



# DATA MARKETING

Une connaissance unique des cuma françaises



LES  
CANAUX DE  
DIFFUSION

62



LA CARTE  
DES  
POTENTIELS

64



SOLUTIONS  
TÉLÉMARKETING

66

## LE BON CANAL

# MAILING POSTAL, EMAILING, SMS.

## CHOISISSEZ VOTRE CANAL PRÉFÉRENTIEL POUR LA DIFFUSION DE VOTRE MESSAGE



### VOTRE OPÉRATION DE DATA MARKETING 100 % PERSONNALISÉE

Nous vous proposons d'utiliser différents canaux de diffusion pour vos campagnes marketing direct. De la puissance du print à la réactivité du digital, nous vous proposons un accompagnement complet dans la mise en place de vos opérations. Notre offre repose sur trois principaux canaux permettant d'entrer directement en contact avec votre cible.

## NOS SOLUTIONS DATA MARKETING

La valeur ajoutée d'Entraid Médias est de vous accompagner dans l'identification de votre cœur de cible



### MAILING POSTAL 193 541 ADRESSES POSTALES

À l'heure du tout-digital, l'envoi par courrier reste l'un des modes de communication privilégiés par les agriculteurs. Moins intrusif que les emails publicitaires, le canal favorise sa lecture et sa conservation. Enfin, l'intérêt du mailing papier relève de l'acte volontaire de consulter ou non ces envois.

Tarifs en € HT

#### LOCATION DES ADRESSES

750 € / 1 000 envois

#### FRAIS TECHNIQUES

À partir de 265 € / 1 000 envois



### EMAILING 62 032 ADRESSES EMAILS

C'est aujourd'hui le canal de référence, qui bénéficie d'un faible coût de conception et d'envoi. Les retours sont rapides et facilement mesurables. Nous vous accompagnons de la préparation jusqu'au bilan statistique détaillé. Il est possible de suivre les ouvreurs et cliqueurs de chaque opération.

Tarifs en € HT

#### LOCATION DES ADRESSES

500 € / 1 000 envois

#### FRAIS TECHNIQUES

750 € / opération



### SMS 85 147 TÉLÉPHONES PORTABLES

Le SMS bénéficie d'un niveau record de mémorisation, supérieur à 80%. Ce canal a l'avantage de n'engager aucun coût de création, et peut être mis en place très rapidement. Bien que limité dans sa taille (160 caractères), le SMS est un moyen efficace d'attirer l'attention.

Tarifs en € HT

#### LOCATION DES ADRESSES

500 € / 1 000 envois

#### FRAIS TECHNIQUES

750 € / opération

**LE BON CIBLAGE****SUR-MESURE.****NOUS IDENTIFIONS AVEC VOUS LES CRITÈRES  
LES PLUS ADAPTÉS**

RÉGION	CUMA	ADRESSES POSTALES	TÉL. PORTABLE	EMAIL
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	1 526	25 528	7 668	5 064
<b>BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ</b>	<b>859</b>	<b>15 628</b>	<b>7 871</b>	<b>5 684</b>
BRETAGNE	618	10 275	3 495	3 670
<b>CENTRE-VAL DE LOIRE</b>	<b>673</b>	<b>9 458</b>	<b>4 996</b>	<b>3 781</b>
GRAND EST	544	6 408	5 097	4 062
<b>HAUTS-DE-FRANCE</b>	<b>497</b>	<b>6 047</b>	<b>3 813</b>	<b>3 341</b>
ILE-DE-FRANCE	57	661	104	173
<b>NORMANDIE</b>	<b>755</b>	<b>15 239</b>	<b>4 629</b>	<b>3 960</b>
NOUVELLE-AQUITAINE	1 717	38 994	22 158	13 513
<b>OCCITANIE</b>	<b>1 399</b>	<b>35 316</b>	<b>11 947</b>	<b>7 477</b>
PAYS DE LA LOIRE	1 181	29 342	13 363	11 274
<b>PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR</b>	<b>231</b>	<b>645</b>	<b>6</b>	<b>33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10 057</b>	<b>193 541</b>	<b>85 147</b>	<b>62 032</b>

**DES OPÉRATIONS BASÉES  
SUR L'HISTORIQUE DES  
INVESTISSEMENTS**

Le marketing prédictif est une méthode d'anticipation et de prédiction des comportements d'achat les plus probables des consommateurs. Il est composé d'un ensemble de techniques basé sur l'analyse de données qui permet aux entreprises de fixer des stratégies et actions marketing adaptées et personnalisées. En fonction des gammes de matériels ou d'activités, nous analysons avec vous les cuma avec le plus fort potentiel d'investissement sur vos produits ou services.

