
SQUARE X 4 ENVOIS	6 500 €
À LA UNE X 1 ENVOI	2 500 €
À LA UNE X 2 ENVOIS	3 750 €
À LA UNE X 4 ENVOIS	6 500 €
ÉDITION SPÉCIALE	8 000 €

## GUIDES PRIX DE REVIENT

# UN OUTIL DE RÉFÉRENCE QUI DONNE UN REPÈRE AUX AGRICULTEURS POUR SIMULER LEURS PROJETS D'ACHATS



## UN OUTIL DE RÉFÉRENCE TECHNICO-ÉCONOMIQUE

Ces éditions sont réalisées à partir des données comptables du réseau cuma, et sont mises à jour tous les 2 ans, à l'échelle des grands territoires du réseau cuma. Ces éditions sont mises à disposition des adhérents de cuma par les Fédérations de proximité, mais également commercialisées à l'unité en dehors du réseau.

## **R** + DE 100 CATÉGORIES DE MATÉRIELS AGRICOLES

Nos éditions sont le fruit d'un travail d'analyse et de traitement de la donnée sur les matériels agricoles achetés dans les 10 dernières années, et en cours d'amortissement.



### OCTOBRE 26 BARÈME D'ENTRAIDE EST

L'édition Barème d'entraide Est cible la moitié Est de la France, avec près de 15 000 exemplaires diffusés auprès des adhérents de cuma du secteur. Les régions administratives ciblées sont l'Auvergne-Rhône-Alpes, les Hauts-de-France, le Grand Est, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Bourgogne-Franche-Comté et le Centre-Val de Loire. 81 gammes de matériels en Grandes Cultures, Elevage et Viticulture sont analysées.



### DÉCEMBRE 26 GUIDE PRIX DE REVIENT OUEST

L'édition Guide Prix de Revient Ouest cible les régions Ouest de la France, avec près de 20 000 exemplaires diffusés auprès des adhérents de cuma du secteur. Les régions administratives ciblées sont la Bretagne, la Normandie et les Pays de la Loire. Les données de ce guide sont issues des comptabilités et permettent de décortiquer 103 gammes de matériels en Grandes Cultures, Elevage et Viticulture.

## TARIF INSERTIONS

Tarifs des insertions en € HT

2 numéros par an livrés le 15 à nos abonnés.  
Vos éléments sont à transmettre le 20 du mois précédent.

FORMAT	TARIF
QUART DE PAGE	1 440 €
DEMI-PAGE	2 360 €
DOUBLE DEMI-PAGE	5 530 €
PLEINE PAGE	5 530 €
DOUBLE PLEINE PAGE	9 400 €
2 <sup>E</sup> DE COUVERTURE	4 360 €
3 <sup>E</sup> DE COUVERTURE	4 570 €
4 <sup>E</sup> DE COUVERTURE	5 080 €

## LES ÉTUDES TECHNIQUES

# DES ÉTUDES SUR-MESURE POUR COMPRENDRE L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ ET ANTICIPER LES PRATIQUES



E



### DES ÉTUDES SUR-MESURE 100% PERSONNALISABLES POUR NOURRIR VOTRE STRATÉGIE

En partenariat avec le service AgroDev de la Fédération Nationale des cuma, nous éditons des études techniques et économiques sur-mesure. Les usages sont très nombreux, et peuvent permettre aux acteurs de la filière d'analyser avec précision l'évolution du marché, et anticiper les pratiques des agriculteurs. Ces études vous donnent accès aux deux forces de notre réseau : son expertise métier sur l'agroéquipement et la puissance des Datas issues d'un parc actif de 263 000 matériels.

