



CLUB PARTENAIRES CUMA FRANCE

66 marques sont engagées au service des cuma françaises



LISTE DES
PARTENAIRES

26



LES
RENDEZ-VOUS

28



LES
SERVICES

30



LES PARTENAIRES

QUI SONT LES ACTEURS DU CLUB PARTENAIRES CUMA FRANCE ENGAGÉS POUR LES CUMA ?



66 MARQUES ADHÈRENT AU CLUB PARTENAIRES CUMA FRANCE

En devenant partenaire du réseau cuma, vous soutenez des acteurs économiques locaux, porteurs de valeurs de solidarité. Les cuma développent leurs activités dans le but de maintenir un équilibre entre le développement des hommes, des productions et des territoires. Depuis quelques années, le format Club partenaires s'est largement étoffé, et cette mutation a attiré plus de 60 partenaires. L'adhésion au Club Partenaires cuma France est ouverte à tous jusqu'au 31 janvier 2025.



LES RENDEZ-VOUS

LE CLUB PARTENAIRES ORGANISE RÉGULIÈREMENT DES ÉCHANGES EXCLUSIFS PARTOUT EN FRANCE



ASSUREZ VOTRE PROMOTION AUPRÈS DES DÉCIDEURS DU RÉSEAU CUMA

La Fédération Nationale des cuma a créé le Club partenaires cuma France afin de mettre en relation les partenaires de son réseau avec ses différentes composantes (élus, directeurs, animateurs...). Le format a pour objectif de créer des connexions avec des acteurs en capacité d'apporter des réponses et solutions adaptées aux cuma. Les rencontres et services proposés aux partenaires leur permettent de valoriser leurs compétences, savoir-faire, ainsi que leurs dernières innovations.

LE CONGRÈS CUMA 2025

UN TEMPS FORT NATIONAL EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Tous les ans, le réseau cuma réunit ses élus, directeurs et animateurs pour un temps fort national. En 2025, le congrès réunira plus de 400 participants à Beaune (03-05 juin). Ce format est l'occasion pour le réseau cuma de repositionner sa trajectoire politique et d'élire son nouveau Président. Des ateliers débats et des visites de cuma invitent les participants à la réflexion sur les orientations de travail pour les trois années à venir. Nos partenaires sont conviés le lundi 02 juin à une séquence de rencontres exclusives avec notre réseau, suivie d'une soirée qui leur est dédiée. L'objectif est qu'ils puissent rencontrer et échanger avec toutes les régions françaises.

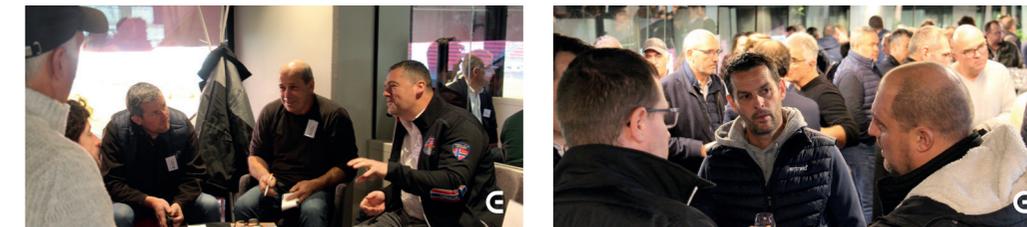
LES JOURNÉES RÉGIONALES 2025

NORMANDIE, HAUTS-DE-FRANCE ET AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

En complément des rencontres nationales, nos partenaires sont conviés chaque année à des rencontres organisées dans nos fédérations régionales de cuma. Chaque fois, l'objectif est de rencontrer les interlocuteurs locaux de notre réseau, et ainsi mettre en œuvre des projets concrets sur le terrain. En 2025, trois journées régionales seront organisées en Normandie (janvier 2025), dans les Hauts-De-France (mars 2025) puis en Auvergne-Rhône-Alpes (novembre 2025). Lors de ces journées, vous rencontrez de façon individuelle les interlocuteurs de la région, et vous participez à des ateliers sur le territoire concerné. Pour la première année, ces formats seront également enrichis par des visites de cuma locales, représentatives de la dynamique et des problématiques du territoire.

