



# ENTRAiD MAGAZINE

## HORS-SÉRIE GRAND EST

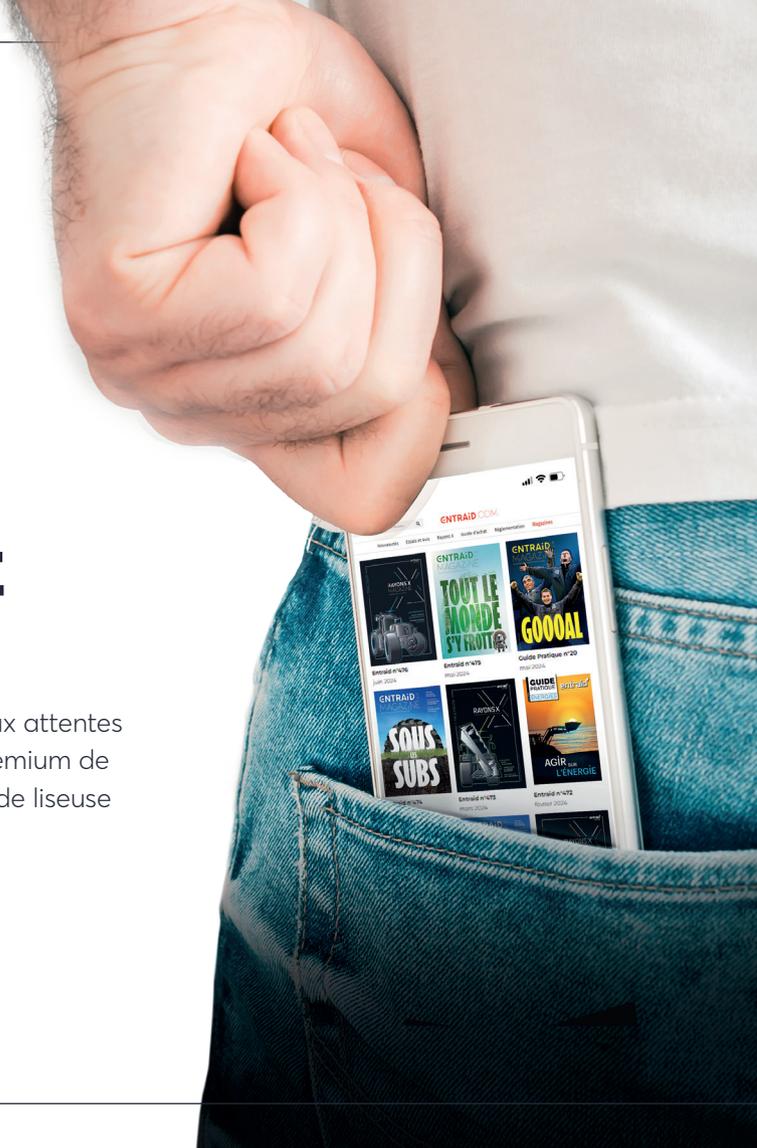
ÉDITION CO-ÉDITÉE AVEC LES FÉDÉRATIONS DE CUMA DU GRAND EST

NOUVEAUTÉ 2025

**ENTRAID MAGAZINE**

# VOTRE HORS-SÉRIE GRAND EST SE RÉINVENTE AVEC UNE FORMULE HYBRIDE PRINT & DIGITALE

Le Hors-Série Grand Est a été entièrement repensé pour correspondre aux attentes des agriculteurs du territoire. Le Hors-Série est composé d'une édition premium de 44 pages diffusée par voie postale, avec un envoi simultané sous format de liseuse numérique et de fiches articles.



# LE GRAND EST À L'HONNEUR

En novembre la rédaction d'Entraid Médias met à l'honneur le Grand Est dans une édition co-éditée avec les fédérations de cuma. Ce temps fort annuel touchera cette année plus de 13 550 agriculteurs.



**NEW**



## **UNE ÉDITION PRINT DE 44 PAGES** **9 000 AGRICULTEURS CIBLÉS**

Entièrement repensé, le Hors-Série est le fruit d'un an de rencontres avec les agriculteurs abonnés à nos éditions. Ce Hors-Série est réalisé dans le cadre d'un comité de rédaction régional en co-édition avec les fédérations de cuma de la région.



## **UN COMPLÉMENT NUMÉRIQUE** **4 550 DESTINATAIRES**

Le Hors-Série Grand Est est désormais accessible sous format numérique. Le jour de l'arrivée Print, une Newsletter spéciale est envoyée aux agriculteurs du territoire qui peuvent consulter l'édition sous format liseuse ou articles en ligne.

# **E** PARTAGEONS L'AGRICULTURE

Dans ce Hors-Série, notre rédaction met en lumière les projets collectifs d'agriculteurs qui mettent en place des solutions humaines, solidaires, matérielles et techniques, essentielles au développement de nombreuses exploitations.