## R BÉNÉFICIEZ DE NOTRE EXPERTISE RECONNUE

Notre spécialité est de produire des études techniques en analysant avec précision l'implantation et l'usage du parc de matériels agricoles français. Ces analyses permettent une connaissance fine des pratiques



E

### LA CONNAISSANCE DATA 263 000 MATÉRIELS AGRICOLES

Les études techniques proposées sont issues de la connaissance Data extrêmement poussée du réseau cuma. Nos équipes exploitent des données issues d'une dizaine d'outils informatiques qui garantissent une fiabilité, et une exhaustivité de la donnée. Au global, c'est une activité économique de 693M€ qui est analysée en temps réel, et mise à votre disposition dans le cadre de nos études techniques.



E

### LES EXPERTS DATA CO-ÉDITÉES AVEC LE RÉSEAU CUMA

Vous bénéficiez d'une collaboration avec des experts du secteur agricole, habitués au travail des données. Nos équipes travaillent au quotidien sur les coûts de détention du matériel agricole. L'analyse des cycles de renouvellements, des coûts d'entretien, de la dé-côte ou encore des frais financiers sont des exemples de critères sur lesquels nous pouvons vous accompagner pour mieux comprendre les pratiques et usages.



E

### LIVRE BLANC UNE RESTITUTION QUALI

Au-delà du travail d'analyse, nous produisons systématiquement une restitution sous forme de Livre Blanc, intégrant un temps de création pour la mise en forme et la préparation de la restitution. La restitution est réalisée sous format PDF, et est accompagnée la plupart du temps d'un format de restitution physique en présence du Responsable du pôle étude de la Fédération Nationale des cuma.



# DATA MARKETING

Une connaissance unique des cuma françaises



LES  
CANAUX DE  
DIFFUSION

62



LA CARTE  
DES  
POTENTIELS

64



SOLUTIONS  
TÉLÉMARKETING

66

## LE BON CANAL

# MAILING POSTAL, EMAILING, SMS.

## CHOISISSEZ VOTRE CANAL PRÉFÉRENTIEL POUR LA DIFFUSION DE VOTRE MESSAGE



### VOTRE OPÉRATION DE DATA MARKETING 100 % PERSONNALISÉE

Nous vous proposons d'utiliser différents canaux de diffusion pour vos campagnes marketing direct. De la puissance du print à la réactivité du digital, nous vous proposons un accompagnement complet dans la mise en place de vos opérations. Notre offre repose sur trois principaux canaux permettant d'entrer directement en contact avec votre cible.

## NOS SOLUTIONS DATA MARKETING

La valeur ajoutée d'Entraid Médias est de vous accompagner dans l'identification de votre cœur de cible



### MAILING POSTAL 193 541 ADRESSES POSTALES

À l'heure du tout-digital, l'envoi par courrier reste l'un des modes de communication privilégiés par les agriculteurs. Moins intrusif que les emails publicitaires, le canal favorise sa lecture et sa conservation. Enfin, l'intérêt du mailing papier relève de l'acte volontaire de consulter ou non ces envois.

Tarifs en € HT

#### LOCATION DES ADRESSES

750 € / 1 000 envois

#### FRAIS TECHNIQUES

À partir de 265 € / 1 000 envois



### EMAILING 62 032 ADRESSES EMAILS

C'est aujourd'hui le canal de référence, qui bénéficie d'un faible coût de conception et d'envoi. Les retours sont rapides et facilement mesurables. Nous vous accompagnons de la préparation jusqu'au bilan statistique détaillé. Il est possible de suivre les ouvreurs et cliqueurs de chaque opération.

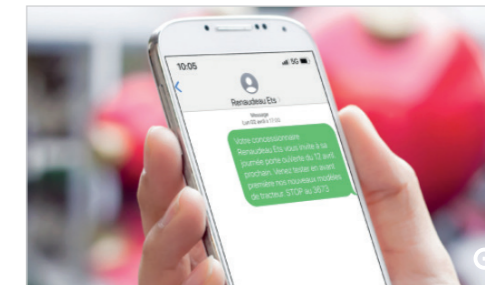
Tarifs en € HT

#### LOCATION DES ADRESSES

500 € / 1 000 envois

#### FRAIS TECHNIQUES

750 € / opération



### SMS 85 147 TÉLÉPHONES PORTABLES

Le SMS bénéficie d'un niveau record de mémorisation, supérieur à 80%. Ce canal a l'avantage de n'engager aucun coût de création, et peut être mis en place très rapidement. Bien que limité dans sa taille (160 caractères), le SMS est un moyen efficace d'attirer l'attention.