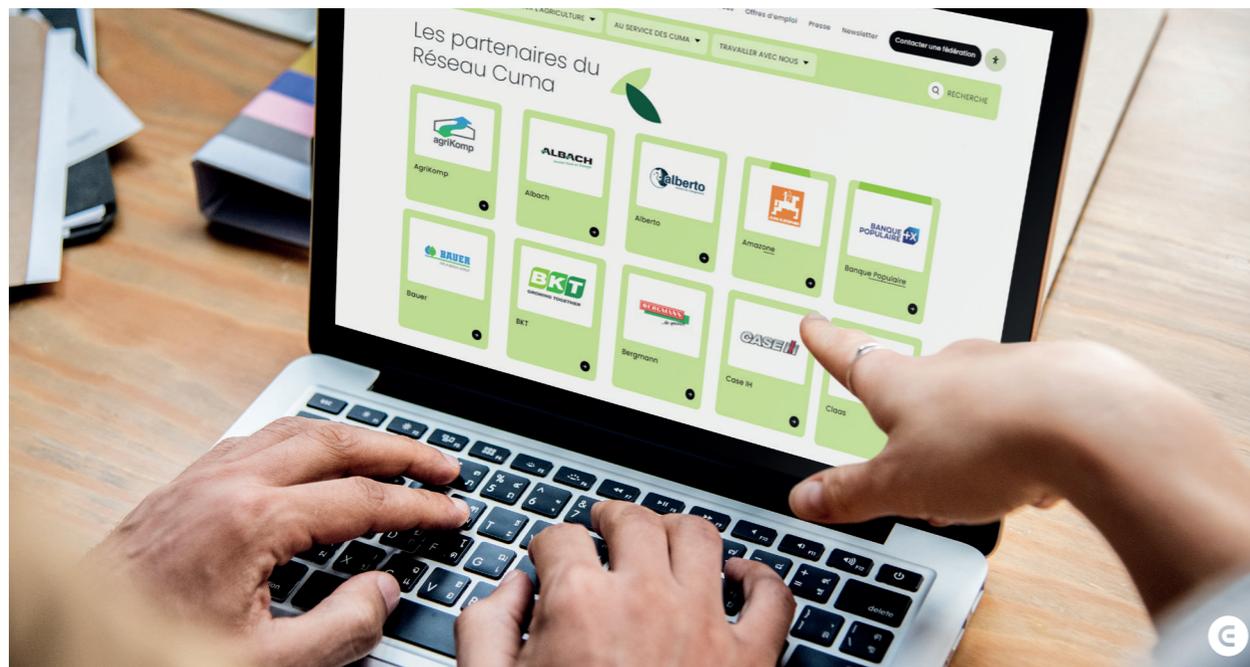
SEMER DES IDÉES

Construire ensemble des réponses aux attentes des agriculteurs



LES SERVICES

LES ADHÉRENTS DU CLUB PARTENAIRES BÉNÉFICIENT D'OUTILS ET DE SERVICES EXCLUSIFS



FACILITER VOS INTERACTIONS ET VOS COMMUNICATIONS AVEC NOTRE RÉSEAU

En complément des rencontres physiques organisées tout au long de l'année, nos partenaires bénéficient également de services qui ont pour objectif commun de faciliter leurs interactions et leurs communications avec notre réseau. Les partenaires bénéficient d'un ensemble de services qui leur permet de promouvoir efficacement leurs produits et leurs entreprises auprès des décideurs de cuma. Les services proposés ont chacun pour objectif de faciliter vos prises de parole vis-à-vis du réseau cuma.

GRANDIR ENSEMBLE

Les adhérents du Club partenaires cuma France bénéficient d'un ensemble d'outils et services exclusifs qui a pour objectif de faciliter leurs prises de contact et leurs communications avec notre réseau



GRANDIR ENSEMBLE UN ACCÈS À + DE 520 CONTACTS

Afin de favoriser vos échanges avec notre réseau fédératif, un portail dédié aux partenaires est à votre disposition. Les coordonnées de + de 520 contacts clés y sont disponibles, de l'animateur terrain aux directeurs et présidents des fédérations. Les coordonnées des autres partenaires sont également accessibles pour favoriser les synergies inter-partenaires. L'objectif est que vous puissiez contacter notre réseau en totale autonomie.



PROMOUVOIR L'INNOVATION LES PARTENAIRES À LA UNE

Chaque année, nos partenaires sont mis à l'honneur dans différents supports édités par le réseau cuma. Au-delà de la présence continue sur le site cuma.fr, une édition partenaire est diffusée par courrier à + de 14 000 personnes en France (Présidents de cuma, fédérations de cuma, concessionnaires de matériels agricoles...). Les partenaires y présentent leur entreprise, ainsi que les activités et/ou services proposés aux cuma.



LES RÈGLES DU JEU DES CONDITIONS PRÉFÉRENTIELLES

Au-delà du coût d'adhésion de 9 000€ HT/an, les partenaires s'engagent à contribuer activement à la promotion de leurs offres et services (Min. 15 000 € HT/an). En contrepartie, les partenaires bénéficient de conditions exclusives allant jusqu'à 55 % de remises sur l'ensemble des solutions Entraïd Médias. Ces conditions préférentielles permettent bien souvent de financer tout ou partie du coût annuel d'adhésion.