

# E LES ÉDITIONS ENTRAID



## ENTRAID.COM, NEWS & RS

Avec 3 M de pages vues sur Entraid.com et une empreinte numérique de 2,7 millions/mois sur les réseaux sociaux, nos supports numériques bénéficient d'une hausse continue de leur lectorat, grâce à de nombreux contenus inédits.

**145 000 VISITEURS PAR MOIS**



## ENTRAID MAGAZINE

11 numéros destinés aux 22 000 leaders du réseau cuma. Les abonnés sont composés des 10 000 présidents de cuma, et plus largement de membres des conseils d'administration de cuma ou encore de techniciens machinisme.

**22 000 ABONNÉS**



## HORS-SÉRIES THÉMATIQUES

2 Hors-Séries thématiques sont intégrés en 2026 aux formules d'abonnement Entraid Médias. Ces éditions traitent de sujets en profondeur et servent de référence à nos abonnés sur les thématiques abordées.

**22 000 ABONNÉS**



## HORS-SÉRIES RÉGIONAUX

Entraid met à l'honneur chaque mois une région française. 9 éditions sont réalisées en partenariat avec le réseau cuma régional dans le cadre de comités régionaux de rédaction qui définissent les thématiques.

**169 000 LECTEURS**

**ENTRAID.COM**

# 145 000 VISITEURS PAR MOIS. LE SITE DE RÉFÉRENCE SUR LE MACHINISME AGRICOLE ET LES PROJETS COLLECTIFS



## 3,6 MILLIONS DE PAGES VUES CHAQUE ANNÉE

Imaginé comme un véritable complément de vos éditions papier, notre site internet a pour objectif d'être au plus proche de vous en vous donnant accès en permanence à vos contenus. Le site a été conçu pour vous garantir un confort de lecture optimal, et est conforme à la ligne éditoriale et aux valeurs du média, à savoir les hommes, les machines et les territoires.

### HABILLAGE • MÉGA HABILLAGE

140 000 AFFICHAGES / 15 jours  
Format le + imposant du site, il encadre notre site internet. Partie haute x2 sur le Méga Habillage.



### GRAND ANGLE

140 000 AFFICHAGES / 15 jours  
Format populaire grâce à sa taille impactante et son affichage flottant.



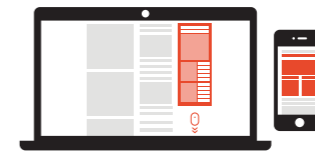
### INREAD • INREAD VIDÉO

125 000 AFFICHAGES / 15 jours  
Format classique ou vidéo positionné en plein cœur du contenu de chaque article du site.



### NATIVE AD

140 000 AFFICHAGES / 15 jours  
Format composé de 3 accroches de texte et d'une image, affiché à droite du site.



### RECO CONTENUS

125 000 AFFICHAGES / 15 jours  
Format composé de 3 accroches de texte et d'une image, affiché en bas des articles.



### FOOTER • POP-UP

100 000 AFFICHAGES / 15 jours  
Se positionne en bas de l'écran sans couvrir le contenu. Limité à 2 affichages par lecteur.