Tarifs en € HT

#### LOCATION DES ADRESSES

500 € / 1 000 envois

#### FRAIS TECHNIQUES

750 € / opération

**LE BON CIBLAGE****SUR-MESURE.****NOUS IDENTIFIONS AVEC VOUS LES CRITÈRES  
LES PLUS ADAPTÉS**

RÉGION	CUMA	ADRESSES POSTALES	TÉL. PORTABLE	EMAIL
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	1 526	25 528	7 668	5 064
<b>BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ</b>	<b>859</b>	<b>15 628</b>	<b>7 871</b>	<b>5 684</b>
BRETAGNE	618	10 275	3 495	3 670
<b>CENTRE-VAL DE LOIRE</b>	<b>673</b>	<b>9 458</b>	<b>4 996</b>	<b>3 781</b>
GRAND EST	544	6 408	5 097	4 062
<b>HAUTS-DE-FRANCE</b>	<b>497</b>	<b>6 047</b>	<b>3 813</b>	<b>3 341</b>
ILE-DE-FRANCE	57	661	104	173
<b>NORMANDIE</b>	<b>755</b>	<b>15 239</b>	<b>4 629</b>	<b>3 960</b>
NOUVELLE-AQUITAINE	1 717	38 994	22 158	13 513
<b>OCCITANIE</b>	<b>1 399</b>	<b>35 316</b>	<b>11 947</b>	<b>7 477</b>
PAYS DE LA LOIRE	1 181	29 342	13 363	11 274
<b>PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR</b>	<b>231</b>	<b>645</b>	<b>6</b>	<b>33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10 057</b>	<b>193 541</b>	<b>85 147</b>	<b>62 032</b>

**DES OPÉRATIONS BASÉES  
SUR L'HISTORIQUE DES  
INVESTISSEMENTS**

Le marketing prédictif est une méthode d'anticipation et de prédiction des comportements d'achat les plus probables des consommateurs. Il est composé d'un ensemble de techniques basé sur l'analyse de données qui permet aux entreprises de fixer des stratégies et actions marketing adaptées et personnalisées. En fonction des gammes de matériels ou d'activités, nous analysons avec vous les cuma avec le plus fort potentiel d'investissement sur vos produits ou services.

**+ DE 310 CATÉGORIES DE MATÉRIELS**

La durée d'amortissement moyenne du parc matériel en cuma est de 7,17 années

CATÉGORIES DE MATÉRIELS	CUMA	ADRESSES POSTALES	TÉL. PORTABLE	EMAIL
ANDAINEUR	2 459	53 452	30 531	33 643
<b>BETAILLÈRE</b>	<b>2 575</b>	<b>49 790</b>	<b>29 432</b>	<b>30 750</b>
BINEUSE	2 130	48 667	29 987	30 785
<b>BROYEUR D'ACCOTEMENT</b>	<b>3 689</b>	<b>73 509</b>	<b>43 193</b>	<b>43 640</b>
CHARRUE	2 340	50 242	31 040	32 266
<b>DÉCHAUMEUR</b>	<b>4 001</b>	<b>80 808</b>	<b>46 471</b>	<b>46 565</b>
ENRUBANNEUSE	2 030	38 539	24 351	25 103
<b>DISTRIBUTEUR D'ENGRAIS</b>	<b>2 613</b>	<b>51 116</b>	<b>31 877</b>	<b>32 696</b>
ENSILEUSE	1 136	29 600	19 269	20 729
<b>EPANDEUR A FUMIER</b>	<b>4 390</b>	<b>84 861</b>	<b>47 599</b>	<b>48 071</b>
FANEUSE	1 243	27 736	16 906	18 512

