MARQUE MÉDIA ENTRAID

Inspirations collectives pour l'agriculture

ENTRAID MAGAZINE 36

HORS-SÉRIES THÉMATIQUES 40

HORS-SÉRIES RÉGIONAUX 42

SITE WEB & NEWSLETTER 46

KIT MÉDIA 2025

INSPIRATIONS COLLECTIVES POUR L'AGRICULTURE ■

LES ÉDITIONS ENTRAID

La marque média Entraid propose des éditions qui ont pour principale orientation éditoriale la mise en avant des projets d'agriculteurs construits en collectif. Sur l'année 2025, la marque Entraid touchera plus de 240 000 agriculteurs en France.

ENTRAiD MAGAZINE ENTRAiD.COM ENTRAiD HORS-SÉRiE ENTRAiD AWARDS ENTRAiD NEWSLETTER ENTRAi

ENTRAID MAGAZINE

11 numéros destinés aux 22 000 leaders du réseau cuma. Les abonnés sont composés des 10 000 présidents de cuma, et plus largement de membres des conseils d'administration de cuma ou encore de techniciens machinisme.

ADHÉRENTS CUMA

22 000 ABONNÉS

HORS-SÉRIES THÉMATIQUES

4 Hors-Séries thématiques par an intégrés aux formules d'abonnement Entraid Médias. Ces éditions traitent des thématiques en profondeur et servent de référence à nos abonnés sur les thématiques abordées.

ADHÉRENTS CUMA

22 000 ABONNÉS

HORS-SÉRIES RÉGIONAUX

Entraid met à l'honneur chaque mois une région française. Ces 11 éditions sont réalisées en partenariat avec le réseau cuma régional dans le cadre de comités régionaux de rédaction qui définissent les thématiques.

ADHÉRENTS CUMA

169 000 LECTEURS

ENTRAID.COM & NEWSLETTER

Avec 3M de pages vues et une présence sur tous les réseaux sociaux, le site Entraid bénéficie d'une hausse continue de son visitorat, grâce à de nombreux contenus inédits.

AGRICULTEURS

145 000 VISITEURS PAR MOIS

ENTRAID MAGAZINE

LA NOUVELLE FORMULE S'ADRESSE TOUS LES MOIS AUX 22000 LEADERS DU RÉSEAU CUMA

INSPIRATIONS COLLECTIVES POUR L'AGRICULTURE

Au-delà des 10 000 présidents de cuma abonnés à notre magazine, nos 22 000 abonnés sont des membres de conseil d'administration des cuma, ou encore des techniciens en machinisme. Le mensuel leur apporte une information pro destinée à valoriser l'innovation des cuma sur l'ensemble du territoire. Les collectifs sont à l'honneur afin d'illustrer la pertinence de l'organisation collective dans le développement agricole.

DU CARACTÈRE

UN STYLE GRAPHIQUE AFFIRMÉ

Ce qui distingue Entraid Magazine depuis de nombreuses années ce sont ces UNES fortes et uniques. Un style reconnu aujourd'hui, que toute l'équipe a souhaité développer dans les pages intérieures à travers le nom des rubriques, le ton des articles, le choix de la titraille et un style graphique qui colle aux codes actuels.

FACILE ET RAPIDE À LIRE

UN SUPPORT ADAPTÉ AUX USAGES

Les lecteurs nous le disent : « il faut aller à l'essentiel, que l'on saisisse rapidement le message, l'analyse, la synthèse ». C'est pourquoi la mise en page des articles offre beaucoup de portes d'entrée. Au-delà de notre rubrique 1 minute chrono qui présente les 6 infos principales à retenir de chaque numéro, tous les contenus sont accessibles en moins de 5 minutes.

UN ANCRAGE FORT

CULTIVER LA PROXIMITÉ

Nos 8 journalistes sont répartis dans toutes les régions. Leur collaboration avec les acteurs du réseau cuma assure une information de qualité et un contenu local. Afin de renforcer la proximité, nous intégrons pour les sujets à enjeux, des explications sur nos choix éditoriaux. Une manière de faire entrer nos abonnés dans les coulisses et de contextualiser la publication des sujets abordés.

TARIF INSERTIONS

Tarifs des insertions en € HT

11 numéros par an livrés le 15 de chaque mois. Vos éléments sont à transmettre le 20 du mois précédent.

