

ENTRAiD MAGAZINE

HORS-SÉRIE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

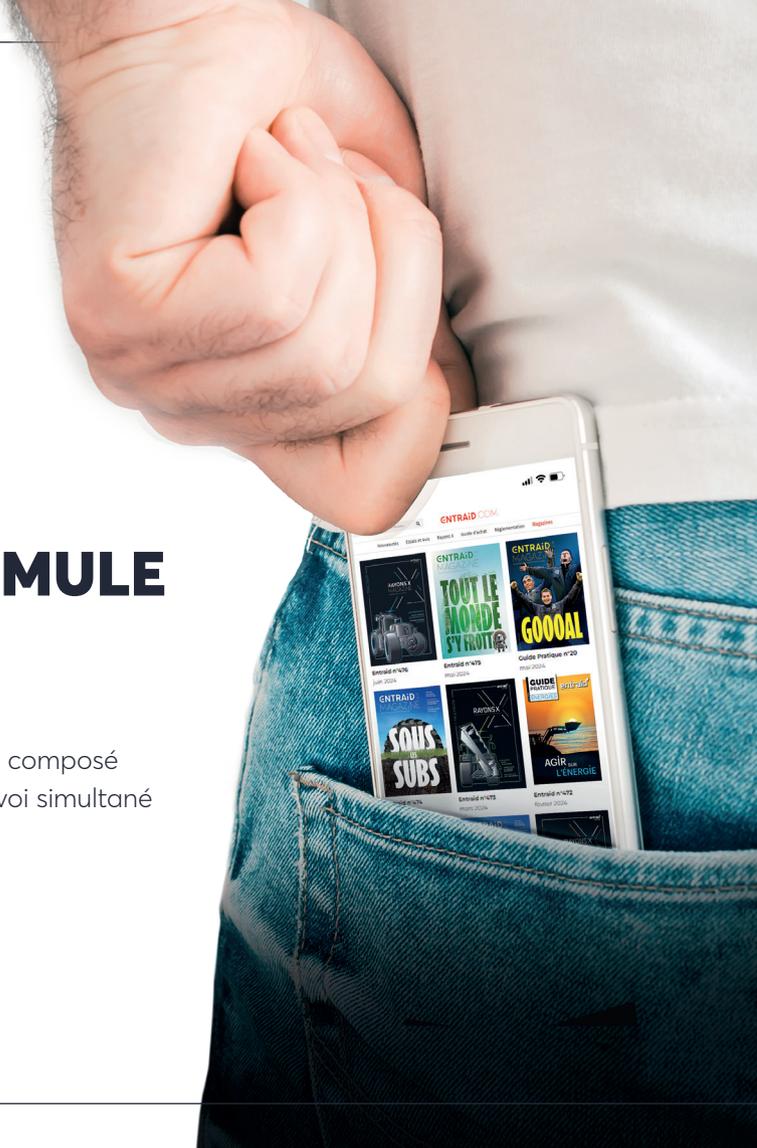
ÉDITION CO-ÉDITÉE AVEC LES FÉDÉRATIONS DE CUMA D'AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

NOUVEAUTÉ 2025

ENTRAID MAGAZINE

VOTRE HORS-SÉRIE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES SE RÉINVENTE AVEC UNE FORMULE HYBRIDE PRINT & DIGITALE

Le Hors-Série Auvergne-Rhône-Alpes a été entièrement repensé pour correspondre aux attentes des agriculteurs du territoire. Le Hors-Série est composé d'une édition premium de 44 pages diffusée par voie postale, avec un envoi simultané sous format de liseuse numérique et de fiches articles.



L'Auvergne-Rhône-Alpes à l'honneur

En septembre la rédaction d'Entraid Médias met à l'honneur l'Auvergne-Rhône-Alpes dans une édition co-éditée avec les fédérations de cuma. Ce temps fort annuel touchera cette année plus de 33 800 agriculteurs.



NEW



UNE ÉDITION PRINT DE 44 PAGES
27 000 AGRICULTEURS CIBLÉS

Entièrement repensé, le Hors-Série est le fruit d'un an de rencontres avec les agriculteurs abonnés à nos éditions. Ce Hors-Série est réalisé dans le cadre d'un comité de rédaction régional en co-édition avec les fédérations de cuma de la région.



UN COMPLÉMENT NUMÉRIQUE
6 800 DESTINATAIRES

Le Hors-Série Auvergne-Rhône-Alpes est désormais accessible sous format numérique. Le jour de l'arrivée Print, une Newsletter spéciale est envoyée aux agriculteurs du territoires qui peuvent consulter l'édition sous format liseuse ou articles en ligne.

PARTAGEONS L'AGRICULTURE

Dans ce Hors-Série, notre rédaction met en lumière les projets collectifs d'agriculteurs qui mettent en place des solutions humaines, solidaires, matérielles et techniques, essentielles au développement de nombreuses exploitations.