## TARIF INSERTIONS

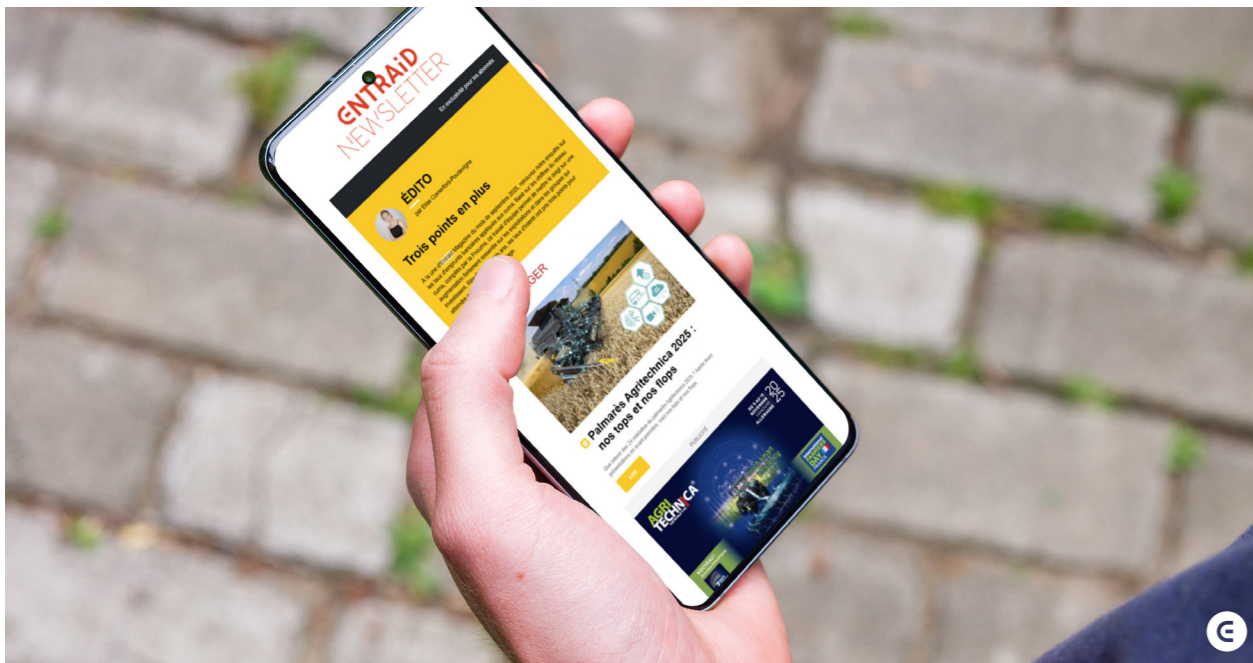
Tarifs des insertions en € HT

Les insertions sont exclusives et commercialisées par périodes de 15 jours. Vos éléments sont à transmettre 5 jours ouvrés avant la campagne.

FORMAT	TARIF 15 JOURS
HABILLAGE	7 000 €
MÉGA HABILLAGE	8 500 €
GRAND ANGLE	6 000 €
NATIVE AD	6 000 €
RECO CONTENUS	3 500 €
INREAD   INREAD VIDÉO	6 000 €
FOOTER • POP-UP	8 500 €

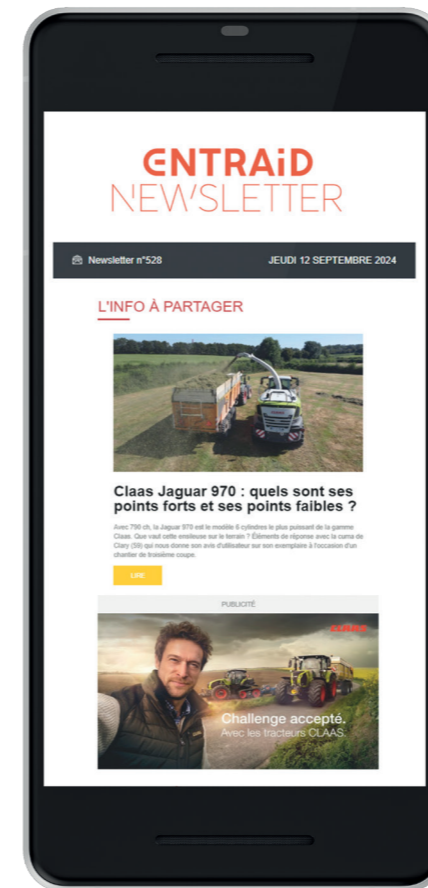
## ENTRAID NEWSLETTER

# TOUS LES JEUDIS, UN CONCENTRÉ DE CONTENUS EXCLUSIFS POUR NOS 39 500 ABONNÉS



### UNE MOYENNE DE 31% DE TAUX D'OUVERTURE

La newsletter d'Entraid regroupe des informations inédites sur l'agriculture de groupe et le machinisme agricole. Elle contient des contenus exclusifs, mais aussi des résumés et des liens vers les principales actualités du média, vers nos dossiers, nos vidéos, et plus largement l'ensemble des documents consultables sur le site.