FORMAT	TARIF
QUART DE PAGE	2 610 €
DEMI-PAGE	**4 980 €**
DOUBLE DEMI-PAGE	7 900 €
PLEINE PAGE	**7 900 €**
DOUBLE PLEINE PAGE	13 430 €
2E DE COUVERTURE	**9 085 €**
3E DE COUVERTURE	8 495 €
4E DE COUVERTURE	**9 875 €**
DEMI SUR-COUVERTURE	15 000 €
POSTER R°/V°	**15 000 €**
ENCARTAGE	SUR DEVIS

ENTRAID MAGAZINE

PLANNING ÉDITORIAL
CES SUJETS QUI FERONT LA UNE D'ENTRAID MAGAZINE EN 2025

TOUS LES MOIS, DES SUJETS ET ENQUÊTES EXCLUSIFS

À travers ce planning éditorial, nous vous proposons en avant-première quelques-uns des sujets et dossiers exclusifs qui seront proposés à nos lecteurs en 2025. Implantée sur tout le territoire, notre rédaction est composée de 8 journalistes spécialisés, qui ont chacun la responsabilité de couvrir les initiatives des collectifs d'agriculteurs sur leur région. Cette proximité territoriale affirmée permet une couverture optimale des initiatives locales, et contribue à proposer des contenus différenciants.

	À LA UNE	DOSSIER MACHINISME	PRIX DE REVIENT	ÉLEVAGE	CULTURES	VITICULTURE	ÉNERGIE	RÉGLEMENTATION
JANVIER	SANS LA CUMA ON FERAIT QUOI ?	RECONDITIONNER LE MATÉRIEL	MATÉRIEL D'ÉPIERRAGE	MANUTENTION	TRAVAIL DU SOL	MARAÎCHAGE	PHOTOVOLTAÏQUE	NE RIEN OUBLIER DANS VOTRE BON DE COMMANDE
FÉVRIER	**DÉCRYPTAGE PRIX MATÉRIEL AGRICOLE**	**MANUTENTION**	**SEMOIR À CÉRÉALES**	**FENAISON**	**FERTILISATION**	**VITICULTURE**	**BOIS ÉNERGIE**	**LES CATÉGORIES DE VÉHICULES ET LEURS RÈGLES**
MARS	CES NOUVEAUX CAPITALISTES	TRAVAIL DU SOL	HERSE DE PRAIRIE	EFFLUENT D'ELEVAGE	SEMIS	VITICULTURE	MÉTHANISATION	RÉGLEMENTATION QUADS ET SSV
AVRIL	**LES FEMMES EN AGRICULTURE**	**SEMIS**	**BINEUSE**	**ENRUBANNEUSE**	**DÉSHERBAGE**	**ARBORICULTURE**	**PHOTOVOLTAÏQUE**	**UN CONDUCTEUR BIEN ÉQUIPÉ POUR LA ROUTE**
MAI	QUI SONT LES NOUVEAUX INSTALLÉS ?	DÉSHERBAGE MÉCANIQUE	ENRUBANNEUSE	EFFLUENT D'ELEVAGE	FERTILISATION	VITICULTURE	BOIS ÉNERGIE	LA VÉRIFICATION GÉNÉRALE PÉRIODIQUE (VGP)
JUIN	**LES PLUS BELLES INITIATIVES AGRICOLES**	**FENAISON**	**PRESSE À BALLES RONDES**	**RÉCOLTE DE L'HERBE**	**IRRIGATION**	**MARAÎCHAGE**	**MÉTHANISATION**	**PULVÉRISATION À CHACUN SON CERTIPHYTO**
JUILLET	LE SECRET DES DYNAMIQUES DE GROUPE	ROBOTIQUE AGRICOLE	COVER CROP ET DÉCHAUMEURS	ENSILAGE MAÏS	SEMIS COUVERT	VITICULTURE	PHOTOVOLTAÏQUE	LES MESURES DE PRÉVENTION DANS L'ATELIER
SEPTEMBRE	**LES BANQUES ET LEURS TAUX À LA LOUPE**	**TRACTEUR**	**DÉSILEUSE AUTOMOTRICE**	**EFFLUENT D'ELEVAGE**	**TRAVAIL DU SOL**	**VITICULTURE**	**BOIS ÉNERGIE**	**FOCUS SUR LES RÈGLES D'IMMATRICULATION**
OCTOBRE	INSTALLATION : CE QUI COINCE VRAIMENT	AGRITECHNICA SPÉCIAL INNOVATIONS	MACHINE RÉCOLTE DE BETTERAVE	EFFLUENT D'ELEVAGE	PULVÉRISATION	VITICULTURE	MÉTHANISATION	CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR LA CERTIFICATION DU MATÉRIEL
NOVEMBRE	**LES AGROÉQUIPEMENTS EN EUROPE EN 2035**	**TRAVAIL DU SOL**	**ÉPANDEUR À FUMIER**	**ROBOTIQUE EN ÉLEVAGE**	**GÉNÉTIQUE**	**VITICULTURE**	**PHOTOVOLTAÏQUE**	**QUEL PERMIS POUR QUEL VÉHICULE ?**
DÉCEMBRE	MACHINE ET PLAISIR	TRACTEUR	PULVÉRISATEUR	NOUVELLES TECHNOLOGIES	FERTILISATION	VITICULTURE	MÉTHANISATION	LES RÈGLES POUR VENDRE SON MATÉRIEL D'OCCASION