SEMER DES IDÉES **DES PROJETS PRÈS DE CHEZ MOI**

La ferme, ses champs, l'endroit idéal des projets. Ce Hors-Série met en lumière des initiatives de collectifs d'agriculteurs plein d'énergie qui partagent leurs savoirs, leurs problématiques, leurs réussites mais aussi leurs échecs. Nous résumons les tendances, et accompagnons les évolutions du métier d'agriculteur, tout en prenant en compte les attentes sociétales.



POUSSER LES MACHINES **OPTIMISER L'USAGE DU MATÉRIEL**

Quelle est l'organisation la plus rentable ? Quelle organisation mettre en place pour optimiser mes coûts ? Comment respecter les réglementations ? Comment réduire le tassement des sols, les nuisances... Ce Hors-Série intègre de nombreux reportages et exemples pour optimiser les chantiers et optimiser l'usage du matériel agricole.



GRANDIR ENSEMBLE **MANAGEMENT DES HOMMES**

Gérer l'humain et le management n'est pas le métier premier d'un agriculteur mais il y est plus en plus confronté. Nous vulgarisons les sujets de gestion des ressources humaines et du développement de groupe. Ce Hors-Série propose des outils et méthodes simples, mais aussi des exemples d'organisation à adopter pour le management des équipes ou des projets de groupe.

DIFFUSION & DATES CLÉS DE L'ÉDITION

Vous pouvez sélectionner les départements qui vous intéressent, ou communiquer sur l'intégralité de la région.

N° DÉP.	DÉPARTEMENT	DIFFUSION PRINT	DIFFUSION NUMÉRIQUE
01	AIN	3 350	850
03	ALLIER	750	200
07	ARDÈCHE	2 900	750
15	CANTAL	3 250	800
26	DRÔME	2 050	500
38	ISÈRE	2 400	600
42	LOIRE	1 850	450
43	HAUTE-LOIRE	2 350	600
63	PUY-DE-DÔME	3 950	1 000
69	RHÔNE	1 400	350
73	SAVOIE	1 950	500
74	HAUTE-SAVOIE	800	200
INTÉGRALITÉ AUVERGNE-RHÔNE-ALPES		27 000	6 800

Bouclage commercial

05/09/2025

Remise des éléments

08/09/2025

Arrivée édition Print & numérique

25/09/2025

LE TARIF DES INSERTIONS POUR COMMUNIQUER SUR L'ÉDITION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Vous pouvez sélectionner les départements qui vous intéressent, ou communiquer sur l'intégralité de la région.

Tarifs des insertions en € HT

N° DÉP.	DÉPARTEMENT	DIFFUSION PRINT	DIFFUSION NUMÉRIQUE	SIXIÈME DE PAGE	QUART DE PAGE	DEMI PAGE	DOUBLE DEMI-PAGE	PLEINE PAGE	3 ^E DE COUV'	2 ^E DE COUV'	4 ^E DE COUV'
01	AIN	3 350	850	500 €	660 €	1 260 €	2 000 €	2 000 €	2 150 €	2 300 €	2 500 €
03	ALLIER	750	200	200 €	265 €	505 €	800 €	800 €	860 €	920 €	1 000 €
07	ARDÈCHE	2 900	750	450 €	595 €	1 135 €	1 800 €	1 800 €	1 935 €	2 070 €	2 250 €
15	CANTAL	3 250	800	500 €	660 €	1 260 €	2 000 €	2 000 €	2 150 €	2 300 €	2 500 €
26	DRÔME	2 050	500	400 €	530 €	1 010 €	1 600 €	1 600 €	1 720 €	1 840 €	2 000 €
38	ISÈRE	2 400	600	400 €	530 €	1 010 €	1 600 €	1 600 €	1 720 €	1 840 €	2 000 €
42	LOIRE	1 850	450	350 €	460 €	880 €	1 400 €	1 400 €	1 505 €	1 610 €	1 750 €
43	HAUTE-LOIRE	2 350	600	400 €	530 €	1 010 €	1 600 €	1 600 €	1 720 €	1 840 €	2 000 €
63	PUY-DE-DÔME	3 950	1 000	550 €	725 €	1 385 €	2 200 €	2 200 €	2 365 €	2 530 €	2 750 €
69	RHÔNE	1 400	350	275 €	365 €	695 €	1 100 €	1 100 €	1 199 €	1 265 €	1 375 €
73	SAVOIE	1 950	500	350 €	460 €	880 €	1 400 €	1 400 €	1 505 €	1 610 €	1 750 €
74	HAUTE-SAVOIE	800	200	200 €	265 €	505 €	800 €	800 €	860 €	920 €	1 000 €
INTÉGRALITÉ AUVERGNE-RHÔNE-ALPES		27 000	6 800	2 100 €	2 770 €	5 290 €	8 400 €	8 400 €	9 030 €	9 660 €	10 500 €

Bouclage commercial 05/09/2025 • Remise des éléments 08/09/2025 • Arrivée édition Print & numérique 25/09/2025

LE TARIF DES INSERTIONS POUR COMMUNIQUER SUR LES AUTRES RÉGIONS FRANÇAISES

Vous pouvez sélectionner les régions qui vous intéressent, ou communiquer sur la France entière.