**SQUARE**  
39 500 ENVOIS  
Bannière classique intégrée au cœur de la Newsletter.



**RECO CONTENUS**  
39 500 ENVOIS  
Format composé d'une image et d'une accroche de texte.



**ÉDITION SPÉCIALE**  
39 500 ENVOIS  
Édition 100% personnalisée avec vos contenus. Envoi à la date de votre choix.



## TARIF INSERTIONS

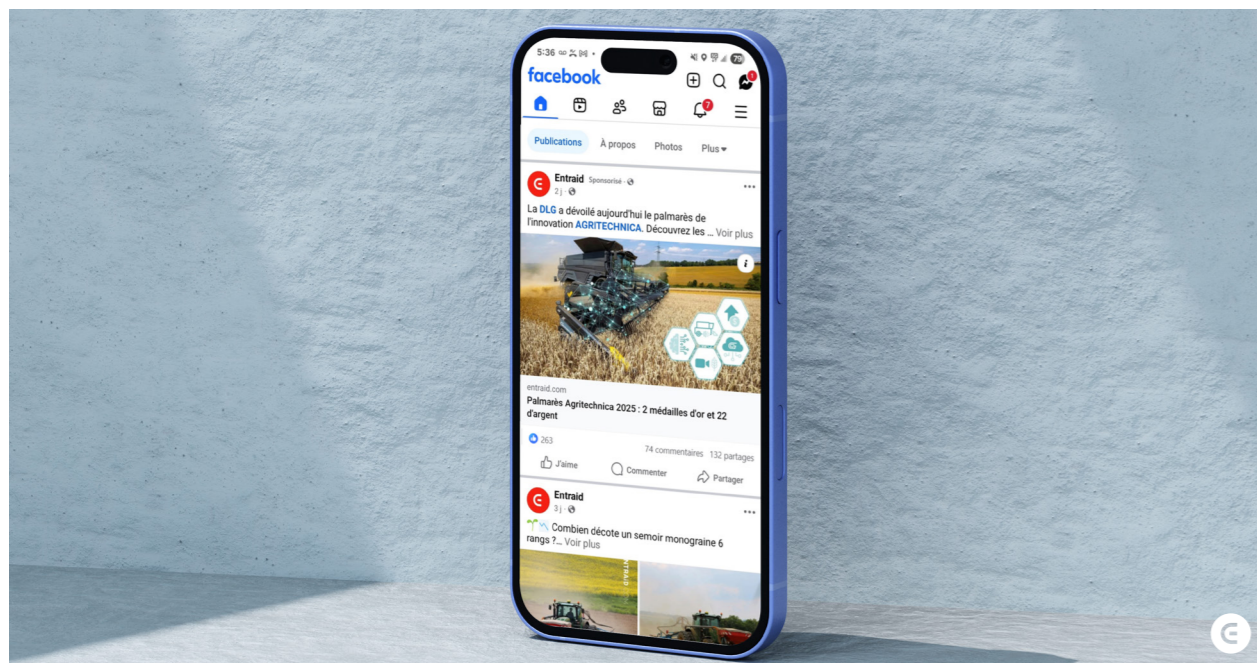
Tarifs des insertions en € HT

La newsletter est envoyée tous les jeudis. Vos éléments sont à transmettre 5 jours ouvrés avant la campagne.