## À L'ÉCOUTE

# TÉLÉMARKETING. UN CANAL DE CONQUÊTE & DE FIDÉLISATION EFFICACE ET MESURABLE

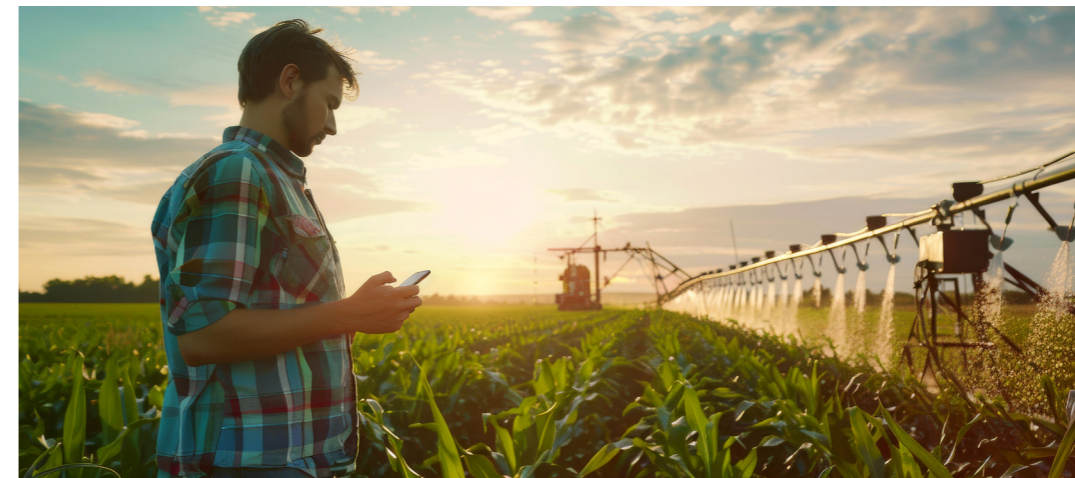


## UN CONTACT DIRECT AVEC LES ATTENTES ET LES BESOINS DE VOS PROSPECTS

Le ciblage proposé par Entraid Médias nous permet d'aboutir à la détection d'un projet d'achat à l'issue de 10 à 15 % des appels effectués. L'ensemble de nos campagnes Télémarketing est préalablement testé avant d'être lancé à plus grande échelle. Cette phase de test permet de valider la conformité du scénario, le potentiel de la cible choisie au regard de vos objectifs. Une opération dure en général une quinzaine de jours.

## É NOS SOLUTIONS TÉLÉMARKETING

La valeur ajoutée d'Entraid Médias est de vous accompagner dans l'identification de votre cœur de cible



### PRÉPARATION CO-CRÉATION DU QUESTIONNAIRE

Nos équipes participent systématiquement à la création et validation de vos scénarios d'appels afin qu'ils soient les plus adaptés possible à la cible choisie. Nos appels sont généralement conçus pour être administrables rapidement et dépassent rarement la quinzaine de questions.

### RÉALISATION DES APPELS DES PRESTATAIRES DE CONFIANCE

Au-delà du script d'appel, vous avez l'opportunité de participer à la formation des téléconseillers à votre entreprise, vos produits, ou votre mode de distribution pour maximiser les résultats de votre opération. Nous travaillons uniquement avec des opérateurs de confiance, qui sont tous basés en France.

Tarifs en € HT

#### LOCATION DES ADRESSES

10 € / enquête

#### PRODUCTION DES APPELS

10 € / enquête

#### FRAIS DE MISE EN ŒUVRE

1 800 € / opération

### RÉSULTATS LIVRAISON QUALI

À l'issue de la campagne, les résultats vous sont transmis par fichiers protégés. Nous vous transmettons uniquement les coordonnées des contacts où un projet d'achat, de renouvellement ou de rendez-vous a été détecté. Les coordonnées ne sont transmises qu'après validation explicite du répondant lors de l'appel réalisé.