## **SEMER DES IDÉES** **DES PROJETS PRÈS DE CHEZ MOI**

La ferme, ses champs, l'endroit idéal des projets. Ce Hors-Série met en lumière des initiatives de collectifs d'agriculteurs plein d'énergie qui partagent leurs savoirs, leurs problématiques, leurs réussites mais aussi leurs échecs. Nous résumons les tendances, et accompagnons les évolutions du métier d'agriculteur, tout en prenant en compte les attentes sociétales.



## **POUSSER LES MACHINES** **OPTIMISER L'USAGE DU MATÉRIEL**

Quelle est l'organisation la plus rentable ? Quelle organisation mettre en place pour optimiser mes coûts ? Comment respecter les réglementations ? Comment réduire le tassement des sols, les nuisances... Ce Hors-Série intègre de nombreux reportages et exemples pour optimiser les chantiers et optimiser l'usage du matériel agricole.



## **GRANDIR ENSEMBLE** **MANAGEMENT DES HOMMES**

Gérer l'humain et le management n'est pas le métier premier d'un agriculteur mais il y est plus en plus confronté. Nous vulgarisons les sujets de gestion des ressources humaines et du développement de groupe. Ce Hors-Série propose des outils et méthodes simples, mais aussi des exemples d'organisation à adopter pour le management des équipes ou des projets de groupe.

# DIFFUSION & DATES CLÉS DE L'ÉDITION

Vous pouvez sélectionner les départements qui vous intéressent, ou communiquer sur l'intégralité de la région.

N° DÉP.	DÉPARTEMENT	DIFFUSION PRINT	DIFFUSION NUMÉRIQUE
08	ARDENNES	850	200
10	AUBE	1 350	1 000
67	BAS-RHIN	1 300	450
52	HAUTE-MARNE	750	650
68	HAUT-RHIN	800	350
51	MARNE	900	600
54	MEURTHE-ET-MOSELLE	900	450
55	MEUSE	950	500
57	MOSELLE	750	300
88	VOSGES	450	50
<b>INTÉGRALITÉ GRAND EST</b>		<b>9 000</b>	<b>4 550</b>

## Bouclage commercial

**31/10/2025**

## Remise des éléments

**03/11/2025**

## Arrivée édition Print & numérique

**19/11/2025**

# LE TARIF DES INSERTIONS POUR COMMUNIQUER SUR L'ÉDITION GRAND EST

Vous pouvez sélectionner les départements qui vous intéressent, ou communiquer sur l'intégralité de la région.

## Tarifs des insertions en € HT

N° DÉP.	DÉPARTEMENT	DIFFUSION PRINT	DIFFUSION NUMÉRIQUE	SIXIÈME DE PAGE	QUART DE PAGE	DEMI PAGE	DOUBLE DEMI-PAGE	PLEINE PAGE	3 <sup>E</sup> DE COUV'	2 <sup>E</sup> DE COUV'	4 <sup>E</sup> DE COUV'
08	ARDENNES	850	200	200 €	265 €	505 €	800 €	800 €	860 €	920 €	1 000 €
<b>10</b>	<b>AUBE</b>	<b>1 350</b>	<b>1 000</b>	<b>275 €</b>	<b>365 €</b>	<b>695 €</b>	<b>1 100 €</b>	<b>1 100 €</b>	<b>1 196 €</b>	<b>1 265 €</b>	<b>1 375 €</b>
67	BAS-RHIN	1 300	450	275 €	365 €	695 €	1 100 €	1 100 €	1 193 €	1 265 €	1 375 €
<b>52</b>	<b>HAUTE-MARNE</b>	<b>750</b>	<b>650</b>	<b>200 €</b>	<b>265 €</b>	<b>505 €</b>	<b>800 €</b>	<b>800 €</b>	<b>860 €</b>	<b>920 €</b>	<b>1 000 €</b>
68	HAUT-RHIN	800	350	200 €	265 €	505 €	800 €	800 €	860 €	920 €	1 000 €
<b>51</b>	<b>MARNE</b>	<b>900</b>	<b>600</b>	<b>200 €</b>	<b>265 €</b>	<b>505 €</b>	<b>800 €</b>	<b>800 €</b>	<b>860 €</b>	<b>920 €</b>	<b>1 000 €</b>
54	MEURTHE-ET-MOSELLE	900	450	200 €	265 €	505 €	800 €	800 €	860 €	920 €	1 000 €
<b>55</b>	<b>MEUSE</b>	<b>950</b>	<b>500</b>	<b>200 €</b>	<b>265 €</b>	<b>505 €</b>	<b>800 €</b>	<b>800 €</b>	<b>860 €</b>	<b>920 €</b>	<b>1 000 €</b>
57	MOSELLE	750	300	200 €	265 €	505 €	800 €	800 €	860 €	920 €	1 000 €
88	VOSGES	450	50	200 €	265 €	505 €	800 €	800 €	860 €	920 €	1 000 €
<b>INTÉGRALITÉ GRAND EST</b>		<b>9 000</b>	<b>4 550</b>	<b>1 030 €</b>	<b>1 360 €</b>	<b>2 595 €</b>	<b>4 120 €</b>	<b>4 120 €</b>	<b>4 430 €</b>	<b>4 740 €</b>	<b>5 150 €</b>

**Bouclage commercial 31/10/2025 • Remise des éléments 03/11/2025 • Arrivée édition Print & numérique 19/11/2025**

# LE TARIF DES INSERTIONS POUR COMMUNIQUER SUR LES AUTRES RÉGIONS FRANÇAISES

Vous pouvez sélectionner les régions qui vous intéressent, ou communiquer sur la France entière.