FORMAT	TARIF
SQUARE X 1 ENVOI	2 500 €
SQUARE X 2 ENVOIS	3 750 €
SQUARE X 4 ENVOIS	6 500 €
À LA UNE X 1 ENVOI	2 500 €
À LA UNE X 2 ENVOIS	3 750 €
À LA UNE X 4 ENVOIS	6 500 €
ÉDITION SPÉCIALE	8 000 €

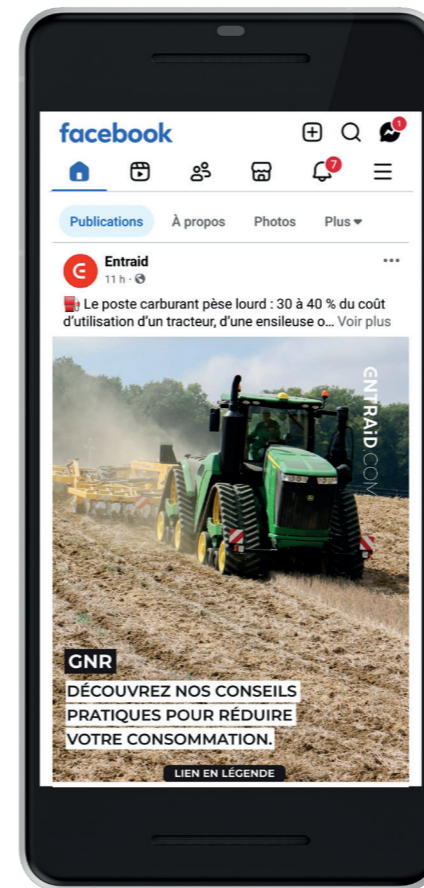
**FACEBOOK**

# BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ AUPRÈS DES ACTEURS CLÉS DE L'AGRICULTURE COLLECTIVE



**2,1 MILLIONS DE VISUALISATIONS PAR MOIS**

Faites résonner votre message dans le réseau des cuma. Avec plus de 24 000 Followers et 2,1 millions de visualisations chaque mois, le compte Facebook d'Entraid valorise l'innovation, les initiatives collectives et les solutions qui font avancer l'agriculture sur tout le territoire. Votre marque peut désormais s'associer à ce réseau engagé et professionnel.



**facebook Ads**

**CONTENUS SPONSORISÉS**  
250 000 IMPRESSIONS PAR SEMAINE

Le dispositif est limité à une annonce par semaine. Le format est composé d'une accroche de texte, d'un visuel, avec le lien de redirection de votre choix



## TARIF INSERTIONS

Tarifs des insertions en € HT

Les publications sponsorisées sont publiées chaque jeudi pour une semaine. Vos éléments sont à transmettre 5 jours ouvrés avant la campagne.

FORMAT	TARIF
X 1 SEMAINE	5 000 €
X 2 SEMAINES	9 000 €

PRINT

# ENTRAID MAGAZINE. LE PLEIN D'INSPIRATIONS POUR LES 22 000 LEADERS DU RÉSEAU CUMA



## INSPIRATIONS COLLECTIVES POUR L'AGRICULTURE

Au-delà des 10 000 présidents de cuma abonnés à notre magazine, nos 22 000 abonnés sont des membres de conseil d'administration des cuma, ou encore des techniciens en machinisme. Le mensuel leur apporte une information pro destinée à valoriser l'innovation des cuma sur l'ensemble du territoire. Les collectifs sont à l'honneur afin d'illustrer la pertinence de l'organisation collective dans le développement agricole.



## DU CARACTÈRE

### UN STYLE GRAPHIQUE AFFIRMÉ

Ce qui distingue Enraid Magazine depuis de nombreuses années ce sont ces UNES fortes et uniques. Un style reconnu aujourd'hui, que toute l'équipe a souhaité développer dans les pages intérieures à travers le nom des rubriques, le ton des articles, le choix de la titrairie et un style graphique qui colle aux codes actuels.

## FACILE ET RAPIDE À LIRE

### UN SUPPORT ADAPTÉ AUX USAGES

Les lecteurs nous le disent : « il faut aller à l'essentiel, que l'on saisisse rapidement le message, l'analyse, la synthèse ». C'est pourquoi la mise en page des articles offre beaucoup de portes d'entrée. Au-delà de notre rubrique 1 minute chrono qui présente les 6 infos principales à retenir de chaque numéro, tous les contenus sont accessibles en moins de 5 minutes.