# STUDIO CRÉATION

Créer pour vous des contenus qui vous ressemblent



CRÉATEUR DE  
CONTENUS  
INSPIRANTS

70



SERVICE  
WEB  
DESIGN

72

## 1.2.3...ACTION!

# CRÉER DES TÉMOIGNAGES ET DES CONTENUS INSPIRANTS CHEZ NOS CLIENTS



## DES CONTENUS QUI VOUS RESSEMBLENT

La confiance des prospects se construit sur des preuves authentiques. Le Studio création Entraid Médias vous accompagne dans la création de vos contenus, avec comme spécialité la restitution de témoignages chez vos clients agriculteurs et partenaires. Sous format audio, écrit, ou vidéo, nous mettons à votre disposition notre savoir-faire média pour créer des contenus uniques qui vous ressemblent.



## LE BON TON DANS LE CHOIX DES SUJETS

Interviews, sujets de fond, dispositifs complètement décalés, opérations Buzz... Nous utilisons toutes nos expériences média pour vous accompagner dans la création de vos contenus. Vous sélectionnez le niveau de créativité attendu, et on s'occupe du reste !

## IDENTIFICATION LES AGRICULTEURS MOTEURS

Notre rédaction active son réseau d'agriculteurs au sein des cuma françaises. Nous vous accompagnons dans l'identification des groupes moteurs sur le sujet sélectionné, en vous proposant une liste d'exploitations ou de cuma susceptibles de vous intéresser.

## PRÊT À DIFFUSER DES CONTENUS ADAPTÉS

Vous pouvez valoriser ces contenus en dehors de nos éditions média, comme par exemple sur vos RS, votre site Internet ou vos Newsletters. Dès le début de votre projet, nous identifions vos attentes pour adapter les contenus à sa diffusion (audio, écrit, vidéo, RS).

Tarifs en € HT

### TÉMOIGNAGE AUDIO / ÉCRIT

À partir de 1 000 €

### TÉMOIGNAGE VIDÉO

À partir de 5 000 €

# NOTRE STUDIO VOUS ACCOMPAGNE DANS LA CRÉATION DE VOS DISPOSITIFS PUBLICITAIRES



## CRÉER DES DISPOSITIFS DIGITAUX QUI REFLÈTENT VOTRE IDENTITÉ

Face à l'omniprésence des canaux digitaux, nous répondons à vos besoins de créations graphiques, en particulier concernant les créations adaptées au Digital. De la création de vos bannières et emails jusqu'à l'hébergement de vos contenus en ligne, nous avons développé pour vous des services pour que vos idées ne soient pas bridées par la possibilité de créer des dispositifs qui reflètent votre identité, et qui véhiculent vos messages de façon efficace.

## E NOS SERVICES DE WEB DESIGN

Des hommes, des machines et un réseau. Les contenus inspirants, la performance de l'outil de production, le partage d'idées et d'actions locales (le réseau social de notre communauté)



### CRÉATION DE TEMPLATE EMAIL SIMPLE COMME UN MAIL

Nous proposons un accompagnement sur la création de vos emails qui va de la simple intégration de vos éléments, à la création complète de votre Template Email. Notre savoir-faire nous permet de créer des Template HTML à la fois fluides et responsives. Aligner, ranger les uns sous les autres, choisir la bonne police... Tous ces éléments auront un impact sur le résultat final de vos campagnes Emailing. **600 € HT**



### CRÉATION DE BANNIÈRES WEB ATTIRER L'ŒIL !

Les bannières web publicitaires (aussi appelées « Display Ads ») sont un des leviers les plus puissants du marketing digital. Mais il est indispensable qu'elles soient construites correctement pour que leur magie opère. Notre studio vous accompagne pour créer des formats qui respectent les standards, qui maintiennent une cohérence avec l'image de votre marque, et qui soit personnalisés avec votre audience. **450 € HT**



### DOSSIER PARTENAIRE EN LIGNE UN ESPACE SUR-MESURE

Besoin d'un espace pour héberger vos contenus ? Nous réalisons des espaces sur-mesure sur le site Entraid.com dédiés à la mise en avant de vos contenus. Le bénéfice principal de ce type de dossier est de maintenir nos lecteurs dans un environnement de lecture qu'ils connaissent et apprécient, permettant ainsi d'excellentes statistiques en terme de taux de rebond (+/- 50%), et de temps de lecture de vos contenus.