HORS-SÉRIES THÉMATIQUES

DES OUVRAGES DE RÉFÉRENCE SUR LES SUJETS ET PROBLÉMATIQUES DU MOMENT

4 ÉDITIONS PAR AN POUR NOS 22 000 ABONNÉS

Enquêtes, conseils, partages ! Trois mots suffisent pour présenter le contenu de ces éditions constituées de 60 à 80 pages. Les Hors-Séries thématiques se fixent pour objectif d'apporter aux agriculteurs un référentiel sur des thématiques précises. Ils sont composés de bonnes idées à ne pas rater, d'outils, de méthodes et d'exemples d'initiatives du terrain pour prendre le taureau par les cornes.

MARS 25

AIDES À L'INVESTISSEMENT

Toutes les aides pour investir dans du matériel agricole. De nombreux dispositifs d'aide financière sont disponibles pour moderniser le parc matériel. Ce Hors-Série recense tous les dispositifs existants pour faciliter l'accès à l'innovation.

MAI 25

ÉNERGIES : ÉCONOMIES ET PROFITS

Méthanisation, Photovoltaïque, Bois énergie… La production d'énergie agricole est en plein développement. La rédaction dresse un bilan sur la rentabilité des projets, les économies réalisées et les conséquences pour le secteur agricole.

SEPTEMBRE 25

GUIDE D'ACHAT 2026

Les dernières tendances d'innovations et les principales nouveautés des équipements agricoles. L'intégration de données type prix d'achat, prix de revient et décote permettra aux professionnels de disposer d'une info complète pour investir en 2026.

NOVEMBRE 25

DÉCARBONATION

Quels sont les leviers pour limiter l'impact du secteur agricole sur le changement climatique ? Voilà le défi de la rédaction : identifier les facteurs clés de succès et d'économies pour les exploitations agricoles, et accompagner les transitions.

TARIF INSERTIONS

Tarifs des insertions en € HT

4 numéros par an livrés le 15 à nos 22 000 abonnés. Vos éléments sont à transmettre le 20 du mois précédent.

FORMAT	TARIF
QUART DE PAGE	2 610 €
DEMI-PAGE	**4 980 €**
DOUBLE DEMI-PAGE	7 900 €
PLEINE PAGE	**7 900 €**
DOUBLE PLEINE PAGE	13 430 €
2E DE COUVERTURE	**9 085 €**
3E DE COUVERTURE	8 495 €
4E DE COUVERTURE	**9 875 €**
DEMI SUR-COUVERTURE	15 000 €
POSTER R°/V°	**15 000 €**
ENCARTAGE	SUR DEVIS

HORS-SÉRIES RÉGIONAUX

NOUVEAUTÉ 2025
TOUS LES MOIS, UNE RÉGION FRANÇAISE À L'HONNEUR

UNE ÉDITION SPÉCIALE RÉGIONALE PRINT ET NUMÉRIQUE

Tous les mois, notre rédaction met à l'honneur une région française à travers un Hors-Série régional de 44 pages co-édité avec les acteurs du réseau cuma. Ces éditions mettent en avant les intiatives cuma et les tendances du territoire concerné avec pour objectif d'inspirer les groupes dans la mise en place de leurs projets actuels et à venir. Ces éditions bénéficient également d'une diffusion numérique systématique.