## UN ANCRAGE FORT

### CULTIVER LA PROXIMITÉ

Nos 8 journalistes sont répartis dans toutes les régions. Leur collaboration avec les acteurs du réseau cuma assure une information de qualité et un contenu local. Afin de renforcer la proximité, nous intégrons pour les sujets à enjeux, des explications sur nos choix éditoriaux. Une manière de faire entrer nos abonnés dans les coulisses et de contextualiser la publication des sujets abordés.

# TARIF INSERTIONS

Tarifs des insertions en € HT

10 numéros par an livrés le 15 de chaque mois.  
Vos éléments sont à transmettre le 20 du mois précédent.

FORMAT	TARIF
QUART DE PAGE	2 610 €
DEMI-PAGE	4 980 €
DOUBLE DEMI-PAGE	7 900 €
PLEINE PAGE	7 900 €
DOUBLE PLEINE PAGE	13 430 €
2 <sup>E</sup> DE COUVERTURE	9 085 €
3 <sup>E</sup> DE COUVERTURE	8 495 €
4 <sup>E</sup> DE COUVERTURE	9 875 €
DEMI SUR-COUVERTURE	15 000 €
POSTER R°/V°	15 000 €
ENCARTAGE	SUR DEVIS

# PLANNING ÉDITORIAL

## CES SUJETS QUI FERONT LA UNE D'ENTRAID MAGAZINE EN 2026



### TOUS LES MOIS, DES SUJETS ET ENQUÊTES EXCLUSIFS

À travers ce planning éditorial, nous vous proposons en avant-première quelques-uns des sujets et dossiers exclusifs qui seront proposés à nos lecteurs en 2026. Implantée sur tout le territoire, notre rédaction est composée de 8 journalistes spécialisés, qui ont chacun la responsabilité de couvrir les initiatives des collectifs d'agriculteurs sur leur région. Cette proximité territoriale affirmée permet une couverture optimale des initiatives locales, et contribue à proposer des contenus différenciants.