## + DE 800 ENTREPRISES NOUS FONT CONFIANCE CHAQUE ANNÉE

• A.B.M. • AB COMPTA CONSEIL • ACE GROUP • ACMA • ACTIMAN EQUIPEMENTS ET SERVICES • ACTISOL • ADI CARBURES • AFOCG • AG3C • AGRI AVENIR • AGRI EMPLOI • AGRI OUEST • AGRI QUERCY LOMAGNE • AGRI TRADING • AGRIAL • AGRIAL RÉGION ATLANTIQUE • AGRIAL SUD LOIRE OCÉAN • AGRİKOMP FRANCE • AGRI-MANU • AGRIMAT • AGRINOVE • AGRI-POLE • AGRISEM • AGRIVISION SAS • AGRODRONE SAS • AGRONOMIC S.A.R.L. • AGROTECH • AGXEED • AIMA GROUPE • AIX-HYDRO • ALBERTO • ALLIN-AGRI • ALMM SAS • ALVEA • AMAZONE • AMBS LA LITTORALE • AMR • ANEFA • SIVAL • ANSELIN • APTIMIZ • APYAGRI • ARAGORN GROUP LTD • ARKOLIA • ARVALIS • AVIVA • AXYOM • BANQUE POPULAIRE • BASF AGRO • BAUER • BEDNAR • BEISER ENVIRONNEMENT • BEL'AGRI • BERNARD AGRICULTURE • BERTHOUD SAS • BILANCIAI PESAGE • BINNOVE SAS • BKT EUROPE SRL • BOMECH • BPM AGRI • BRETAGRI SA • BUGNOT 52 • CADAUMA CALMONT • GROUPAMA • MSA • CAMA • CANCEL SAS • CENTRAGRI • CER FRANCE • CHESNEAU AGRI OUEST • CHEVANCE REMORQUES • CI2T SAS • CLAAS FRANCE • CLAYDON FRANCE • CASE IH • NEW HOLLAND • COLAERT ESSIEUX SA • COMEXPOSIUM • CONFÉDÉRATION NATIONALE DU CRÉDIT MUTUEL • CONSTRUCTIONS BOULAY • CORTEVA AGRISCIENCE • COSNET SAS • COSTE MACHINES AGRICOLES • CRÉDIT AGRICOLE S.A. • DANGREVILLE SA • DARROUX • DAUSQUE AGRI • DEKALB • DELTA FORCE • DELTA SUD • DEPUSSAY GROUPE • DIMOND SAS • DIPRA SAS • AGRITECHNICA • AGRISIMA • DLV PRO • DNR'SYS • DOOSAN BOBCAT EMEA • DOREZ ATELIERS • DUMESNIL SAS • DURET SA • EDF POWER SOLUTIONS • EINBÖCK FRANCE SARL • ELICIT PLANT • EMC 2 • EMERAUDE SOLAIRE • ENGIE BIOZ • ERIC SCHWEIZER AG • ESCHLBÖCK MASCHINENFABRIK GMBH • EURALIS SOLUTIONS • EUROMAGRI SARL • EXASUD • EXPOSIMA • FAE FRANCE SAS • FARAGO • FAURE GROUPE • EIMA • FENDT • FJDYNAMICS • FLIEGL FRANCE • FMS INCENDIE • FOURCADE SAS • FRANCE PARE BRISE SAS • GABILLET SARL • GARNIER SARL • GFA EVENTS • GIE AGRICA GESTION • GILIBERT AGRICULTURE • GONNIN-DURIS • GRABE-BIDAÜ & FILS SAS • GRDF • GREGOIRE & BESSON • HARDI EVRARD • GROUPE LA PERIGOURDINE • GROUPE LECOQ • GROUPE MARTEL • GROUPE OUVRRARD SAS • GROUPE SEENERGI • GROUPE