169 000 LECTEURS CHAQUE ANNÉE

Tous les mois, une région est mise en lumière par notre rédaction à travers une édition premium de 44 pages diffusée par voie postale, avec un envoi simultané sous format numérique.

SEMER DES IDÉES

DES PROJETS PRÈS DE CHEZ MOI

La ferme, ses champs, l'endroit idéal des projets. Entraid met en lumière les projets d'agriculteurs qui partagent leurs savoirs, leurs problématiques, leurs réussites mais aussi leurs échecs. Un peu partout en France, des initiatives de collectifs pleins d'énergie sont créateurs de projets et d'emplois. Nous résumons les tendances, et accompagnons les évolutions du métier d'agriculteur, tout en prenant en compte les attentes sociétales.

POUSSER LES MACHINES

OPTIMISER L'USAGE DU MATÉRIEL

Quelle est l'organisation la plus rentable ? Quel raisonnement, quelle organisation mettre en place pour optimiser mes coûts ? Comment respecter les réglementations en vigueur ? Comment réduire le tassement des sols, les nuisances... Vous trouverez dans nos éditions de nombreux reportages et exemples qui mettent en lumière les pistes pour optimiser les chantiers et optimiser l'usage du matériel agricole.

GRANDIR ENSEMBLE

MANAGEMENT DES HOMMES

Gérer l'humain et le management n'est pas le métier premier d'un agriculteur mais il y est plus en plus confronté. Nous vulgarisons les sujets de gestion des ressources humaines et du développement de groupe. Nous accompagnons nos lecteurs grâce à des outils et méthodes simples, mais aussi avec des exemples d'organisation à adopter pour le management de vos équipes ou de vos projets de groupe.

HORS-SÉRIES RÉGIONAUX

11 ÉDITIONS RÉGIONALES. METTRE EN LUMIÈRE LES HOMMES ET LES TERRITOIRES

169 000 AGRICULTEURS TOUCHÉS SUR L'ANNÉE 2025

11 éditions régionales seront éditées en 2025 avec une moyenne de 15 300 agriculteurs touchés par édition. Les agriculteurs du territoire ciblé réceptionneront simultanément une édition print, et une édition web sous forme de liseuse numérique. À chaque fois, ces éditions sont co-éditées avec le réseau régional des cuma.

TARIF INSERTIONS & PLANNING DE DIFFUSION 2025

Les Hors-Séries régionaux sont commercialisables à l'échelle départementale, régionale ou nationale.
Chaque édition est éditée le 15 du mois en format Print et numérique.
Vos éléments sont à transmettre le 20 du mois précédent.

Tarifs des insertions en € HT

DATE DE SORTIE	RÉGION	DIFFUSION PRINT	DIFFUSION NUMÉRIQUE	QUART DE PAGE	DEMI PAGE	DOUBLE DEMI-PAGE	PLEINE PAGE	3E DE COUV'	2E DE COUV'	4E DE COUV'
JANVIER	PAYS DE LA LOIRE	21 000	13 200	2 575 €	4 915 €	7 800 €	7 800 €	8 385 €	8 970 €	9 750 €
FÉVRIER	**NORMANDIE**	**12 500**	**5 050**	**1 750 €**	**3 340 €**	**5 300 €**	**5 300 €**	**5 700 €**	**6 095 €**	**6 625 €**
MARS	OCCITANIE	20 500	10 050	2 560 €	4 885 €	7 750 €	7 750 €	8 330 €	8 915 €	9 690 €
AVRIL	**BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ**	**11 000**	**6 900**	**1 590 €**	**3 040 €**	**4 820 €**	**4 820 €**	**5 180 €**	**5 545 €**	**6 025 €**
MAI	HAUTS-DE-FRANCE	7 500	4 300	1 170 €	2 235 €	3 550 €	3 550 €	3 815 €	4 085 €	4 440 €
JUIN	**CENTRE-VAL DE LOIRE & ILE-DE-FRANCE**	**9 000**	**5 350**	**1 360 €**	**2 595 €**	**4 120 €**	**4 120 €**	**4 430 €**	**4 740 €**	**5 150 €**
JUILLET	PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR	5 000	2 250	860 €	1 640 €	2 600 €	2 600 €	2 795 €	2 990 €	3 250 €
SEPTEMBRE	**AUVERGNE-RHÔNE-ALPES**	**27 000**	**6 800**	**2 770 €**	**5 290 €**	**8 400 €**	**8 400 €**	**9 030 €**	**9 660 €**	**10 500 €**
OCTOBRE	BRETAGNE	13 500	5 500	1 855 €	3 540 €	5 620 €	5 620 €	6 040 €	6 465 €	7 025 €
NOVEMBRE	**GRAND EST**	**9 000**	**4 550**	**1 360 €**	**2 595 €**	**4 120 €**	**4 120 €**	**4 430 €**	**4 740 €**	**5 150 €**
DÉCEMBRE	NOUVELLE-AQUITAINE	33 000	18 300	2 970 €	5 670 €	9 000 €	9 000 €	9 675 €	10 350 €	11 250 €