	À LA UNE	DOSSIER MACHINISME	PRIX DE REVIENT	ÉLEVAGE	CULTURES	RÉGLEMENTATION	SUR LE WEB
JANVIER	MATÉRIEL AGRICOLE LE TIMING QUI FAIT LA DIFFÉRENCE	COMMENT TIRER LE MEILLEUR DE VOS APPORTS D'ENGRAIS ?	DÉBROUSAILLEUSES ET FAUCHEUSES ANALYSE DU COÛT	LABOUR BONNES PRATIQUES POUR VOS ANIMAUX	SEMOIR RAPIDE BOOSTEZ VOTRE EFFICACITÉ AUX CHAMPS	DÉNEIGEMENT FAIRE FACE À L'HIVER	MATÉRIEL AGRICOLE QUAND FAIRE LE BON ACHAT ?
FÉVRIER	VISION 2035 LES GRANDES TENDANCES AGRISMA	L'AGROÉQUIPEMENT FACE À SES DÉFIS	BÉTAILLÈRE DÉCHIFFRER LES COÛTS	BÂTIMENTS AGRICOLES RENTABILITÉ, DURABILITÉ ET INNOVATION	LES CLÉS D'UNE FERTILISATION RÉUSSIE	GNR RÉGLEMENTATION ET OBLIGATIONS CLÉS	AGRISIMA 2026 CE QU'IL FAUT ABSOLUMENT VOIR
MARS	INVESTIR MALIN LES AIDES POUR VOTRE MATÉRIEL	TRAVAIL DU SOL LES BONNES PRATIQUES POUR UNE TERRE FERTILE	CHARRUES CE QUE VOUS DIT LE PRIX RÉEL	DÉSILEUSE AUTOMOTRICE BOOSTEZ VOS RATIONS	MAÎTRISER VOTRE CONSOMMATION DE CARBURANT	DISTANCES DE FREINAGE LES RÉGLES À SUIVRE	AIDES AGRICOLES LES OPPORTUNITÉS À NE PAS MANQUER
AVRIL	50 ANS DE MACHINISME QUI ONT TRANSFORMÉ L'AGRICULTURE	LES GRANDES TENDANCES DU SEMIS	DÉCOMPACTEURS COMPRENDRE LE COÛT	FENAIISON MAXIMISER VOS FOURRAGES	DÉSHERBAGE BONNES PRATIQUES ET SOLUTIONS INNOVANTES	NORMES DE FREINAGE CONSEILS PRATIQUES	RÉUSSIR SES SEMIS DE PRINTEMPS CE QU'IL FAUT SAVOIR
MAI	PLUS RENTABLE ? L'IMPACT ÉCO DU 50 KM/H+	FENAIISON S'ADAPTER POUR GAGNER EN PERFORMANCE	FANEUSES CALCULER LE VRAI PRIX	EFFLUENTS D'ÉLEVAGE MAXIMISER LEUR POTENTIEL	FERTILISATION OPTIMISER CHAQUE APPORT POUR BOOSTER VOS CULTURES	ÉCLAIRAGE AGRICOLE CE QUE DIT LA RÉGLEMENTATION	TRACTEURS ET VITESSE DÉCRYPTAGE POUR VOTRE TRACTEUR
JUIN/ JUILLET	TROPHÉES CUMA 2026 L'EXCELLENCE AGRICOLE EN ACTION	RÉCOLTE DES MACHINES À TAILLE HUMAINE	MOISSONNEUSES BATTEUSES LE COÛT RÉEL	RÉCOLTE DE L'HERBE DU CHAMP À L'ÉTABLE	TECHNIQUES DE SEMIS DES COUVERTS VÉGÉTAUX	LIMITES DE VITESSE TOUT CE QU'IL FAUT SAVOIR	OCCASION LES 10 TRACTEURS À NE PAS MANQUER
AOÛT/ SEPTEMBRE	LES BANQUES ET LEURS TAUX À LA LOUPE	ROBOT, TRACTEUR, RÉCOLTE FAITES LES BONS CHOIX D'INVESTISSEMENT	TRACTEURS DE MOINS DE 150 CH ANALYSE DU COÛT	LES SECRETS D'UN ENSILAGE RÉUSSI	TRAVAIL DU SOL LES TECHNIQUES POUR BOOSTER VOS CULTURES	TRANSPORT AGRICOLE TOUT SAVOIR SUR LES CONVOIS	BANQUES VS CONSTRUCTEURS QUEL PRÊT CHOISIR ?
OCTOBRE	COMMENT L'IA TRANSFORME VOTRE MÉTIER ?	TRAVAIL DU SOL INNOVATION ET PERFORMANCE	BROYEURS DE RÉSIDUS LE PRIX DÉVOILÉ	INNOVATIONS EN ÉLEVAGE LES SOLUTIONS QUI FONT LA DIFFÉRENCE	MAXIMISER L'EFFICACITÉ DE VOS PULVÉRISATEURS	POIDS DES MACHINES AGRICOLES CE QU'IL FAUT RESPECTER	AGRICULTURE 2.0 COMMENT L'IA TRANSFORME LES PRATIQUES ?
NOVEMBRE	LA RÉGLEMENTATION AGRICOLE 2026 POUR LES NULS	EFFLUENT D'ÉLEVAGE TIRER LE MAXIMUM DE LEUR POTENTIEL	MACHINES À VENDANGER COMPRENDRE LE COÛT	EFFLUENTS D'ÉLEVAGE BONNES PRATIQUES ET CONSEILS	GÉNÉTIQUE LES CLÉS D'UNE CULTURE PERFORMANTE	PROXIMITÉ DES LIGNES ÉLECTRIQUES LES BONNES PRATIQUES	RÉUSSIR SES SEMIS D'HIVER LES BONNES PRATIQUES
DÉCEMBRE	DÉFI RÉUSSI UN CHANTIER D'ÉPANDAGE 100 % CONFORME	PULVÉRISATEUR 2026 LE SECRET D'UNE APPLICATION PARFAITE	TONNES À LISIER DÉCHIFFRER LES COÛTS	TENDANCES INNOVATION ET ROBOTIQUE EN ÉLEVAGE	RENDEMENT ET QUALITÉ LES CLÉS D'UNE FERTILISATION RÉUSSIE	PERMIS AGRICOLES NORMES, OBLIGATIONS ET BONNES PRATIQUES	TRACTEURS ASTUCES ET CONSEILS