Tarifs des insertions en € HT

DATE DE SORTIE	RÉGION	DIFFUSION PRINT	DIFFUSION NUMÉRIQUE	SIXIÈME DE PAGE	QUART DE PAGE	DEMI PAGE	DOUBLE DEMI-PAGE	PLEINE PAGE	3 ^E DE COUV'	2 ^E DE COUV'	4 ^E DE COUV'
JANVIER	PAYS DE LA LOIRE	21 000	13 200	1 950 €	2 575 €	4 915 €	7 800 €	7 800 €	8 385 €	8 970 €	9 750 €
FÉVRIER	NORMANDIE	12 500	5 050	1 325 €	1 750 €	3 340 €	5 300 €	5 300 €	5 700 €	6 095 €	6 625 €
MARS	OCCITANIE	20 500	10 050	1 940 €	2 560 €	4 885 €	7 750 €	7 750 €	8 330 €	8 915 €	9 690 €
AVRIL	BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ	11 000	6 900	1 205 €	1 590 €	3 040 €	4 820 €	4 820 €	5 180 €	5 545 €	6 025 €
MAI	HAUTS-DE-FRANCE	7 500	4 300	890 €	1 170 €	2 235 €	3 550 €	3 550 €	3 815 €	4 085 €	4 440 €
JUIN	CENTRE-VAL DE LOIRE & ILE-DE-FRANCE	9 000	5 350	1 030 €	1 360 €	2 595 €	4 120 €	4 120 €	4 430 €	4 740 €	5 150 €
JUILLET	PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR	5 000	2 250	650 €	860 €	1 640 €	2 600 €	2 600 €	2 795 €	2 990 €	3 250 €
SEPTEMBRE	AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	27 000	6 800	2 100 €	2 770 €	5 290 €	8 400 €	8 400 €	9 030 €	9 660 €	10 500 €
OCTOBRE	BRETAGNE	13 500	5 500	1 405 €	1 855 €	3 540 €	5 620 €	5 620 €	6 040 €	6 465 €	7 025 €
NOVEMBRE	GRAND EST	9 000	4 550	1 030 €	1 360 €	2 595 €	4 120 €	4 120 €	4 430 €	4 740 €	5 150 €
DÉCEMBRE	NOUVELLE-AQUITAINE	33 000	18 300	2 250 €	2 970 €	5 670 €	9 000 €	9 000 €	9 675 €	10 350 €	11 250 €

LES CONTRAINTES TECHNIQUES POUR NOUS TRANSMETTRE VOS ÉLÉMENTS

Les éléments sont à transmettre à studio.toulouse@entraid.com

FORMATS	DIMENSIONS	INFOS
Pleine page	L 210 mm x H 297 mm	5 mm de fond perdu, PDF Haute définition
Demi-page largeur	L 180 mm x H 130 mm	PDF Haute définition
Demi-page hauteur	L 90 mm x H 270 mm	PDF Haute définition
Double demi-page	L 420 mm x H 140 mm	5 mm de fond perdu, PDF Haute définition
Quart de page largeur	L 180 mm x H 65 mm	PDF Haute définition
Quart de page hauteur	L 90 mm x H 130 mm	PDF Haute définition
Sixième de page largeur	L 180 mm x H 42 mm	PDF Haute définition
Sixième de page hauteur	L 90 mm x H 85 mm	PDF Haute définition





L'ÉQUIPE ENTRAID MÉDIAS

Notre équipe accompagne chaque année + de 850 entreprises dans leurs prises de parole à destination des 240 000 agriculteurs touchés par une de nos marques. Notre équipe vous conseille et s'adapte à tous vos projets.



CHRYSTÈLE TIENNOT

CONSULTANTE
ENTRAID MÉDIAS
06.08.42.35.88
c.tiennot@entraid.com



GUILLAUME MORO

DIRECTEUR COMMERCIAL
ENTRAID MÉDIAS
07.77.66.10.50
g.moro@entraid.com



JOHANN CAILLARD

DIRECTEUR DE
CLIENTÈLE
06.07.54.21.54
j.caillard@entraid.com



DAVID SOUCANY

CONSULTANT
ENTRAID MÉDIAS
06.33.76.08.92
d.soucany@entraid.com



PARTAGEONS L'AGRICULTURE. ■