ENTRAID.COM

145 000 VISITEURS PAR MOIS. LE SITE DE RÉFÉRENCE SUR LE MACHINISME AGRICOLE ET LES PROJETS COLLECTIFS

3 MILLIONS DE PAGES VUES CHAQUE ANNÉE

Imaginé comme un véritable complément de vos éditions papier, notre site internet a pour objectif d'être au plus proche de vous en vous donnant accès en permanence à vos contenus. Le site a été conçu pour vous garantir un confort de lecture optimal, et est conforme à la ligne éditoriale et aux valeurs du média, à savoir les hommes, les machines et les territoires.

HABILLAGE • MÉGA HABILLAGE

125 000 AFFICHAGES / 15 jours

Format le + imposant du site, il encadre notre site internet. Partie haute x2 sur le Méga Habillage.

GRAND ANGLE

125 000 AFFICHAGES / 15 jours

Format populaire grâce à sa taille impactante et uniforme et son affichage flottant.

INREAD • INREAD VIDÉO

100 000 AFFICHAGES / 15 jours

Format classique ou vidéo positionné en plein cœur du contenu de chaque article du site.

NATIVE AD

125 000 AFFICHAGES / 15 jours

Format composé de 3 accroches de texte et d'une image affiché à droite du site.

RECO CONTENUS

100 000 AFFICHAGES / 15 jours

Format composé de 3 accroches de texte et d'une image affiché en bas des articles.

FOOTER • POP-UP

75 000 AFFICHAGES / 15 jours

Se positionne en bas de l'écran sans couvrir le contenu. Limité à 2 affichages par lecteur.

TARIF INSERTIONS

Tarifs des insertions en € HT

Les insertions sont exclusives et commercialisées par périodes de 15 jours. Vos éléments sont à transmettre 5 jours ouvrés avant la campagne.

FORMAT	TARIF 15 JOURS
HABILLAGE	7 000 €
MÉGA HABILLAGE	**8 500 €**
GRAND ANGLE	6 000 €
NATIVE AD	**6 000 €**
RECO CONTENUS	3 500 €
INREAD | INREAD VIDÉO	**6 000 €**
FOOTER • POP-UP	8 500 €

ENTRAID NEWSLETTER

TOUS LES JEUDIS, UN CONCENTRÉ DE CONTENUS EXCLUSIFS POUR NOS 36 500 ABONNÉS

UNE MOYENNE DE 31% DE TAUX D'OUVERTURE

La newsletter d'Entraid regroupe des informations inédites sur l'agriculture de groupe et le machinisme agricole. Elle contient des contenus inédits, mais aussi des résumés et des liens vers les principales actualités du média, vers nos dossiers, nos vidéos, et plus largement l'ensemble des documents consultables sur le site.

SQUARE

36 500 ENVOIS

Bannière classique intégrée au cœur de la Newsletter.

RECO CONTENUS

36 500 ENVOIS

Format composé d'une image et d'une accroche de texte.

ÉDITION SPÉCIALE

36 500 ENVOIS

Édition 100% personnalisée avec vos contenus. Envoi à la date de votre choix.

TARIF INSERTIONS

Tarifs des insertions en € HT

La newsletter est envoyée tous les jeudis.
Vos éléments sont à transmettre 5 jours ouvrés avant la campagne.

FORMAT	TARIF
SQUARE X 1 ENVOI	2 500 €
SQUARE X 2 ENVOIS	**3 750 €**
SQUARE X 4 ENVOIS	6 500 €
À LA UNE X 1 ENVOI	**2 500 €**
À LA UNE X 2 ENVOIS	3 750 €
À LA UNE X 4 ENVOIS	**6 500 €**
ÉDITION SPÉCIALE	8 000 €