**+ TOUS LES MOIS**  
UN SUJET DÉDIÉ AUX ÉNERGIES RENOUVELABLES  
méthanisation, photovoltaïque, agrivoltaïsme, bois énergie

**+ TOUS LES MOIS**  
UN SUJET DÉDIÉ AUX CULTURES SPÉCIALISÉES  
viticulture, maraîchage, arboriculture

## HORS-SÉRIES THÉMATIQUES

DES OUVRAGES DE RÉFÉRENCE  
SUR LES SUJETS ET PROBLÉMATIQUES  
DU MOMENT2 ÉDITIONS SPÉCIALES  
POUR DÉCODER LES TENDANCES

Enquêtes, conseils, partages ! Trois mots suffisent pour présenter le contenu de ces éditions constituées de 60 à 80 pages. Les Hors-Séries thématiques se fixent pour objectif d'apporter aux agriculteurs un référentiel sur des thématiques précises. Ils sont composés de bonnes idées à ne pas rater, d'outils, de méthodes et d'exemples d'initiatives du terrain pour prendre le taureau par les cornes.

MAI 26  
ÉNERGIES  
LES PROJETS QUI RÉMUNÈRENT  
L'AGRICULTEUR

Méthanisation, Photovoltaïque, Bois énergie... Les projets d'énergie renouvelable se multiplient dans les exploitations agricoles. Cette année, la rédaction propose un bilan complet axé sur la rémunération des agriculteurs : quelles sont les opportunités de revenus, comment valoriser ces installations et optimiser les retours financiers, et quelles conséquences ces projets entraînent sur la gestion et la rentabilité de l'exploitation. Un panorama indispensable pour comprendre comment transformer l'énergie produite en véritable source de profit pour le secteur agricole.

SEPTEMBRE 26  
RÈGLEMENTATION  
GUIDE COMPLET DES RÈGLES  
À RESPECTER

La réglementation agricole évolue constamment et touche tous les aspects de l'exploitation : sécurité, environnement, matériel, circulation, fertilisation... Ce Hors-Série propose un panorama détaillé et pratique des obligations à connaître en 2026. De la loi aux bonnes pratiques, de la conformité réglementaire aux recommandations pour sécuriser l'exploitation, la rédaction fournit aux agriculteurs tous les outils pour anticiper, respecter les règles et optimiser leur activité en toute sérénité. Un guide indispensable pour rester à jour et éviter les erreurs coûteuses.

TARIF  
INSERTIONS

Tarifs des insertions en € HT

2 numéros par an livrés le 15 à nos 22 000 abonnés. Vos éléments sont à transmettre le 20 du mois précédent.

FORMAT	TARIF
QUART DE PAGE	2 610 €
DEMI-PAGE	4 980 €
DOUBLE DEMI-PAGE	7 900 €
PLEINE PAGE	7 900 €
DOUBLE PLEINE PAGE	13 430 €
2 <sup>E</sup> DE COUVERTURE	9 085 €
3 <sup>E</sup> DE COUVERTURE	8 495 €
4 <sup>E</sup> DE COUVERTURE	9 875 €
DEMI SUR-COUVERTURE	15 000 €
POSTER R°/V°	15 000 €
ENCARTAGE	SUR DEVIS