**Tarifs des insertions en € HT**

DATE DE SORTIE	RÉGION	DIFFUSION PRINT	DIFFUSION NUMÉRIQUE	SIXIÈME DE PAGE	QUART DE PAGE	DEMI PAGE	DOUBLE DEMI-PAGE	PLEINE PAGE	3 <sup>E</sup> DE COUV'	2 <sup>E</sup> DE COUV'	4 <sup>E</sup> DE COUV'
JANVIER	PAYS DE LA LOIRE	21 000	13 200	1 950 €	2 575 €	4 915 €	7 800 €	7 800 €	8 385 €	8 970 €	9 750 €
FÉVRIER	NORMANDIE	12 500	5 050	1 325 €	1 750 €	3 340 €	5 300 €	5 300 €	5 700 €	6 095 €	6 625 €
MARS	OCCITANIE	20 500	10 050	1 940 €	2 560 €	4 885 €	7 750 €	7 750 €	8 330 €	8 915 €	9 690 €
AVRIL	BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ	11 000	6 900	1 205 €	1 590 €	3 040 €	4 820 €	4 820 €	5 180 €	5 545 €	6 025 €
MAI	HAUTS-DE-FRANCE	7 500	4 300	890 €	1 170 €	2 235 €	3 550 €	3 550 €	3 815 €	4 085 €	4 440 €
JUIN	CENTRE-VAL DE LOIRE & ILE-DE-FRANCE	9 000	5 350	1 030 €	1 360 €	2 595 €	4 120 €	4 120 €	4 430 €	4 740 €	5 150 €
JUILLET	PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR	5 000	2 250	650 €	860 €	1 640 €	2 600 €	2 600 €	2 795 €	2 990 €	3 250 €
SEPTEMBRE	AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	27 000	6 800	2 100 €	2 770 €	5 290 €	8 400 €	8 400 €	9 030 €	9 660 €	10 500 €
OCTOBRE	BRETAGNE	13 500	5 500	1 405 €	1 855 €	3 540 €	5 620 €	5 620 €	6 040 €	6 465 €	7 025 €
NOVEMBRE	GRAND EST	9 000	4 550	1 030 €	1 360 €	2 595 €	4 120 €	4 120 €	4 430 €	4 740 €	5 150 €
DÉCEMBRE	NOUVELLE-AQUITAINE	33 000	18 300	2 250 €	2 970 €	5 670 €	9 000 €	9 000 €	9 675 €	10 350 €	11 250 €

# LES CONTRAINTES TECHNIQUES POUR NOUS TRANSMETTRE VOS ÉLÉMENTS

Les éléments sont à transmettre à [studio.toulouse@entraid.com](mailto:studio.toulouse@entraid.com)

FORMATS	DIMENSIONS	INFOS
Pleine page	L 210 mm x H 297 mm	5 mm de fond perdu, PDF Haute définition
Demi-page largeur	L 180 mm x H 130 mm	PDF Haute définition
Demi-page hauteur	L 90 mm x H 270 mm	PDF Haute définition
Double demi-page	L 420 mm x H 140 mm	5 mm de fond perdu, PDF Haute définition
Quart de page largeur	L 180 mm x H 65 mm	PDF Haute définition
Quart de page hauteur	L 90 mm x H 130 mm	PDF Haute définition
Sixième de page largeur	L 180 mm x H 42 mm	PDF Haute définition
Sixième de page hauteur	L 90 mm x H 85 mm	PDF Haute définition





# L'ÉQUIPE ENTRAID MÉDIAS

Notre équipe accompagne chaque année + de 850 entreprises dans leurs prises de parole à destination des 240 000 agriculteurs touchés par une de nos marques. Notre équipe vous conseille et s'adapte à tous vos projets.



## **CHRYSTÈLE TIENNOT**

CONSULTANTE  
ENTRAID MÉDIAS  
06.08.42.35.88  
c.tiennot@entraid.com



## **GUILLAUME MORO**

DIRECTEUR COMMERCIAL  
ENTRAID MÉDIAS  
07.77.66.10.50  
g.moro@entraid.com



## **JOHANN CAILLARD**

DIRECTEUR DE  
CLIENTÈLE  
06.07.54.21.54  
j.caillard@entraid.com



## **DAVID SOUCANY**

CONSULTANT  
ENTRAID MÉDIAS  
06.33.76.08.92  
d.soucany@entraid.com



PARTAGEONS L'AGRICULTURE. ■