T3M SAS • GROUPE TERRES DU SUD • Hafa • HARGASSNER • HB SARL • HOLMER FRANCE • HORSCH • HYDROKIT • IDASS • IRISOLARIS • IRRI-SERVICES • ITT VIMO • JARNY SAS • JEANTIL • JEEH PNEUS • JOHN DEERE FRANCE • JOSKIN • KARNOTT • KEMPER GMBH & CO • KEON GROUP • KER PNEUS • KOCKERLING FRANCE • KOEBEL • KRONE FRANCE SAS • KUBOTA • KUHN SA • KVERNELAND GROUP • KWS MOMONT SAS • LA COOPÉRATION AGRICOLE • LABARONNE CITAF • LAIR CONSTRUCTEUR • L'ARTESIENNE • LATITUDE GPS • LEBAUDY JACQUES SAS • LEBEURRIER SAS • LELY • LEMKEN FRANCE • LENORMAND SAS • LEPICARD AGRICULTURE • LHERMITE AGRI • LIMAGRAIN • LOXAGRI • LUCAS G • MAINE AGROTEC • MAISON COCO-PICOTY • MAISON FAMILIALE RURALE • MANUCO SERVICES • MANUTECH SARL • MARCHADIER SAS • MARCHAND SAS • MARIDAT SAS • MARSALEIX SARL • MASCHIO GASPARDO S.P.A. • MASSEY FERGUSON • MERLO FRANCE • MÉTHIVIER • MICHELETTI • MICHELIN FRANCE • MIGAUD SAS • MUTUALIA GROUPE • NATERA • NATUP • NEUFVILLE AGRICULTURE • NOREMAT • NORIAP GROUPE • NOVAGRI • OCCITAINE AGRI SAS • OCEALIA • OLIMAC SRL • ORION ENERGIES • OUVRRARD • OVITEST • PEK AUTOMOTIVE D.O.O • PLEINCHAMP.COM • PLOEGER FRANCE SASU • PLS FRANCE • PM-PRO SAS • PROFIELD EVENTS GROUP • PROMODIS • QUALISOL • QUIVOGNE • RAGT SEMENCES FRANCE • RAZOL • REITER ENGINEERING GMBH • REMORQUES GOURDON • RIBOULEAU MONOSEM • ROLLAND REMORQUES • ROPA FRANCE • ROUSSEAU • RUAUX AGRICOLE • SA BONNET • SAMA • SAMASZ • SAMSON AGRO SASU • SARL PONGE PÈRE ET FILS • SARL VANTAGE ATLANTIQUE - MÉDITERRANÉE • SAVOIE MOTOCULTURE • SCAR • SCARA • SECA • SECOPALM • SERVICE DE REMPLACEMENT • SHELL FRANCE • SICOIT SAS • SIP • SODEMAGRI • SODIMAC • SOLAR PHOTOVOLTAIQUE • SOLECOBOIS • SOLÉSENS • SOMMET DE L'ELEVAGE • SPACE • STECOMAT • STERENN EQUIPEMENTS • STERENN PNEUMATIQUES • STRAUTMANN • SUOMA • SYNGENTA FRANCE SA • TAMA FRANCE • TECH&BIO • TECHNOLOGIS • TECNOMA FRANCE • TERAPOLIS • TERRE ATLANTIQUE • TERRENA • TERRINOV SAS • TONON ETS • TOTAENERGIES • TRIOLIET B.V. • UNICOQUE • UNOTEC • VADERSTAD SAS • VAL'AGRI • VALOREM • VALTRA • VERVAET FRANCE • VMS SARL • VREDO • YARA FRANCE • YSEO • Z MANUTENTION





PARTAGEONS L'AGRICULTURE