## HORS-SÉRIES RÉGIONAUX

# 142 000 LECTEURS CHAQUE ANNÉE. TOUS LES MOIS, UNE RÉGION FRANÇAISE À L'HONNEUR



### SEMER DES IDÉES DES PROJETS PRÈS DE CHEZ MOI

La ferme, ses champs, l'endroit idéal des projets. Entraid met en lumière les projets d'agriculteurs qui partagent leurs savoirs, leurs problématiques, leurs réussites mais aussi leurs échecs. Un peu partout en France, des initiatives de collectifs pleins d'énergie sont créateurs de projets et d'emplois. Nous résumons les tendances, et accompagnons les évolutions du métier d'agriculteur, tout en prenant en compte les attentes sociétales.



### POUSSER LES MACHINES OPTIMISER L'USAGE DU MATÉRIEL

Quelle est l'organisation la plus rentable ? Quel raisonnement, quelle organisation mettre en place pour optimiser mes coûts ? Comment respecter les réglementations en vigueur ? Comment réduire le tassement des sols, les nuisances... Vous trouverez dans nos éditions de nombreux reportages et exemples qui mettent en lumière les pistes pour optimiser les chantiers et optimiser l'usage du matériel agricole.



### GRANDIR ENSEMBLE MANAGEMENT DES HOMMES

Gérer l'humain et le management n'est pas le métier premier d'un agriculteur mais il y est plus en plus confronté. Nous vulgarisons les sujets de gestion des ressources humaines et du développement de groupe. Nous accompagnons nos lecteurs grâce à des outils et méthodes simples, mais aussi avec des exemples d'organisation à adopter pour le management de vos équipes ou de vos projets de groupe.

## TARIF INSERTIONS & PLANNING DE DIFFUSION 2026

Les Hors-Séries régionaux sont commercialisables à l'échelle départementale, régionale ou nationale. Chaque édition est éditée le 15 du mois en format Print et numérique. Vos éléments sont à transmettre le 20 du mois précédent.

Tarifs des insertions en € HT

DATE DE SORTIE	RÉGION	DIFFUSION PRINT	DIFFUSION NUMÉRIQUE	QUART DE PAGE	DEMI PAGE	DOUBLE DEMI-PAGE	PLEINE PAGE	3 <sup>E</sup> DE COUV'	2 <sup>E</sup> DE COUV'	4 <sup>E</sup> DE COUV'
JANVIER	PAYS DE LA LOIRE	21 000	13 200	2 575 €	4 915 €	7 800 €	7 800 €	8 385 €	8 970 €	9 750 €
FÉVRIER	NORMANDIE	12 500	5 050	1 750 €	3 340 €	5 300 €	5 300 €	5 700 €	6 095 €	6 625 €
MARS	OCCITANIE	20 500	10 050	2 560 €	4 885 €	7 750 €	7 750 €	8 330 €	8 915 €	9 690 €
AVRIL	BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ	11 000	6 900	1 590 €	3 040 €	4 820 €	4 820 €	5 180 €	5 545 €	6 025 €
MAI	HAUTS-DE-FRANCE	7 500	4 300	1 170 €	2 235 €	3 550 €	3 550 €	3 815 €	4 085 €	4 440 €
JUIN	CENTRE-VAL DE LOIRE & ILE-DE-FRANCE	9 000	5 350	1 360 €	2 595 €	4 120 €	4 120 €	4 430 €	4 740 €	5 150 €
JUILLET	PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR	5 000	2 250	860 €	1 640 €	2 600 €	2 600 €	2 795 €	2 990 €	3 250 €
OCTOBRE	BRETAGNE	13 500	5 500	1 855 €	3 540 €	5 620 €	5 620 €	6 040 €	6 465 €	7 025 €
NOVEMBRE	GRAND EST	9 000	4 550	1 360 €	2 595 €	4 120 €	4 120 €	4 430 €	4 740 €	5 150 €
DÉCEMBRE	NOUVELLE-AQUITAINE	33 000	18 300	2 970 €	5 670 €	9 000 €	9 000 €	9 675 €	10 350 €	11 250 €