**+ DE 310 CATÉGORIES DE MATÉRIELS**

La durée d'amortissement moyenne du parc matériel en cuma est de 7,17 années

CATÉGORIES DE MATÉRIELS	CUMA	ADRESSES POSTALES	TÉL. PORTABLE	EMAIL
ANDAINEUR	2 459	53 452	30 531	33 643
<b>BETAILLÈRE</b>	<b>2 575</b>	<b>49 790</b>	<b>29 432</b>	<b>30 750</b>
BINEUSE	2 130	48 667	29 987	30 785
<b>BROYEUR D'ACCOTEMENT</b>	<b>3 689</b>	<b>73 509</b>	<b>43 193</b>	<b>43 640</b>
CHARRUE	2 340	50 242	31 040	32 266
<b>DÉCHAUMEUR</b>	<b>4 001</b>	<b>80 808</b>	<b>46 471</b>	<b>46 565</b>
ENRUBANNEUSE	2 030	38 539	24 351	25 103
<b>DISTRIBUTEUR D'ENGRAIS</b>	<b>2 613</b>	<b>51 116</b>	<b>31 877</b>	<b>32 696</b>
ENSILEUSE	1 136	29 600	19 269	20 729
<b>EPANDEUR A FUMIER</b>	<b>4 390</b>	<b>84 861</b>	<b>47 599</b>	<b>48 071</b>
FANEUSE	1 243	27 736	16 906	18 512

## À L'ÉCOUTE

# TÉLÉMARKETING. UN CANAL DE CONQUÊTE & DE FIDÉLISATION EFFICACE ET MESURABLE



### UN CONTACT DIRECT AVEC LES ATTENTES ET LES BESOINS DE VOS PROSPECTS

Le ciblage proposé par Entraid Médias nous permet d'aboutir à la détection d'un projet d'achat à l'issue de 10 à 15 % des appels effectués. L'ensemble de nos campagnes Télémarketing est préalablement testé avant d'être lancé à plus grande échelle. Cette phase de test permet de valider la conformité du scénario, le potentiel de la cible choisie au regard de vos objectifs. Une opération dure en général une quinzaine de jours.

## NOS SOLUTIONS TÉLÉMARKETING

La valeur ajoutée d'Entraid Médias est de vous accompagner dans l'identification de votre cœur de cible



### PRÉPARATION CO-CRÉATION DU QUESTIONNAIRE

Nos équipes participent systématiquement à la création et validation de vos scénarios d'appels afin qu'ils soient les plus adaptés possible à la cible choisie. Nos appels sont généralement conçus pour être administrables rapidement et dépassent rarement la quinzaine de questions.

### RÉALISATION DES APPELS DES PRESTATAIRES DE CONFIANCE

Au-delà du script d'appel, vous avez l'opportunité de participer à la formation des téléconseillers à votre entreprise, vos produits, ou votre mode de distribution pour maximiser les résultats de votre opération. Nous travaillons uniquement avec des opérateurs de confiance, qui sont tous basés en France.

Tarifs en € HT

#### LOCATION DES ADRESSES

10 € / enquête

#### PRODUCTION DES APPELS

10 € / enquête

#### FRAIS DE MISE EN ŒUVRE

1 800 € / opération

### RÉSULTATS LIVRAISON QUALI

À l'issue de la campagne, les résultats vous sont transmis par fichiers protégés. Nous vous transmettons uniquement les coordonnées des contacts où un projet d'achat, de renouvellement ou de rendez-vous a été détecté. Les coordonnées ne sont transmises qu'après validation explicite du répondant lors de l'appel réalisé.